

WWF: Die beliebtesten Ökohandlungen

Eine Studie durchgeführt vom LINK Institut, Zürich

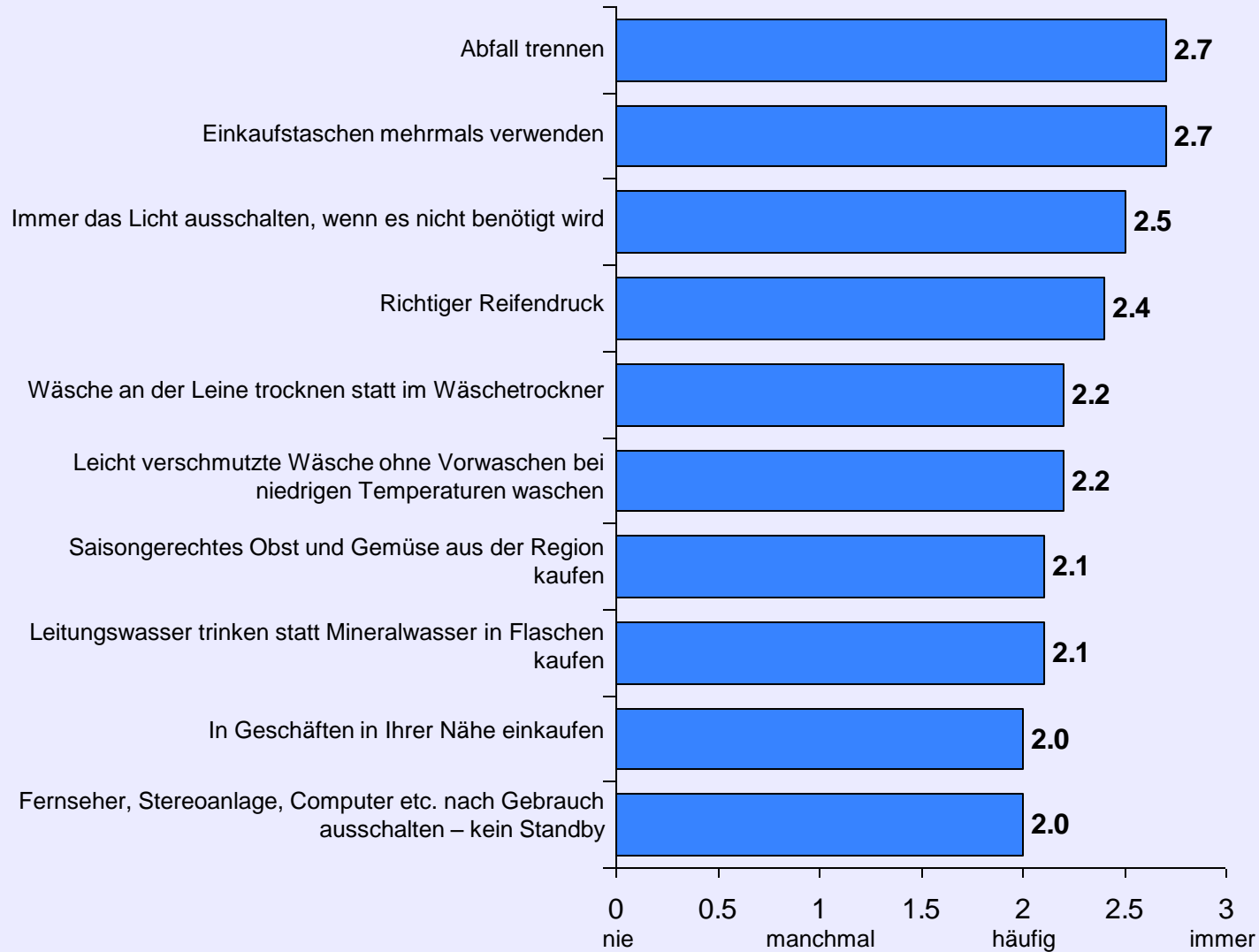
Methode:	Online-Befragung (Visual Bus)
Universum:	LINK Internet-Panel: sprachassimierte Bevölkerung DS/WS, 15-74 Jahre, mindestens 1x pro Woche im Internet
Stichprobe:	524 Interviews
Quoten:	keine
Gewichtung:	gemäss der realen Bevölkerungsstruktur
Feldarbeit:	08. Mai 2009 – 18. Mai 2009
Fragebogen:	vollstrukturiert
Reporting:	Computertabellen, Fragebogen, Grafiken
LINK-Studie:	Nr. 6.9811

