



WWF MAGAZIN

Anzeigentarife 2012

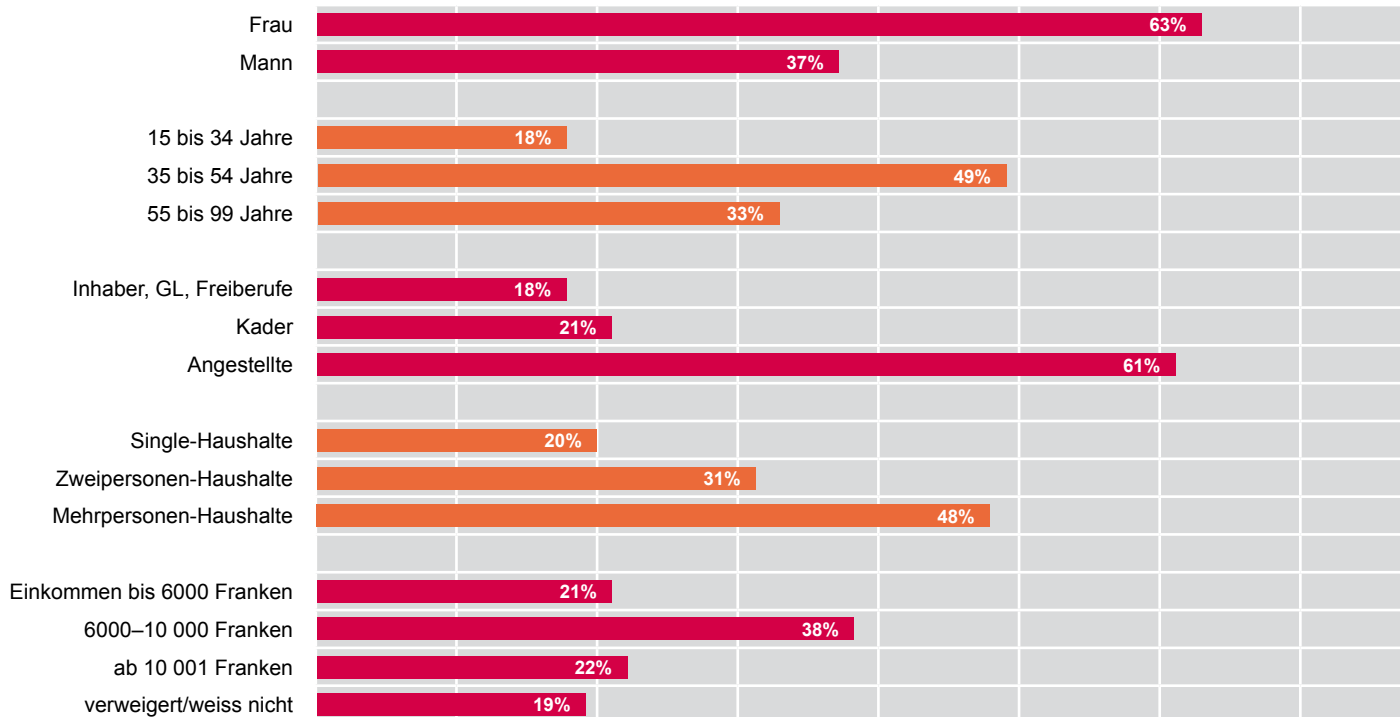
Das WWF Magazin



Das WWF Magazin beliefert WWF Schweiz Mitglieder vier mal pro Jahr mit spannenden Reportagen, interessanten Interviews, atemberaubenden Naturbildern, wertvollem Hintergrundwissen zu den WWF Projekten, News und hilfreichen Tipps für den Alltag. Die Gesamtauflage des klimaneutral auf FSC-Papier gedruckten Magazins beträgt 194 000. Die 305 000 meist hoch gebildeten Leser schätzen vor allem die redaktionelle Qualität, den Themenmix und die hohe Fachkompetenz.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
1/2012	14. März 2012	10. Februar 2012
2/2012	14. Juni 2012	11. Mai 2012
3/2012	13. September 2012	10. August 2012
4/2012	14. November 2012	12. Oktober 2012

