



for a living planet®

# WWF MAGAZIN

## Mediadaten 2009

### Anzeigentarif 2009

• Preise in Schweizer Franken zuzüglich 7,6% MwSt.

Inserate, deren Inhalt mit den Zielsetzungen des WWF nicht zu vereinbaren sind, werden abgelehnt. Die Ablehnung kann ohne Angabe von Gründen erfolgen.

Sprachen	Druckauflagen	1/1 Seite *		1/2 Seite		1/4 Seite		1/8 Seite		1/16 Seite		1/32 Seite	
		farbig	farbig	farbig	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w	s/w	s/w		
Deutsch	165'000 Ex.	11'100.-	6'100.-	3'360.-	2'560.-	1'850.-	1'400.-	775.-	430.-				
Französisch	30'000 Ex.	4'050.-	2'230.-	1'230.-	1'075.-	680.-	590.-	325.-	180.-				
Italienisch	10'000 Ex.	2'080.-	1'150.-	630.-	585.-	350.-	320.-	175.-	100.-				
Gesamt-Auflage	205'000 Ex.	13'400.-	7370.-	4'050.-	3'060.-	2'230.-	1'690.-	930.-	510.-				
Kombi D/F	195'000 Ex.	12'400.-	6'820.-	3'750.-	2'800.-	2'060.-	1'540.-	850.-	470.-				
Kombi D/I	175'000 Ex.	11'400.-	6'270.-	3'450.-	2'600.-	1'900.-	1'450.-	790.-	440.-				
Kombi F/I	40'000 Ex.	5'100.-	2'800.-	1'550.-	1'350.-	850.-	740.-	410.-	230.-				

Kleinanzeigen: Pro Sprache und Zeile Fr. 21.50

### Erscheinungsweise

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
1/2009	4. März 2009	7. Januar 2009
2/2009	3. Juni 2009	8. April 2009
3/2009	2. September 2009	1. Juli 2009
4/2009	4. November 2009	8. September 2009

### Beihefter/Beikleber/lose Beilagen

Analog \*1/1 Seite, farbig. Zuzüglich technische Kosten von 20 Franken pro Tausend Exemplare für einheften, beilegen oder einkleben.

Lose Beilagen bis 50g, zuzüglich Posttaxen von 11 Rappen pro Exemplar.

### Rabatte

Abschlussrabatte: 2 x 5%, 4 x 10%, Laufzeit 1 Jahr, Format und Sujetwechsel möglich. Sämtliche Rabatte – mit Ausnahme der BK – berechnen sich auf dem Brutto-Preis. BK wird nur gewährt, wenn die Inserateverträge durch eine kommissionsberechtigte Agentur abgeschlossen werden.

### Beraterkommission BK

Auf das Netto-Auftragsvolumen 15%

### Zuschläge

Sämtliche Zuschläge berechnen sich auf den Brutto-Preis.

Feste Platzierung +10%

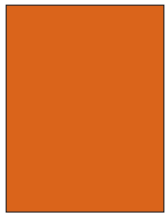
Zweite und dritte Umschlagseite +15%,

Vierte Umschlagseite +20%

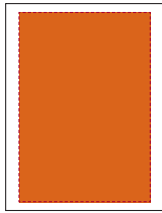
## Formate

Die Vorlagen müssen den folgenden Formaten (Breite x Höhe in Millimetern) entsprechen.  
Randabfallender Druck bei 1/1 Seiten ist möglich (Beschnittzugabe allseitig mindestens 4 mm).