Das ökologisch orientierte Verhalten der Schweizer Bevölkerung ist grösstenteils positiv einzuschätzen.

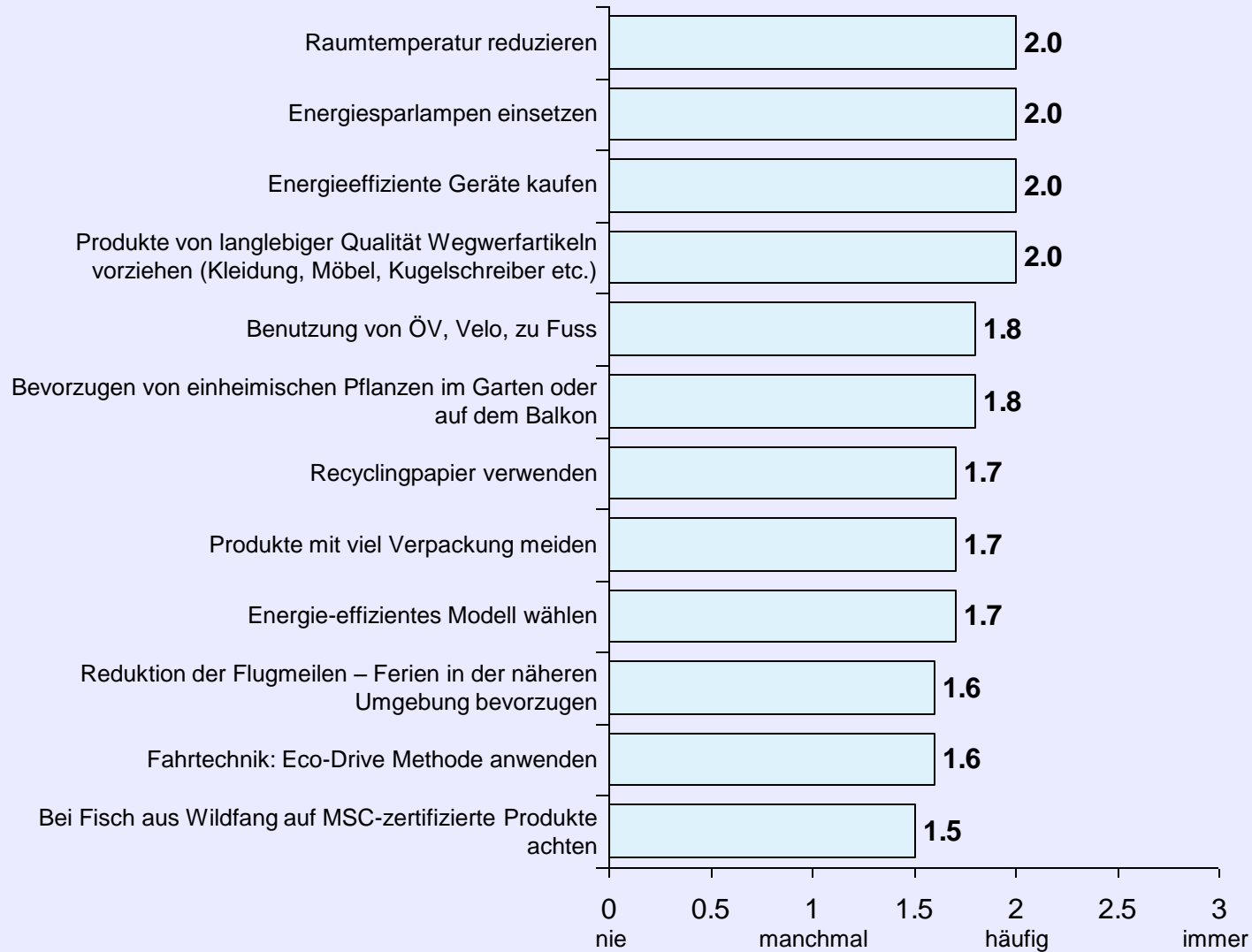
Die grosse Mehrheit der befragten Personen haben das Gefühl in letzter Zeit etwas für die Umwelt getan zu haben, vor allem weil ihnen der Umweltschutz wichtig ist aber auch weil dies sowieso schon Teil des Alltags ist. Zeit, Geld und gefühlte Hilflosigkeit sind hingegen die Hauptgründe nichts für die Umwelt zu tun.

