



for a living planet®

# WWF MAGAZINE

Données média 2010

© M. Harvey/WWF-Carlon

## Tarifs publicitaires 2010

• Prix en francs suisses hors TVA 7,6%

Les annonces dont le contenu est incompatible avec les objectifs poursuivis par le WWF ne seront pas publiées. Le refus ne sera pas forcément motivé.

Langues	Tirages	1/1 page*		1/2 page		1/4 de page		1/8 de page		1/16 de page	1/32 de page
		coul.		coul.		coul.	n/b	coul.	n/b		
Allemand	160'000 ex.	11'100.-		6'100.-		3'360.-	2'560.-	1'850.-	1'400.-	775.-	430.-
Français	35'000 ex.	4'050.-		2'230.-		1'230.-	1'075.-	680.-	590.-	325.-	180.-
Italien	10'000 ex.	2'080.-		1'150.-		630.-	585.-	350.-	320.-	175.-	100.-
Tirage total	205'000 ex.	13'400.-		7370.-		4'050.-	3'060.-	2'230.-	1'690.-	930.-	510.-
Combiné D/F	195'000 ex.	12'400.-		6'820.-		3'750.-	2'800.-	2'060.-	1'540.-	850.-	470.-
Combiné D/I	175'000 ex.	11'400.-		6'270.-		3'450.-	2'600.-	1'900.-	1'450.-	790.-	440.-
Combiné F/I	45'000 ex.	5'100.-		2'800.-		1'550.-	1'350.-	850.-	740.-	410.-	230.-

Petites annonces: Fr. 21.50 par langue et par ligne

## Parution

Edition	Date de parution	Délai d'insertion
1/2010	3 mars 2010	7 janvier 2010
2/2010	2 juin 2010	8 avril 2010
3/2010	1 septembre 2010	1 juillet 2010
4/2010	3 novembre 2010	8 septembre 2010

## Rabais

Rabais: 2 x 5%, 4 x 10%, durée 1 an, changement de format et de sujet possible. Tous les rabais, à l'exception de la commission d'agence, se calculent sur la base du prix brut. La commission d'agence n'est octroyée que lorsque les contrats sont conclus par une agence agréée.

## Commission d'agence

15% sur le volume net

## Encarts brochés / collés / libres

Analogue aux annonces \*1/1 page, s'ajoute un supplément de 20 francs par mille exemplaires pour le brochage, le collage ou l'insertion et frais de port par exemplaire (CHF 0,025/25g).

Pour les encarts libres jusqu'à 50g, s'ajoutent des frais de port de 11 ct par exemplaire.

## Suppléments

Tous les suppléments se calculent sur la base du prix brut.

Emplacement garanti +10%

Deuxième ou troisième de couverture +15%,

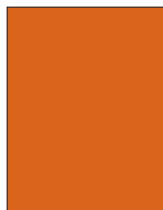
Quatrième de couverture +20%

## Formats

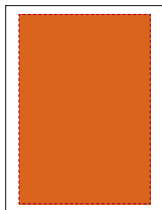
Les modèles doivent correspondre aux formats suivants (largeur x hauteur en millimètres).

Impression à bords tombants possible pour les annonces pleine page (débords min. 4 mm inclus).

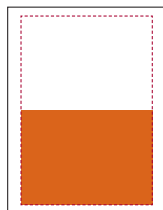
- **Format magazine: 210 x 270 mm**
- **Miroir de page: 196 x 260 mm**



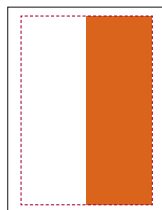
**1/1 page**  
bords tombants  
210 mm x 270 mm  
+ coupe 4 mm



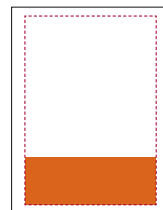
**1/1 page**  
francs bords  
196 mm x 260 mm



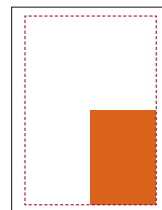
**1/2 page en largeur**  
francs bords  
196 mm x 127 mm



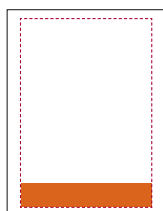
**1/2 page en hauteur**  
francs bords  
95 mm x 260 mm



