

WWF

# **RATING DER TASCHENBUCHVERLAGE TASCHENBUCHBRANDS IM ÖKOLOGISCHEN VERGLEICH**

Schlussbericht

Zürich, 5. Oktober 2009

Judith Reutimann, Barbara Wegmann, Bettina Rüegge, Rolf Iten

INRATE

BINZSTRASSE 23  
CH-8045 ZÜRICH  
t +41 44 274 15 80  
f +41 44 274 15 81  
INFO@INRATE.CH

WWW.INRATE.CH

# **IMPRESSUM**

## **Auftraggeber**

WWF Schweiz, Hohlstrasse 110, 8010 Zürich

## **AutorInnen**

Judith Reutimann, INrate, Zürich

Barbara Wegmann, INrate, Zürich

Bettina Rügge, INrate, Zürich

Rolf Iten, INrate, Zürich

## **Begleitgruppe**

Simone Stammbach, WWF Schweiz, Zürich

Felix Meier, WWF Schweiz, Zürich

## **Stichproben**

Gabi Wild, WWF Schweiz

Sandra Bachmann, WWF Schweiz

## INHALT

<b>ZUSAMMENFASSUNG</b>	<b>5</b>
FORDERUNGEN DES WWF AN DIE VERLAGE	10
HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF AN AUTOREN, AUTORINNEN UND VERLAGE	10
HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF AN BUCHKÄUFER/-INNEN	10
<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>11</b>
<b>2. ZIEL DES RATINGS</b>	<b>15</b>
<b>3. UNTERSUCHUNGSKONZEPT</b>	<b>17</b>
3.1. GEWÄHLTES VORGEHEN	17
3.2. DATENQUELLEN UND DATENQUALITÄT	18
3.3. BEWERTUNGSMETHODE	20
3.4. KRITERIENSET	20
3.5. GEWICHTUNG DER KRITERIEN	21
3.6. LEITLINIEN FÜR DIE BEWERTUNG	22
<b>4. BEURTEILUNG DER TASCHENBUCHBRANDS</b>	<b>23</b>
4.1. RESULTATE DER TASCHENBUCHBRANDS IM VERGLEICH	23
4.2. RESULTATE NACH KRITERIENBEREICHEN	25
4.2.1. Umweltperformance Papier	25
4.2.2. Gesamtstrategie	27
4.2.3. Transparenz	29
<b>5. FAZIT</b>	<b>31</b>
<b>6. FORDERUNGEN UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF</b>	<b>33</b>
FORDERUNGEN DES WWF AN DIE VERLAGE	33
HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF AN AUTOREN, AUTORINNEN UND VERLAGE	33
HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF AN BUCHKÄUFER/-INNEN	33
<b>ANHANG</b>	<b>34</b>
ANHANG 1: BASTEI LÜBBE	34
ANHANG 2: BVT	38
ANHANG 3: BTB	42
ANHANG 4: DIOGENES	46
ANHANG 5: DTV	50
ANHANG 6: FISCHER TASCHENBUCH	54
ANHANG 7: GOLDMANN	58

ANHANG 8: HEYNE	62
ANHANG 9: INSEL TASCHENBUCH	66
ANHANG 10: KIWI	70
ANHANG 11: KNAUR TASCHENBUCH	74
ANHANG 12: LIST TASCHENBUCH	78
ANHANG 13: MOSAIK BEI GOLDMANN	82
ANHANG 14: PIPER TASCHENBUCH	86
ANHANG 15: RECLAM TASCHENBUCH	90
ANHANG 16: RORORO	94
ANHANG 17: SUHRKAMP TASCHENBUCH	98
ANHANG 18: SUHRKAMP TASCHENBUCH WISSENSCHAFT	102
ANHANG 19: ULLSTEIN TASCHENBUCH	106
ANHANG 20: UNIONSVERLAG	110
ANHANG 21: UNIVERSAL-BIBLIOTHEK	114
<b>GLOSSAR</b>	<b>119</b>
<b>LITERATUR</b>	<b>121</b>

## ZUSAMMENFASSUNG

### Ausgangslage

Taschenbücher, die sich schnell und preiswert herstellen lassen, sind heute das beliebteste Buchformat. Papier ist mengenmässig der dominierende Rohstoff bei der Herstellung von Taschenbüchern. Die Umweltbelastungen, die bei der Papierproduktion entstehen, sind daher von zentraler Bedeutung für die Ökobilanz eines Taschenbuchs.

Das vorliegende Rating beurteilt erstmals umfassend die ökologische Performance der grössten und bekanntesten, in der Schweiz publizierenden, deutschsprachigen Taschenbuchverlage.