Die realisierten Massnahmen werden am häufigsten in der eigenen Wohnung und im Bereich „Essen und Trinken“ umgesetzt.

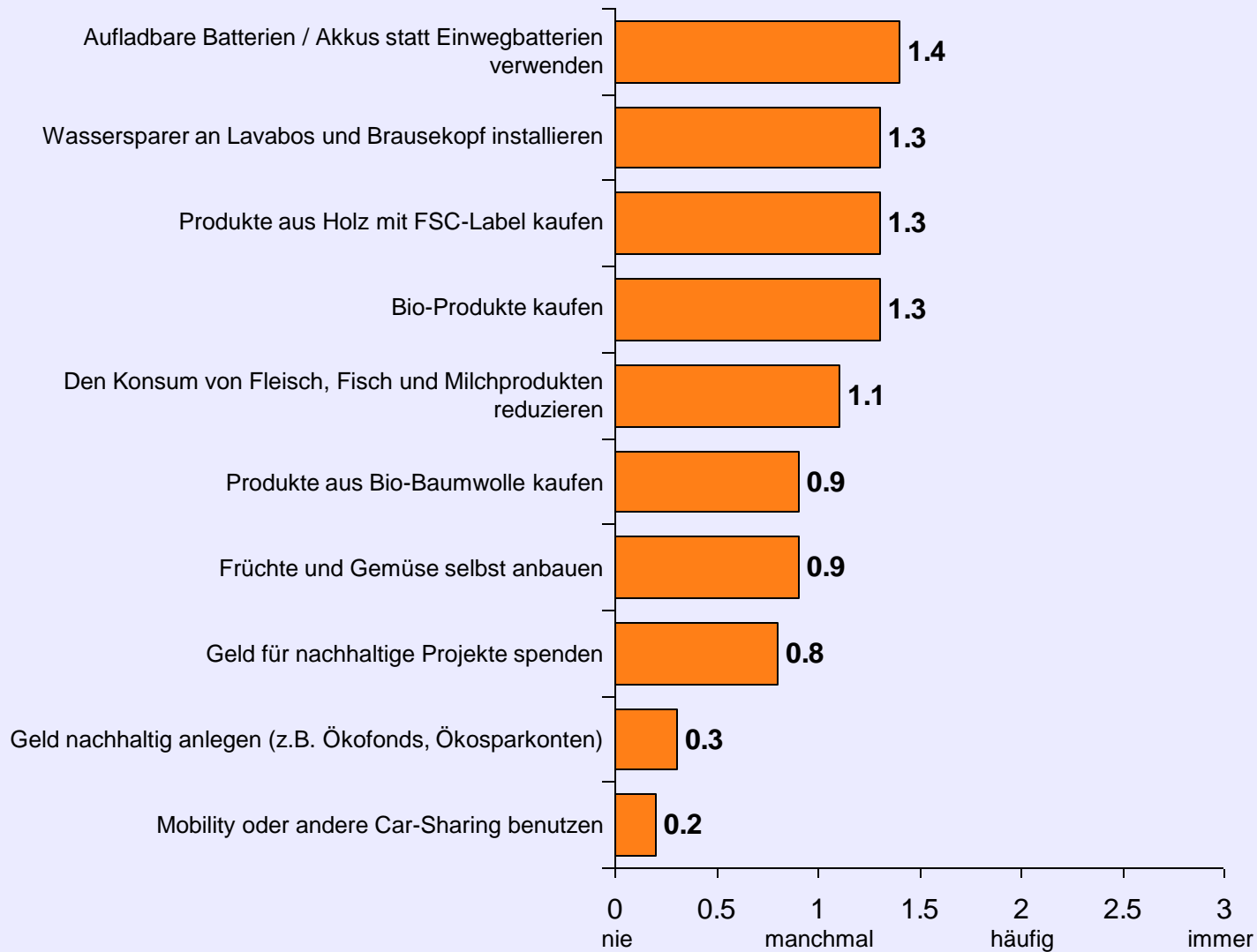
Umweltfreundliche Massnahmen im Bereich „Verkehr und Mobilität“ und „Finanzen“ kommen dagegen eher selten vor.