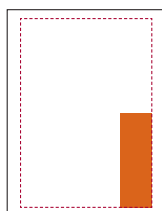
**1/4 page en largeur**  
francs bords  
196 mm x 60,5 mm



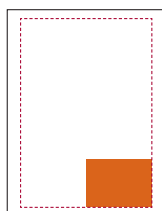
**1/4 page en hauteur**  
francs bords  
95 mm x 127 mm



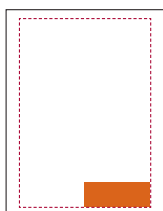
**1/8 page en largeur**  
francs bords  
196 mm x 27 mm



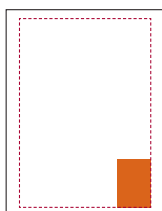
**1/8 page en hauteur**  
francs bords  
44,5 mm x 127 mm



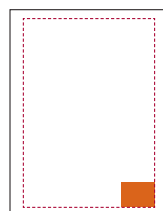
**1/8 page**  
francs bords  
95 mm x 60,5 mm



**1/16 page**  
francs bords  
95 mm x 27 mm



**1/16 page**  
francs bords  
44,5 mm x 60,5 mm



**1/32 page**  
francs bords  
44,5 mm x 27 mm

## Dispositions relatives aux insertions

- **Echéances et délais de paiement:** les paiements sont dus (sans déduction) le jour de parution de la publication choisie par l'annonceur, avec un délai de paiement de 30 jours à compter de la date de facturation.
- **Modèles:** l'annonceur s'engage à fournir à l'éditeur les modèles définitifs de ses annonces au plus tard à l'échéance du délai d'insertion. L'éditeur se réserve le droit de ne pas prendre en compte les annonces qui lui parviendraient passé ce délai.
- **Fourniture des prestations contractuelles:** l'éditeur a rempli ses prestations contractuelles sitôt les publications envoyées aux services postaux ou aux partenaires contractuels de ces derniers. L'éditeur décline toute responsabilité concernant la distribution par la Poste ou ses partenaires.
- **Responsabilité:** l'éditeur fait tout son possible pour que l'annonce demandée présente un niveau de qualité irréprochable, compte tenu du modèle fourni. En cas de défaut manifeste, l'éditeur est tenu de verser des dommages-intérêts à l'annonceur, à hauteur maximale du prix convenu pour l'annonce. L'éditeur décline expressément toute responsabilité pour d'éventuels dommages indirects.  
L'éditeur ne peut non plus être tenu responsable du contenu rédactionnel et visuel de l'annonce et se réserve le droit de refuser les annonces qui enfreindraient manifestement les droits de tiers. Le recours contre l'auteur (texte et image) de l'annonce demeure réservé.
- **Résiliation du contrat:** l'annonceur peut en tout temps, jusqu'au délai de remise des annonces correspondant, annuler sans frais des dispositions d'annonces déjà confirmées. L'éditeur se réserve en outre le droit, en tout temps et sans frais, de refuser à la publication les annonces déjà confirmées, lorsque le contenu de celles-ci n'est pas compatible avec les buts et les valeurs de l'éditeur.
- **Droit applicable:** pour tout litige, le droit applicable est le droit suisse, le for juridique est Zurich.

## Livraison des données

- **Format**  
Les données doivent être livrées au format PDF/X-3 dans la gamme de couleurs Europe, de préférence selon la norme PDF/X-3-Plus (cf. [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)). La production des documents à imprimer à partir de fichiers PDF/X-3 est comprise dans le prix des insertions.  
Livrer toujours des épreuves et modèles signés avec les données, 4 couleurs = épreuves couleurs.
- **Production des documents d'impression**  
La production des documents à imprimer à partir de formats comme Freehand, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, Adobe InDesign, etc., ou à partir de films offset existants, de transparents ou de diapositives n'est pas comprise dans le prix des insertions et sera facturée sur une base horaire.
- **Supports**  
Sont acceptés tous les supports usuels: disquettes, CD-ROM, DVD-ROM, ZIP, etc.

## Vente et gestion des annonces

ProSell AG  
Gösgerstrasse 15  
Case postale 170  
5012 Schönenwerd

Tél.: 062 858 28 28  
Fax: 062 858 28 29  
E-Mail: [info@prosell.ch](mailto:info@prosell.ch)  
[www.prosell.ch](http://www.prosell.ch)