### Ratingmethode

Die bewertete Einheit im vorliegenden Rating bildet der Taschenbuchbrand<sup>1</sup>. Neben der ökologischen Qualität der verwendeten Druckpapiere bewertet das Rating auch die ökologische Gesamtstrategie und die Transparenz der Taschenbuchbrands bezüglich des Umweltmanagements der Lieferanten. Insgesamt wurden acht Einzelkriterien in drei Kriterienbereichen bewertet. Das Rating bezieht sich auf den gegenwärtigen Stand der Taschenbuchbrands und aktuelle Taschenbuchpublikationen. Bewertet werden folgende Taschenbuchbrands (Tabelle I):

1 Der einem Verlag zugehörige Brand erscheint auf dem Taschenbuch und hat meistens ein einheitliches Erscheinungsbild. Ein Verlag kann mehrere Brands herausgeben. Die Verlage wiederum gehören häufig zu einer Verlagsgruppe.

<b>LISTE DER BEWERTETEN TASCHENBUCHBRANDS</b>		
<b>Taschenbuchbrand</b>	<b>Taschenbuchverlag</b>	<b>Verlagsgruppe</b>
<i>btb</i>	btb Verlag	Random House
<i>Goldmann</i>	Wilhelm Goldmann Verlag	Random House
<i>Mosaik bei Goldmann</i>	Wilhelm Goldmann Verlag	Random House
<i>Heyne</i>	Wilhelm Heyne Verlag	Random House
<i>rororo</i>	Rowohlt Taschenbuch Verlag	Georg von Holtzbrinck
<i>Fischer Taschenbuch</i>	Fischer Taschenbuch Verlag	Georg von Holtzbrinck
<i>KiWi</i>	Kiepenheuer & Witsch	Georg von Holtzbrinck
<i>Knaur Taschenbuch</i>	Droemer Knaur Verlag	Georg von Holtzbrinck
<i>Suhrkamp taschenbuch</i>	Suhrkamp Verlag	Suhrkamp Verlag GmbH & Co. KG
<i>Suhrkamp taschenbuch wissenschaft</i>	Suhrkamp Verlag	Suhrkamp Verlag GmbH & Co. KG
<i>insel taschenbuch</i>	Insel Verlag	Suhrkamp Verlag GmbH & Co. KG
<i>BvT</i>	Berlin Verlag Taschenbuch	Bloomsbury Verlagsgruppe
<i>Bastei-Lübbe</i>	Verlagsgruppe Lübbe	Lübbe Verlagsgruppe
<i>List Taschenbuch</i>	Ullsteinbuchverlage	Bonnier AB
<i>Ullstein Taschenbuch</i>	Ullsteinbuchverlage	Bonnier AB
<i>Piper Taschenbuch</i>	Piper Verlag	Bonnier AB
<i>Reclam Taschenbuch</i>	Reclam Verlag	
<i>Universal-Bibliothek</i>	Reclam Verlag	
<i>Diogenes</i>	Diogenes	
<i>dtv</i>	Deutscher Taschenbuch Verlag	
<i>Unionsverlag</i>	Unionsverlag	

Tabelle I: Liste der im vorliegenden Rating bewerteten Taschenbuchbrands. Ein Taschenbuchverlag kann mehrere Taschenbuchbrands herausgeben. Die Mehrheit der bewerteten Taschenbuchbrands gehören zu Verlagsgruppen, welche verschiedene Verlage besitzen.