Basis: 524 befragte Personen

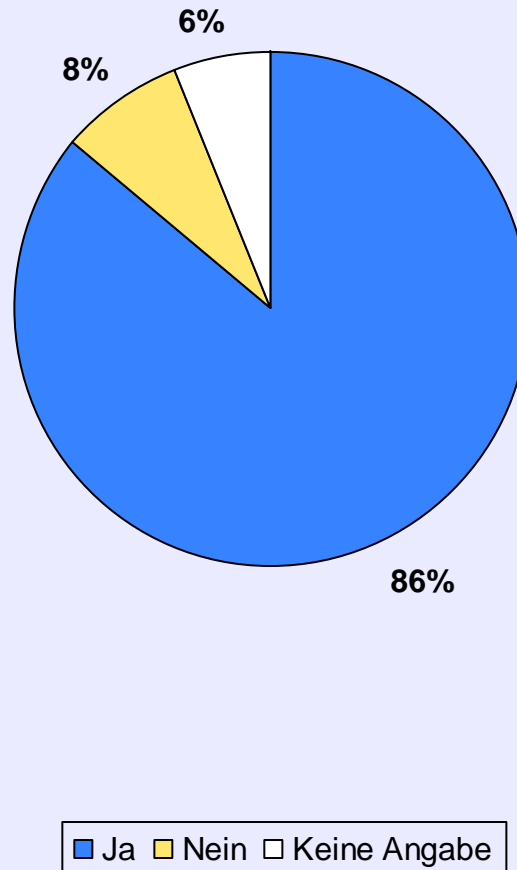


Basis: 524 befragte Personen



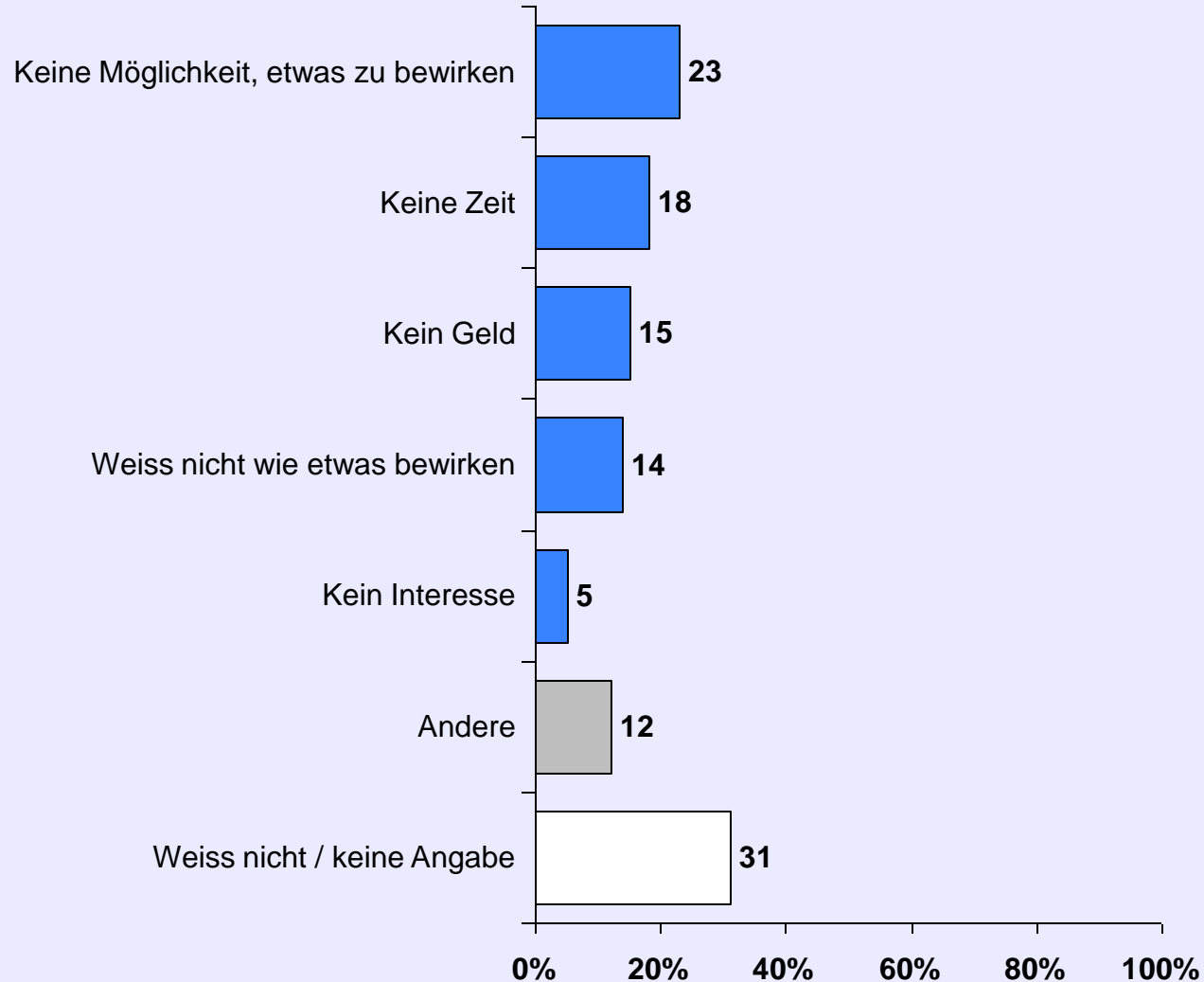
Basis: 524 befragte Personen

Frage 100.00: Haben Sie das Gefühl, in den vergangenen 3 Monaten etwas Gutes für die Umwelt getan zu haben?



Frage 100.10: Welche Gründe gibt es aus Ihrer Sicht dafür?