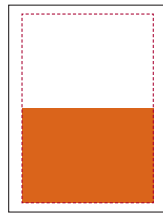
- **Zeitschriftenformat: 210 x 275 mm**
- **Satzspiegel: 175 x 251 mm**



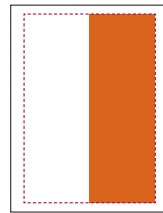
**1/1 Seite**  
randabfallend  
210 mm x 275 mm  
+ 4 mm Beschnitt



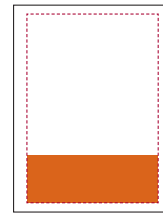
**1/1 Seite**  
nicht randabfallend  
175 mm x 252 mm



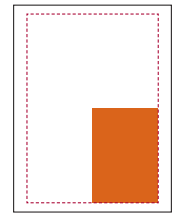
**1/2 Seite quer**  
nicht randabfallend  
175 mm x 123 mm



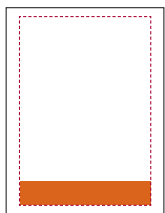
**1/2 Seite hoch**  
nicht randabfallend  
85 mm x 252 mm



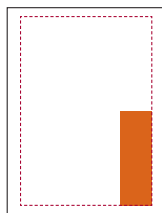
**1/4 Seite quer**  
nicht randabfallend  
175 mm x 59 mm



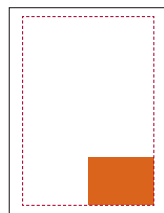
**1/4 Seite hoch**  
nicht randabfallend  
85 mm x 123 mm



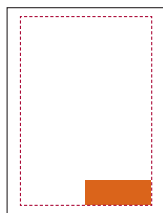
**1/8 Seite quer**  
nicht randabfallend  
175 mm x 27 mm



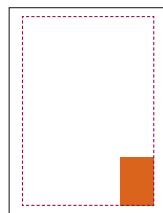
**1/8 Seite hoch**  
nicht randabfallend  
40 mm x 123 mm



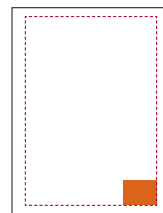
**1/8 Seite**  
nicht randabfallend  
85 mm x 59 mm



**1/16 Seite**  
nicht randabfallend  
85 mm x 27 mm



**1/16 Seite**  
nicht randabfallend  
40 mm x 59 mm



**1/32 Seite**  
nicht randabfallend  
40 mm x 27 mm

## Insertionsbestimmungen

- **Fälligkeiten und Zahlungsfristen:** Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungsfrist 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.
- **Inseratevorlagen:** Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inserate-daten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss dem Verlag zuzustellen. Der Verlag behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.
- **Vertragserfüllung:** Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens des Verlages als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt der Verlag keine Haftung.
- **Haftung:** Der Verlag ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet der Verlag für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. Der Verlag lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.
- **Vertragsrücktritt:** Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Der Verlag behält sich ausserdem das Recht vor, jederzeit und ohne Kostenfolge von der Publikation bereits bestätigter Anzeigen abzusehen, wenn deren Inhalt mit den Zielsetzungen und Wertvorstellungen des Verlages nicht vereinbar sind.
- **Anwendbares Recht:** Für alle Streitigkeiten ist Schweizerisches Recht anwendbar, Gerichtsstand ist Zürich.

## Druckunterlagen

- **Datenformat**  
Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in Euroskalafarben. Mit Vorteil nach PDF/X-3-Plus-Norm erzeugt (siehe [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)). Die Herstellung von Druckunterlagen ab PDF/X-3 Daten ist im Insertionspreis inbegriffen. Zu Daten immer verbindliche Abzüge als Kontrollmittel mitsenden, 4-farbig = Proof/Andruck.
- **Die Herstellung von Druckunterlagen**  
Ab offenen Feindaten in Programmformaten wie Freehand, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, Adobe InDesign u.ä. resp. ab bestehenden Offsetfilmen, Aufsichtsvorlagen und Dias etc. ist nicht im Insertionspreis inbegriffen und wird inklusive Kontrollmittel nach Aufwand verrechnet.
- **Datenträger**  
Alle gängigen Datenträger wie Disketten, CD-ROM, DVD-ROM, ZIP etc.

## Anzeigenverkauf und Verwaltung

ProSell AG  
Gösgerstrasse 15  
Postfach 170  
5012 Schönenwerd

Tel.: 062 858 28 28  
Fax: 062 858 28 29  
E-Mail: [info@prosell.ch](mailto:info@prosell.ch)  
[www.prosell.ch](http://www.prosell.ch)