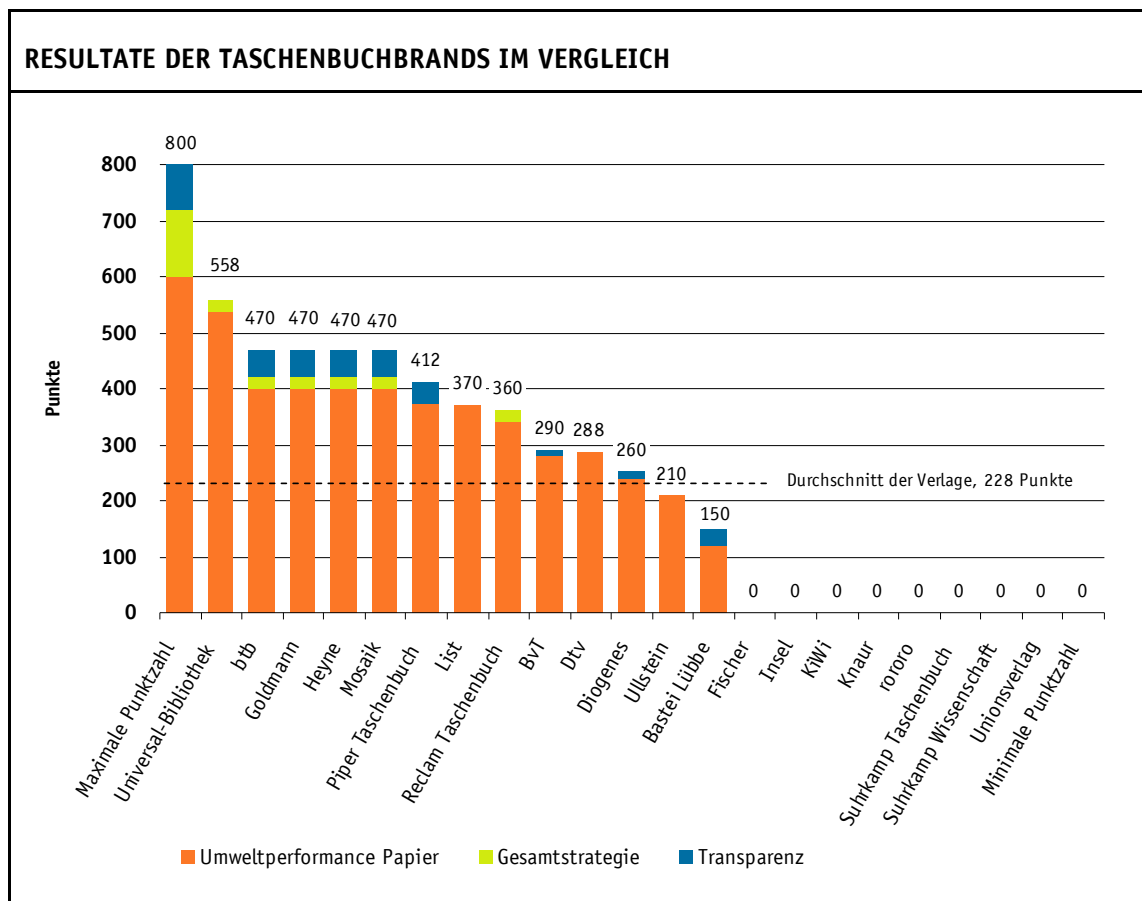
Wichtigste Quelle des Ratings ist ein Fragebogen, der an die Verlage gesendet wurde, und sowohl qualitative als auch quantitative Fragen zur Herstellung der Taschenbücher umfasst. Weiter beziehen sich die Angaben auf öffentlich verfügbare Informationen und auf Stichproben von jeweils mehreren Publikationen der Verlage in der Buchhandlung Orell Füssli in Zürich. Diese Stichproben dienten der Verifizierung der Angaben der Verlage bezüglich ökologischer Qualität der verwendeten Papiere.

Der Fragebogen wurde von *btb*, *Goldmann*, *Mosaik bei Goldmann*, *Heyne*, *Bvt*, *Bastei-Lübbe*, *Piper Taschenbuch*, *Diogenes* und *dtv* beantwortet und retourniert. *Reclam Taschenbuch* und *Universal-Bibliothek* sowie *Ullstein Taschenbuch* und *List Taschenbuch* haben den Fragebogen zum Rating nicht beantwortet, jedoch schriftliche und telefonische Angaben gemacht. Die restlichen acht Taschenbuchverlage wollten zum Rating keine Stellung beziehen und haben den Fragebogen nicht retourniert.

## Resultate und Fazit

Das Rating bewertet neben der ökologischen Qualität der verwendeten Druckpapiere die ökologische Gesamtstrategie und die Transparenz der Taschenbuchverlage bezüglich des Umweltmanagements der Lieferanten. Nicht beurteilt werden Themen wie die Betriebsökologie oder die sozialen Leistungen, welche die Verlage gegenüber ihren Mitarbeitenden oder Lieferanten erbringen.

Figur I zeigt einen Überblick über die Resultate der Taschenbuchbrands in den drei Bereichen *Umweltperformance Papier*, *Gesamtstrategie* und *Transparenz*.



**Figur I** Resultate der Taschenbuchbrands im Vergleich. Die Säule „Maximale Punktzahl“ stellt dar, wie viele Punkte in den einzelnen Bereichen maximal erzielt werden können. Die „Minimale Punktzahl“ entsteht, wenn in allen Kriterien die Minimalnote 0 (ungenügend) erzielt wird. Die maximale Punktzahl von 800 Punkten wurde von keinem Verlag erreicht. Der Durchschnitt der bewerteten Verlage beträgt 228 Punkte und ist mit gestrichelter Linie dargestellt.

