



# WWF MAGAZIN

Anzeigentarife 2012

## Das WWF Magazin



Das WWF Magazin beliefert WWF Schweiz Mitglieder vier mal pro Jahr mit spannenden Reportagen, interessanten Interviews, atemberaubenden Naturbildern, wertvollem Hintergrundwissen zu den WWF Projekten, News und hilfreichen Tipps für den Alltag. Die Gesamtauflage des klimaneutral auf FSC-Papier gedruckten Magazins beträgt 205 000. Die 305 000 meist hoch gebildeten Leser schätzen vor allem die redaktionelle Qualität, den Themenmix und die hohe Fachkompetenz.

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
1/2012	14. März 2012	17. Februar 2012
2/2012	14. Juni 2012	18. Mai 2012
3/2012	13. September 2012	17. August 2012
4/2012	14. November 2012	19. Oktober 2012

### **Auskünfte und Offerten für Inserate und Beilagen**

WWF Schweiz	Telefon	+41 44 297 23 33
Corina Walther	Fax	+41 44 297 21 00
Postfach	E-Mail	Corina.Walther@wwf.ch
8010 Zürich	Internet	www.wwf.ch

## Tarife 2012

Sprachen	Druckauflagen	1/1 Seite farbig	1/2 Seite farbig	1/4 Seite farbig	s/w	1/8 Seite farbig	s/w	1/16 Seite	1/32 Seite
Gesamtauflage	205 000 Ex.	13 400.–	7370.–	4050.–	3060.–	2230.–	1690.–	930.–	510.–
Deutsch	158 000 Ex.	11 100.–	6100.–	3360.–	2560.–	1850.–	1400.–	775.–	430.–
Französisch	37 000 Ex.	4050.–	2230.–	1230.–	1075.–	680.–	590.–	325.–	180.–
Italienisch	10 000 Ex.	2080.–	1150.–	630.–	585.–	350.–	320.–	175.–	100.–
Kombi D/F	195 000 Ex.	12 400.–	6820.–	3750.–	2800.–	2060.–	1540.–	850.–	470.–
Kombi D/I	170 000 Ex.	11 400.–	6270.–	3450.–	2600.–	1900.–	1450.–	790.–	440.–
Kombi F/I	45 000 Ex.	5100.–	2800.–	1550.–	1350.–	850.–	740.–	410.–	230.–

**Kleinanzeigen:** Pro Sprache und Zeile Fr. 21.50

**Wiederholungs-Rabatte:** 2x 5%, 3x 7%, 4x 10% auf Brutto-Preis

**Beraterkommission:** wird nicht gewährt

**Zuschläge:** Feste Platzierung +10%, Vierte Umschlagsseite +20%

# Formate

Die Vorlagen müssen den folgenden Formaten (Breite x Höhe in Millimetern) entsprechen.

Randabfallender Druck bei 1/1 Seiten ist möglich (Beschnittzugabe allseitig mindestens 4 mm).

**Zeitschriftenformat:** 210 x 270 mm

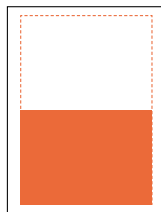
**Satzspiegel:** 196 x 260 mm



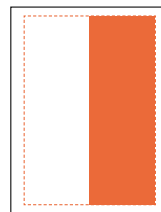
1/1 Seite  
randabfallend  
210 mm x 270 mm  
4 mm Beschnitt



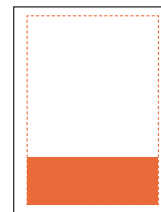
1/1 Seite  
nicht randabfallend  
196 mm x 260 mm



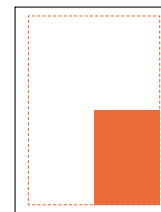
1/2 Seite quer  
196 mm x 127 mm



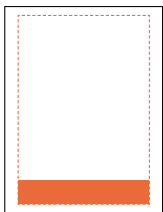
1/2 Seite hoch  
95 mm x 260 mm



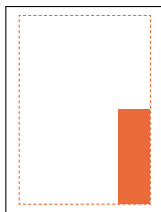
1/4 Seite quer  
196 mm x 60,5 mm



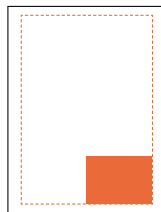
1/4 Seite hoch  
95 mm x 127 mm



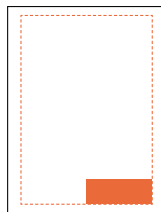
1/8 Seite quer  
196 mm x 27 mm



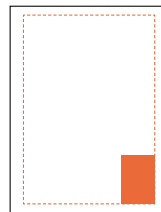
1/8 Seite hoch  
44,5 mm x 127 mm



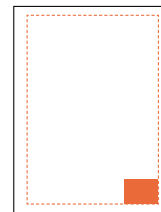
1/8 Seite  
95 mm x 60,5 mm



1/16 Seite  
95 mm x 27 mm



1/16 Seite  
44,5 mm x 60,5 mm



1/32 Seite  
44,5 mm x 27 mm

## Beilagen (bis 25g)

### **Eingeheftet:**

Preis analog 1/1 Seite, zuzüglich techn.  
Kosten (Fr. 20.– pro Tausend Ex.)  
und Portokosten \*(Fr.0,028 pro Ex.)\*