Leserprofil



Tarife

Sprachen	Druckauflagen	1/1 Seite farbig	1/2 Seite farbig	1/4 Seite farbig	1/4 Seite s/w	1/8 Seite farbig	1/8 Seite s/w	1/16 Seite	1/32 Seite
Gesamtauflage	194 000 Ex.	13 400.–	7370.–	4050.–	3060.–	2230.–	1690.–	930.–	510.–
Deutsch	150 000 Ex.	11 100.–	6100.–	3360.–	2560.–	1850.–	1400.–	775.–	430.–
Französisch	35 000 Ex.	4050.–	2230.–	1230.–	1075.–	680.–	590.–	325.–	180.–
Italienisch	9 000 Ex.	2080.–	1150.–	630.–	585.–	350.–	320.–	175.–	100.–
Kombi D/F	185 000 Ex.	12 400.–	6820.–	3750.–	2800.–	2060.–	1540.–	850.–	470.–
Kombi D/I	159 000 Ex.	11 400.–	6270.–	3450.–	2600.–	1900.–	1450.–	790.–	440.–
Kombi F/I	44 000 Ex.	5100.–	2800.–	1550.–	1350.–	850.–	740.–	410.–	230.–

Einhefter: Preis analog 1/1 Seite, zuzüglich techn. Kosten Fr. 20.– pro Tausend Ex. und Portokosten Fr. 0,025 pro Ex.

Einkleber: Preis analog 1/1 Seite, zuzüglich 30% Zuschlag, techn. Kosten Fr. 20.– pro Tausend Ex. und Portokosten Fr. 0,025 pro Ex.

Lose Beilagen bis 25g: Preis analog 1/1 Seite, zuzüglich techn. Kosten Fr. 20.– pro Tausend Ex. und Portokosten Fr. 0,11 pro Ex.

Kleinanzeigen: Pro Sprache und Zeile Fr. 21.50

Wiederholungs-Rabatte: 2x 5%, 3x 7%, 4x 10% auf Brutto-Preis

Beraterkommission: wird nicht gewährt

Zuschläge: Feste Platzierung +10%, Vierte Umschlagsseite +20%

Formate

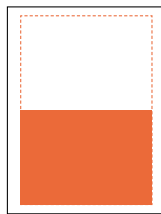
Die Vorlagen müssen den folgenden Formaten (Breite x Höhe in Millimetern) entsprechen.
Randabfallender Druck nur bei 1/1 Seiten möglich (Beschnittzugabe allseitig mindestens 4 mm)



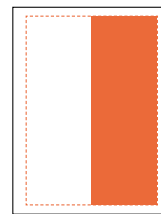
1/1 Seite
randabfallend
210 mm x 270
4 mm Beschnitt



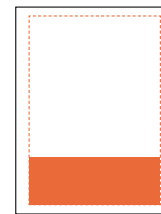
1/1 Seite
nicht randabfallend
196 mm x 260 mm



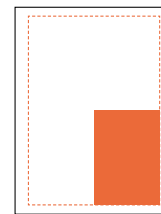
1/2 Seite quer
196 mm x 127 mm



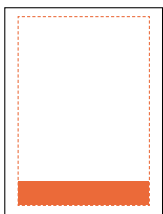
1/2 Seite hoch
95 mm x 260 mm



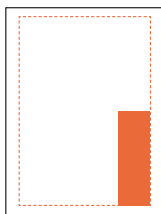
1/4 Seite quer
196 mm x 60,5 mm



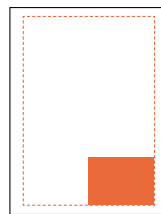
1/4 Seite hoch
95 mm x 127 mm



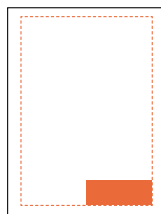
1/8 Seite quer
196 mm x 27 mm



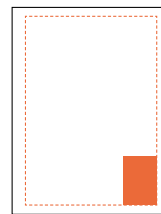
1/8 Seite hoch
44,5 mm x 127 mm



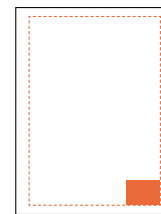
1/8 Seite
95 mm x 60,5 mm



1/16 Seite
95 mm x 27 mm



1/16 Seite
44,5 mm x 60,5 mm



1/32 Seite
44,5 mm x 27 mm

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 x 270 mm, **Satzspiegel:** 196 x 260 mm, **Druckverfahren:** Rollenoffset, **Raster:** 70er, **Farbskala:**Euroskala

Druckunterlagen: Druckfähiges Highres-PDF (CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet). Für die Datenkontrolle muss ein Anzeigenabzug (Proof oder Laserprint) mitgeliefert werden, liegt dieser nicht vor, wird jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung abgelehnt. Erstellung von Inseraten und nachträgliche Bearbeitungen der gelieferten Daten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen. Dieser Aufwand wird zusätzlich verrechnet.