Die Gesamtübersicht der Resultate zeigt, dass die Taschenbuchverlage im Durchschnitt keine besonders gute ökologische Performance aufweisen (Maximale Punktzahl: 800; Durchschnitt: 228 Punkte). Mehr als ein Drittel der befragten Taschenbuchbrands, eine relativ

grosse Anzahl, haben nicht am Rating teilgenommen. Bei diesen Verlagen bleibt es offen, ob eine Verbindung zwischen einer Nicht-Teilnahme am Rating und geringer ökologischer Leistung besteht, da Leistungen in den Bereichen Gesamtstrategie und Transparenz durch die Stichproben nicht überprüft werden konnten.

Im Bereich Gesamtstrategie, der die Umwelt- oder CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie bewertet, sind die Resultate insgesamt ernüchternd. Die Verlage sind hier nur vereinzelt aktiv. Auch im Bereich Transparenz, der u.a. den Anteil Lieferanten mit zertifiziertem Umweltmanagementsystem bewertet, besteht für viele Verlage ein Verbesserungspotenzial.

Im Bereich Umweltperformance Papier hingegen verhalten sich einige Verlage sehr vorbildlich. Deren Taschenbuchbrands nehmen die vorderen Plätze der Rangfolge ein. Der Taschenbuchbrand *Universal-Bibliothek* (Reclam Verlag) liegt an der Spitze der bewerteten Brands. Die *Universal-Bibliothek* verwendet für den Taschenbuchdruck Recyclingpapiere, die nicht gebleicht werden. Die vier Taschenbuchbrands der Verlagsgruppe Random House *btb*, *Goldmann*, *Heyne* und *Mosaik bei Goldmann* folgen auf den Plätzen zwei bis fünf. Die Brands verwenden für sämtliche Taschenbücher zertifizierte Papiere aus FSC-Mix. *Piper Taschenbuch* hat das sechstbeste Resultat erreicht. Der Taschenbuchbrand verwendet zum grössten Teil zertifizierte FSC-Mix Papiere, die nach dem TCF-Verfahren<sup>2</sup> gebleicht wurden. Mit ähnlich guter Papierqualität folgen *List* und *Reclam Taschenbuch*, welche für den Taschenbuchdruck ausschliesslich zertifizierte FSC-Mix Papiere verwenden, die teilweise mit dem TCF-Verfahren gebleicht wurden. Die Taschenbuchbrands *Bvt*, *dtv* und *Diogenes* liegen leicht über dem Durchschnitt der bewerteten Brands, *Ullstein* und *Bastei Lübbe* folgen leicht unterdurchschnittlich. Diese Brands setzen teilweise FSC-zertifizierte Papiere ein, respektive haben die Verwendung von FSC-zertifizierten Papieren geplant oder verwenden das TCF-Bleichverfahren.

Taschenbuchbrands der Verlage, welche den Fragebogen nicht beantwortet haben bzw. keine Informationen zur Verfügung stellen wollten, liegen mit Null Punkten in allen Kriterienbereichen am Ende der Rangfolge.

Die Stichproben konnten die meisten Aussagen der bewerteten Taschenbuchbrands im Bereich Umweltperformance Papier stützen; Unstimmigkeiten konnten via Rücksprache und anhand plausibler Begründungen durch die Verlage geklärt werden. Stichproben von Publikationen der Verlage, die nicht am Rating teilgenommen haben, brachten keine zusätzli-

2 Beim TCF-Bleichverfahren (Totally Chlorine Free, Total Chlorfrei) wird komplett auf die Verwendung umweltschädlicher Chlorverbindungen verzichtet.

chen Informationen zur Verwendung von ökologisch hochwertigen Papieren (FSC-Label, TCF-Bleichverfahren, Recycling-Papiere), aufgrund derer sich die Punktzahl hätte angleichen müssen.

## FORDERUNGEN DES WWF AN DIE VERLAGE

Für eine umwelt- und waldfreundliche Buchproduktion empfiehlt der WWF den Verlagen:

1. Recyclingpapier einzusetzen und zu fördern.
2. Im Fall von Frischfaser nur FSC-zertifiziertes Papier zu verwenden. FSC gewährleistet die Herkunft aus einer umwelt- und sozialverträglichen Waldbewirtschaftung.
3. Ausschliesslich total chlorfrei gebleichtes (TCF) Papier zu verwenden.
4. Mit Hilfe der WWF Paper Scorecard die ökologische Performance der Papiersorten zu überprüfen und auf der WWF Papier-Datenbank öffentlich zugänglich zu machen.
5. Den CO<sub>2</sub>-Ausstoss in der Produktion mittels gezielter Massnahmen im Umweltmanagement zu reduzieren.
6. Den CO<sub>2</sub>-Ausstoss mit Klimazertifikaten, die dem Gold Standard entsprechen, zu kompensieren.

## HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF AN AUTOREN, AUTORINNEN UND VERLAGE

AutorInnen und Verlage können dazu beitragen, das Image und die Akzeptanz von Recyclingpapier zu verbessern, indem sie ihre LeserInnen darüber informieren, welchen Beitrag sie damit zum Umwelt- und Klimaschutz sowie zur Erhaltung der Wälder leisten.

## HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF AN BUCHKÄUFER/-INNEN

Die BuchkäuferInnen haben zwar nur wenig Möglichkeit, bei ihrer Kaufentscheidung auf Alternativen aus umweltfreundlichem Papier zurückzugreifen, da sie schliesslich meist ein bestimmtes Buch wegen seines Inhalts erwerben möchten. Sie können sich jedoch ebenfalls bei den Verlagen für eine umwelt- und waldfreundliche Buchproduktion einsetzen und Recycling-Papier oder mindestens FSC-Papier fordern.

## 1. EINLEITUNG

Die deutschsprachigen SchweizerInnen verbringen 25 Minuten pro Tag mit Bücherlesen und lesen durchschnittlich acht Bücher im Jahr. Häufig sind dies Taschenbücher, die sich schnell und preiswert herstellen lassen. Sie sind das beliebteste Buchformat, insbesondere in der Belletristik (Hirschberger 2009). Papier ist mengenmässig der dominierende Rohstoff bei der Herstellung von Taschenbüchern. Die Umweltbelastungen durch die Papierproduktion sind daher von zentraler Bedeutung für die Ökobilanz eines Taschenbuchs.

Für Taschenbücher kann sowohl Papier aus Frischfasern verwendet werden als auch Recyclingpapier. Das Ausgangsmaterial für das Druckpapier aus **Frischfasern** ist immer Holz<sup>3</sup>. Für die Umweltbelastung bei der Herstellung von Frischfaserpapieren ist eine lückenlose und glaubwürdige Produktkettenzertifizierung und eine ökologisch und sozial vorbildliche Wald- und Plantagenbewirtschaftung von massgeblicher Bedeutung. Nach Ansicht des WWF und anderer Umweltorganisationen wird dies derzeit nur durch das Zertifikat des Forest Stewardship Council (FSC) gewährleistet. Den FSC-zertifizierten Frischfaserpapieren vorzuziehen sind **Recyclingpapiere**. Recyclingpapier kämpft zwar im Buchdruck mit Imageproblemen, weil es immer noch als „minderwertiges Papier“ betrachtet wird. Doch es kann, durch das Einsparen von Treibhausgasemissionen, Wasser und Transportwegen, einen aktiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten (Hirschberger 2009).

Das vorliegende Rating beurteilt erstmals umfassend die ökologische Performance der grössten und bekanntesten, in der Schweiz publizierenden, deutschsprachigen Taschenbuchverlage. Die bewertete Einheit bildet dabei der Taschenbuchbrand, also die Taschenbuchmarke. Im Rating wurde grundsätzlich zwischen Verlagsgruppen, Taschenbuchverlagen/Verlagen und Brands/Taschenbuchbrands unterschieden. Eine Verlagsgruppe ist das Mutterunternehmen, dem die Verlage – meist mehrere – organisatorisch unterstellt sind. Der dem Verlag zugehörige Brand erscheint auf dem Taschenbuch und hat meistens ein einheitliches Erscheinungsbild. Ein Verlag kann mehrere Brands herausgeben. Zur Verlagsgruppe *Random House* beispielsweise gehören die Brands *Goldmann* (Wilhelm Goldmann Verlag), *Mosaik bei Goldmann* (Wilhelm Goldmann Verlag), *Heyne* (Wilhelm Heyne Verlag) und *btb* (btb Verlag), sowie einige Buchverlage.