### **Eingeklebt:**

Preis analog 1/1 Seite, zuzüglich 30% Zuschlag, techn.  
Kosten (Fr. 20.– pro Tausend Ex.)  
und Portokosten \*(Fr. 0,028 pro Ex.)\*

### **Lose beigelegt:**

Preis analog 1/1 Seite, zuzüglich techn.  
Kosten (Fr. 20.– pro Tausend Ex.)  
und Portokosten \*(Fr. 0,12 pro Ex.)  
\*(Portokosten inkl. 8% MwSt und 4,4% Teuerung der Post)

### **Muster:**

Vor der definitiven Zusage zwei Muster zur Prüfung an WWF.

### **Einkleber:**

Einkleber müssen einen Kopfbeschnitt von 5 mm enthalten,  
und wenn möglich einen Greiffalz hinten von 1 cm.  
Einkleber können plano oder gefalzt angeliefert werden.  
Zusätzliche Falzarbeiten durch Ziegler Druck werden separat  
nach Aufwand verrechnet.

### **Anlieferung:**

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen an die  
Druckerei liefern:  
Ziegler Druck- und Verlags AG, Bruno Bächtold, Rudolf  
Diesel-Strasse 22, 8401 Winterthur – Tel. 052 266 98 48

# Technische Daten

**Druckverfahren:**

Rollenoffset

**Raster:**

70er

**Farbskala:**

Euroskala

**Druckunterlagen:**

Druckfähiges Highres-PDF (CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet). Für die Datenkontrolle muss ein Anzeigenabzug (Proof oder Laserprint) mitgeliefert werden, liegt dieser nicht vor, wird jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung abgelehnt.

Erstellung von Inseraten und nachträgliche Bearbeitungen der gelieferten Daten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen.

Dieser Aufwand wird zusätzlich verrechnet.

**Datenübermittlung:**

Per Mail an [corina.walther@wwf.ch](mailto:corina.walther@wwf.ch)

# Insertionsbestimmungen

## **Inseratevorlagen:**

Der Inserent verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten bis spätestens zum Anzeigenschluss dem WWF Schweiz zuzustellen, verspätet eingegangene Inserate-Vorlagen können nicht berücksichtigt werden.

## **Vertragserfüllung:**

Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens des WWF Schweiz als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt der WWF Schweiz keine Haftung.

## **Haftung/Rechtsgewährleistung:**

WWF Schweiz ist bestrebt, das Inserat des Inserenten, gestützt auf dessen Druckvorlage, in möglichst einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines gravierenden Mangels der Publikation ermöglicht der WWF Schweiz dem Inserenten, das Inserat in der nächsten Ausgabe und ohne Kostenfolge erneut zu publizieren. Jede weitere Haftung (auch allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. WWF Schweiz lehnt zudem jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Der Inserent sichert zu, dass das zur Verfügung gestellte Inserat keine Rechte Dritter verletzt. Bei Inanspruchnahme des WWF Schweiz durch Dritte, hat der Inserent den WWF Schweiz vollumfänglich schadlos zu halten.

## **Vertragsrücktritt:**

Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Bei Rücktritt nach Anzeigeschluss schuldet der Inserent dem WWF Schweiz das gesamte Honorar. Der WWF Schweiz behält sich das Recht vor, jederzeit und ohne Kostenfolge von der Publikation bereits bestätigter Anzeigen abzusehen, wenn deren Inhalt offensichtlich gegen Rechte Dritter verstösst oder mit den Zielsetzungen und Wertvorstellungen des WWF Schweiz nicht vereinbar ist. Die Ablehnung kann ohne weitere Angabe von Gründen erfolgen.

## **Besondere Bestimmungen:**

Die Auftragsbestätigung durch den WWF Schweiz erfolgt unter dem Vorbehalt, dass der Inserent die obgenannten Insertionsbestimmungen und Tarife gemäss diesem Medienblatt anerkennt. Allfällige abweichende Vereinbarungen erlangen erst durch schriftliche Vereinbarung der Parteien Gültigkeit.

## **Zahlungsfrist:**

Sofern nichts anderes vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu behandeln

## **Anwendbares Recht:**

Für alle Streitigkeiten ist Schweizerisches Recht anwendbar, Gerichtsstand ist Zürich.