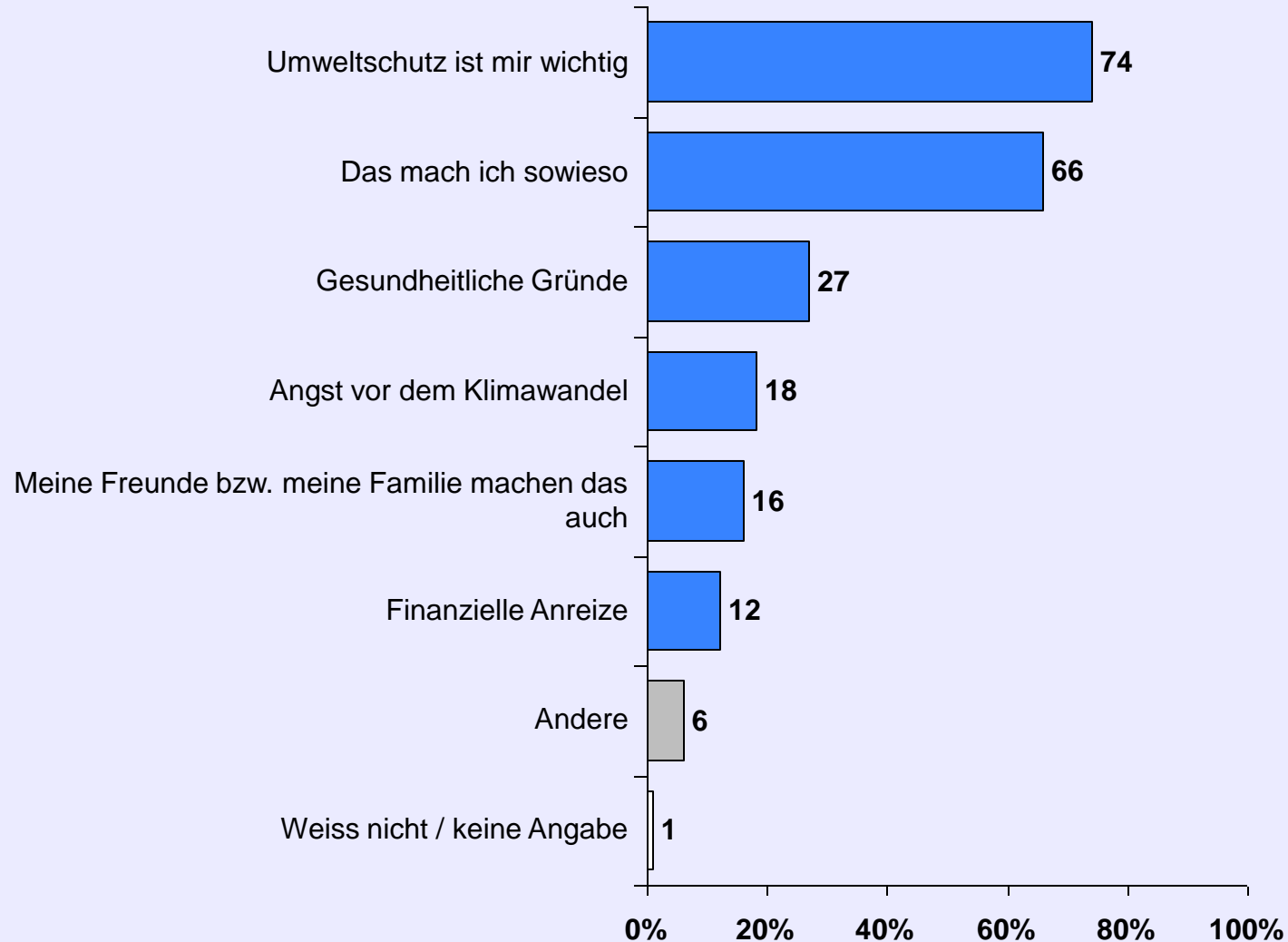
Filter: Hat nicht das Gefühl, in den vergangenen 3 Monaten etwas Gutes für die Umwelt getan zu haben



Basis: 39 befragte Personen

Frage 100.20: Welches waren für Sie die Beweggründe, etwas Gutes für die Umwelt zu tun?

Filter: Hat das Gefühl, in den vergangenen 3 Monaten etwas Gutes für die Umwelt getan zu haben



Basis: 446 befragte Personen

Soziodemografische Merkmale

	Einkommen	Alter	Geschlecht	Region	Ortsgrösse	Haushaltsgrösse	Lebenssituation
Abfall trennen		50++					Älteres Paar ohne Kind
Immer das Licht ausschalten, wenn es nicht benötigt wird			Eher Frauen	W-CH		1-2 Personen	
Leicht verschmutzte Wäsche ohne Vorwaschen bei niedrigen Temperaturen waschen		50++	Eher Frauen	D-CH		1-2 Personen	Älteres Paar ohne Kind
Wäsche an der Leine trocknen statt im Wäschetrockner		-29, 50++		D-CH			Erwachsene Familie
Fernseher, Stereoanlage, PC etc. nach Gebrauch ausschalten – kein Standby							Junge Familie, Älteres Paar ohne Kind
Raumtemperatur reduzieren	bis 6'000			W-CH			Familie mit Teens
Energieeffiziente Geräte kaufen	6'001-10'000	30-49, 50++				1-2 Personen	Junge Familie, Junges Paar ohne Kind, Älteres Paar ohne Kind
Energiesparlampen einsetzen			Eher Frauen	W-CH			
Recyclingpapier verwenden	bis 6'000		Eher Frauen				Junge Familie, Älteres Paar ohne Kind
Aufladbare Batterien / Akkus statt Einwegbatterien verwenden		50++				1-2 Personen	
Produkte aus Holz mit FSC-Label kaufen					Land		Junge Familie
Wassersparer an Lavabos und Brausekopf installieren		30-49, 50++			Land		Älteres Paar ohne Kind
Produkte aus Bio-Baumwolle kaufen		30-49, 50++					Junge Familie, Familie mit Teens, Älteres Paar ohne Kind