Neben der ökologischen Qualität der verwendeten Druckpapiere bewertet das Rating auch die ökologische Gesamtstrategie und die Transparenz der Taschenbuchverlage bezüg-

3 Abgesehen von einigen Spezialpapieren ab, die in der Buchproduktion keine Rolle spielen.

lich des Umweltmanagements der Lieferanten. Nicht beurteilt werden Themen wie die Betriebsökologie oder die sozialen Leistungen, welche die Verlage gegenüber ihren Mitarbeitenden oder Lieferanten erbringen. Das Rating bezieht sich auf aktuelle Taschenbuchpublikationen. Bewertet werden folgende Taschenbuchbrands (Tabelle 1):

<b>LISTE DER BEWERTETEN TASCHENBUCHBRANDS</b>		
<b>Taschenbuchbrand</b>	<b>Taschenbuchverlag</b>	<b>Verlagsgruppe</b>
<i>btb</i>	btb Verlag	Random House
<i>Goldmann</i>	Wilhelm Goldmann Verlag	Random House
<i>Mosaik bei Goldmann</i>	Wilhelm Goldmann Verlag	Random House
<i>Heyne</i>	Wilhelm Heyne Verlag	Random House
<i>rororo</i>	Rowohlt Taschenbuch Verlag	Georg von Holtzbrinck
<i>Fischer Taschenbuch</i>	Fischer Taschenbuch Verlag	Georg von Holtzbrinck
<i>KiWi</i>	Kiepenheuer & Witsch	Georg von Holtzbrinck
<i>Knaur Taschenbuch</i>	Droemer Knaur Verlag	Georg von Holtzbrinck
<i>Suhrkamp taschenbuch</i>	Suhrkamp Verlag	Suhrkamp Verlag GmbH & Co. KG
<i>Suhrkamp taschenbuch wissenschaft</i>	Suhrkamp Verlag	Suhrkamp Verlag GmbH & Co. KG
<i>insel taschenbuch</i>	Insel Verlag	Suhrkamp Verlag GmbH & Co. KG
<i>BvT</i>	Berlin Verlag Taschenbuch	Bloomsbury Verlagsgruppe
<i>Bastei-Lübbe</i>	Verlagsgruppe Lübbe	Lübbe Verlagsgruppe
<i>List Taschenbuch</i>	Ullsteinbuchverlage	Bonnier AB
<i>Ullstein Taschenbuch</i>	Ullsteinbuchverlage	Bonnier AB
<i>Piper Taschenbuch</i>	Piper Verlag	Bonnier AB
<i>Reclam Taschenbuch</i>	Reclam Verlag	
<i>Universal-Bibliothek</i>	Reclam Verlag	
<i>Diogenes</i>	Diogenes	
<i>dtv</i>	Deutscher Taschenbuch Verlag	
<i>Unionsverlag</i>	Unionsverlag	

Tabelle 1: Liste der im vorliegenden Rating bewerteten Taschenbuchbrands. Ein Taschenbuchverlag kann mehrere Taschenbuchbrands herausgeben. Die Mehrheit der bewerteten Taschenbuchbrands gehören zu Verlagsgruppen, welche verschiedene Verlage besitzen.

Mit diesem Rating knüpft der WWF an die Ratings von Detailhandelsprodukten an, die zu den Sortimentsbereichen Hygienepapiere, Food, Haushaltgeräte, Licht und Elektronik sowie Do-it und Garten ebenfalls von INrate erstellt wurden.

### **Aufbau des Berichts**

Der Bericht gliedert sich in drei Hauptteile: der Beschreibung der Methodik, der Präsentation der Ratingergebnisse sowie den Forderungen des WWF an die Taschenbuchverlage respektive den Handlungsempfehlungen für AutorInnen und BuchkäuferInnen.

Nach der Einleitung in Kapitel 1 sind in Kapitel 2 die Ziele und Schwerpunkte des Ratings formuliert. Die dem Rating zugrunde liegende Methode sowie unsere Vorgehensweise sind in Kapitel 3 zusammengefasst. Damit sollen das Bewertungskonzept und die Leitlinien bei der Bewertung transparent und nachvollziehbar gemacht werden.

Kern des Berichts ist die Beurteilung der Taschenbuchbrands (Kapitel 4). Die Resultate der einzelnen Brands werden vergleichend dargestellt.

Abgerundet wird der Bericht mit einem Fazit (Kapitel 5) und den Forderungen und Handlungsempfehlungen des WWF (Kapitel 6). Die detaillierten Resultate der einzelnen Taschenbuchbrands sind im Anhang in Form separater Fact Sheets aufgeführt.