Datenübermittlung: Per Mail an corina.walther@wwf.ch

Technische Angaben Einhefter: Einhefter müssen einen Kopfbeschnitt von 5 mm enthalten, und wenn möglich einen Greiffalz hinten von 1 cm. Einhefter können plano oder gefalzt angeliefert werden. Zusätzliche Falzarbeiten durch Ziegler Druck werden separat nach Aufwand verrechnet.

Muster: Vor der definitiven Zusage zwei Muster zur Prüfung an WWF.

Anlieferung der Beilagen bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen an die Druckerei liefern:

Ziegler Druck- und Verlags AG, Bruno Bächtold, Rudolf Diesel-Strasse 22, 8401 Winterthur, Tel. 052 266 98 48

Auskünfte und Offerten für Inserate und Beilagen

WWF Schweiz	Telefon: +41 44 297 23 33
Corina Walther	Fax: +41 44 297 21 00
Postfach	E-Mail: Corina.Walther@wwf.ch
8010 Zürich	Internet: www.wwf.ch

Insertionsbestimmungen

Inseratevorlagen:

Der Inserent verpflichtet sich, dem WWF Schweiz die druckfertigen Daten (inkl. Kontroll-PDF) bis spätestens zum Anzeigeschluss zuzustellen. Der WWF Schweiz kann 1/1 Inserate mit dem Wort «Anzeige» («annonce», «annuncio») kennzeichnen, um eine klare Abgrenzung zwischen Redaktion und Werbung zu gewährleisten. Das gelieferte Kontroll-PDF dient dem WWF Schweiz als Gut zum Druck, eine gesonderte Druckfreigabe erfolgt nur auf Anfrage.

Vertragserfüllung:

Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens des WWF Schweiz als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt der WWF Schweiz keine Haftung.

Haftung/Rechtsgewährleistung:

WWF Schweiz ist bestrebt, das Inserat des Inserenten, gestützt auf dessen Druckvorlage, in möglichst einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines gravierenden Mangels der Publikation ermöglicht der WWF Schweiz dem Inserenten, das Inserat in der nächsten Ausgabe und ohne Kostenfolge erneut zu publizieren. Jede weitere Haftung (auch allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. WWF Schweiz lehnt zudem jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Der Inserent sichert zu, dass das zur Verfügung gestellte Inserat keine Rechte Dritter verletzt. Bei Inanspruchnahme des WWF Schweiz durch Dritte, hat der Inserent den WWF Schweiz vollumfänglich schadlos zu halten.

Vertragsrücktritt:

Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigeschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Bei Rücktritt nach Anzeigeschluss schuldet der Inserent dem WWF Schweiz das gesamte Honorar. Der WWF Schweiz behält sich das Recht vor, jederzeit und ohne Kostenfolge von der Publikation bereits bestätigter Anzeigen abzusehen, wenn deren Inhalt offensichtlich gegen Rechte Dritter verstösst oder mit den Zielsetzungen und Wertvorstellungen des WWF Schweiz nicht vereinbar ist. Die Ablehnung kann ohne weitere Angabe von Gründen erfolgen.

Besondere Bestimmungen:

Die Auftragsbestätigung durch den WWF Schweiz erfolgt unter dem Vorbehalt, dass der Inserent die obgenannten Insertionsbestimmungen und Tarife gemäss diesem Medienblatt anerkennt. Allfällige abweichende Vereinbarungen erlangen erst durch schriftliche Vereinbarung der Parteien Gültigkeit.

Zahlungsfrist:

Sofern nichts anderes vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen.

Anwendbares Recht:

Für alle Streitigkeiten ist Schweizerisches Recht anwendbar, Gerichtsstand ist Zürich.