Basis: 524 befragte Personen

nur signifikante Abweichungen werden dargestellt

Soziodemografische Merkmale

	Einkommen	Alter	Geschlecht	Region	Ortsgrösse	Haushaltsgrösse	Lebenssituation
Benutzung von ÖV, Velo, zu Fuss		-29, 50++		D-CH	Stadt		Erwachsene Familie, Älteres Paar ohne Kind
Reduktion der Flugmeilen – Ferien in der näheren Umgebung bevorzugen		50++					Junge Familie, Älteres Paar ohne Kind

Soziodemografische Merkmale

	Einkommen	Alter	Geschlecht	Region	Ortsgrösse	Haushaltsgrösse	Lebenssituation
Richtiger Reifendruck		50++		W-CH			Älteres Paar ohne Kind
Energie-effizientes Modell wählen							
Fahrtechnik: Eco-Drive Methode anwenden		50++	Eher Männer				Älteres Paar ohne Kind
Mobility oder andere Car-Sharing benutzen				D-CH			Junge Familie

Soziodemografische Merkmale

	Einkommen	Alter	Geschlecht	Region	Ortsgrösse	Haushaltsgrösse	Lebenssituation
Einkaufstaschen mehrmals verwenden		30-49					Älteres Paar ohne Kind
Leitungswasser trinken statt Mineralwasser in Flaschen kaufen		-29, 30-49	Eher Frauen	W-CH			Familie mit Teens
Saisongerechtes Obst und Gemüse aus der Region kaufen			Eher Frauen				Junge Familie, Älteres Paar ohne Kind
Bei Fisch aus Wildfang auf MSC-zertifizierte Produkte achten		50++		D-CH			
Bio-Produkte kaufen		50++					Junge Familie
Den Konsum von Fleisch, Fisch und Milchprodukten reduzieren		50++	Eher Frauen			1-2 Personen	Älteres Paar ohne Kind
Früchte und Gemüse selbst anbauen		30-49			Land	3+ Personen	Junge Familie, Familie mit Teens

Soziodemografische Merkmale

	Einkommen	Alter	Geschlecht	Region	Ortsgrösse	Haushaltsgrösse	Lebenssituation
Geld für nachhaltige Projekte spenden		50++		D-CH			Älteres Paar ohne Kind
Geld nachhaltig anlegen (z.B. Ökofonds, Ökosparkonten)		30-49, 50++					Junge Familie, Älteres Paar ohne Kind

Soziodemografische Merkmale

	Einkommen	Alter	Geschlecht	Region	Ortsgrösse	Haushaltsgrösse	Lebenssituation
In Geschäften in Ihrer Nähe einkaufen		50++		D-CH		1-2 Personen	Älteres Paar ohne Kind
Produkte von langlebiger Qualität Wegwerfartikeln vorziehen (Kleidung, Möbel, Kugelschreiber etc.)		30-49, 50++		D-CH			Älteres Paar ohne Kind
Bevorzugen von einheimischen Pflanzen im Garten oder auf dem Balkon		50++			Land		Junge Familie, Familie mit Teens, Älteres Paar ohne Kind
Produkte mit viel Verpackung meiden		50++					Junge Familie, Älteres Paar ohne Kind