## 2. ZIEL DES RATINGS

Ziel des Ratings ist es, die wichtigsten in der Schweiz publizierenden, deutschsprachigen Taschenbuchbrands hinsichtlich der ökologischen Qualität ihres Angebots zu vergleichen. Der Vergleich soll allen Interessierten – den Taschenbuchverlagen, den BuchhändlerInnen, den AutorInnen wie auch den BuchkäuferInnen – grössere Transparenz verschaffen. Das Rating lässt allerdings nur teilweise Schlüsse auf die gesamte ökologische Performance eines Verlages zu. Strategische und langfristige Elemente werden zwar im Rating berücksichtigt, nicht aber betriebsökologische Aspekte wie beispielsweise Energiesparmassnahmen in den Büroräumlichkeiten oder eine ökologisch optimierte Logistik.

Den bewerteten Taschenbuchbrands bietet das Rating Vergleichsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Das Rating zeigt auf, wie hoch das ökologische Niveau insgesamt liegt, wo grosse Unterschiede bestehen, welche Taschenbuchbrands wo ihre Stärken haben und wo ein Nachholbedarf besteht. Damit zeigt das Rating auch mögliche Handlungsfelder im Hinblick auf eine ökologischere Ausrichtung der Taschenbuchproduktion auf.

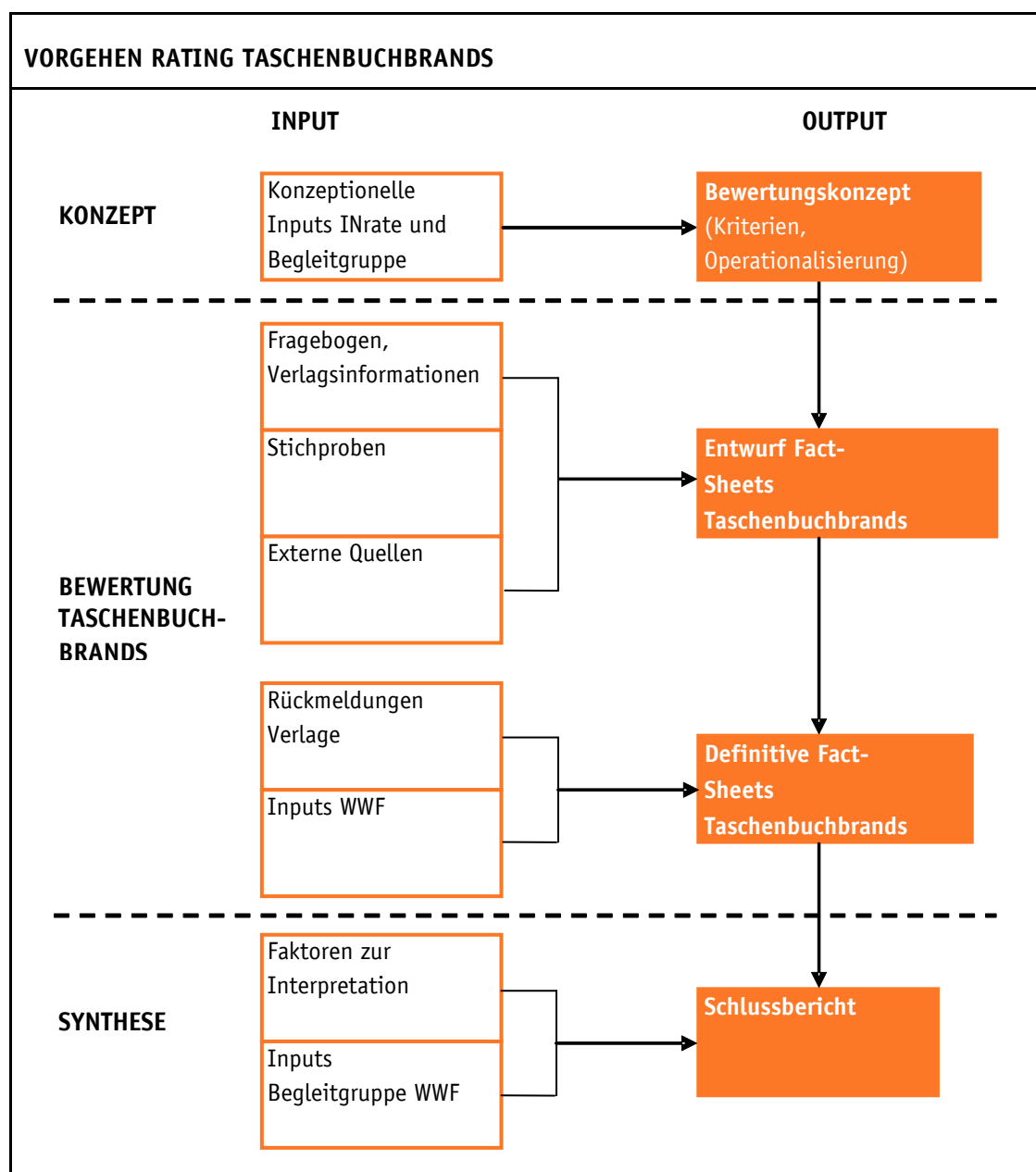
Den BuchkäuferInnen erlaubt das Rating einen Überblick über die ökologische Qualität der Taschenbücher. Die Studie gibt u.a. Antwort auf die Frage, welche Taschenbücher aus ökologisch vorbildlichem Papier bestehen.



### 3. UNTERSUCHUNGSKONZEPT

#### 3.1. GEWÄHLTES VORGEHEN

Für das Rating wurden ein mehrstufiges Vorgehen und eine Kombination verschiedener Methoden gewählt. Figur 1 zeigt einen Überblick über den Ablauf des Ratings der Taschenbuchbrands.



Figur 1 Vorgehen Rating Taschenbuchbrands

Im vorliegenden Rating wurden die Taschenbuchverlage auf der Ebene der Brands bewertet und verglichen. Die Kommunikation erfolgte mit den Verlagen direkt oder über die Verlagsgruppe.

Das **Bewertungskonzept** wurde in Absprache mit der WWF-Begleitgruppe entwickelt. Es basiert auf einer Bewertungsmethode, einem Kriterienset, Gewichtungen der einzelnen Kriterien und den Leitlinien für die Bewertung (siehe Kapitel 3.3, 3.4, 3.5 und 3.6). Basierend auf dem Bewertungskonzept wurde ein Fragebogen entwickelt, der an die Verlage verschickt wurde.

Die Hauptarbeit betrifft die eigentliche **Bewertung der Taschenbuchverlage** anhand verschiedener ökologischer Kriterien. Die Bewertung basiert auf verlagsinternen und -externen Datenquellen (siehe Kapitel 3.2). Als Resultat dieses Arbeitsschrittes wurden Fact Sheets erstellt, in welchen die Bewertung zusammengefasst ist. Die Fact Sheets sowie die detaillierten Bewertungsentwürfe wurden den jeweiligen Verlagen zur Stellungnahme unterbreitet. Damit konnten Unklarheiten behoben und Ergänzungen ins definitive Fact-Sheet integriert werden.

In der **Synthese** werden die einzelnen Resultate einander gegenüber gestellt und interpretiert.

## 3.2. DATENQUELLEN UND DATENQUALITÄT

Das Rating stützt sich auf folgende verlagsinterne und -externe Quellen ab:

### Fragebogen

Den Taschenbuchverlagen wurde ein Fragebogen gesendet, der qualitative und quantitative Fragen zur Herstellung der Taschenbücher umfasst. Der Fragebogen ist die wichtigste Quelle des Ratings.

Den Taschenbuchverlagen wurden mehrere Wochen Zeit für die Beantwortung der Fragen eingeräumt. Für neun der bewerteten 21 Taschenbuchbrands wurden die Fragebogen beantwortet und retourniert. Es sind dies *btb* (btb Verlag), *Goldmann* (Wilhelm Goldmann Verlag), *Mosaik bei Goldmann* (Wilhelm Goldmann Verlag) und *Heyne* (Wilhelm Heyne Verlag), *Bvt* (Berlin Verlag Taschenbuch), *Bastei-Lübbe* (Verlagsgruppe Lübbe), *Piper Taschenbuch* (Piper Verlag), *Diogenes* und *dtv* (Deutscher Taschenbuch Verlag).

Für vier Taschenbuchbrands haben die Verlage keine Fragebogen beantwortet, dafür aber schriftlich einige Angaben geliefert. Es sind dies *Reclam Taschenbuch* und *Universal-*

*Bibliothek* (Reclam Verlag) sowie *Ullstein Taschenbuch* und *List Taschenbuch* (Ullsteinbuchverlage).

Nicht geantwortet haben *rororo* (Rowohlt Taschenbuch Verlag), *Fischer Taschenbuch* (Fischer Taschenbuch Verlag), *KiWi* (Verlag Kiepenheuer & Witsch), *Knaur Taschenbuch* (Droemer Knaur Verlag) sowie *suhrkamp taschenbuch* (Suhrkamp Verlag), *suhrkamp taschenbuch wissenschaft* (Suhrkamp Verlag), *insel taschenbuch* (Insel Verlag) und der *Unionsverlag*.

Die Datenqualität der Angaben erachten wir insgesamt als gut. Die Angaben waren mehrheitlich vollständig und plausibel. Einzelne Ungereimtheiten konnten durch Rückfragen und Zusatzinformationen geklärt werden.

### **Weitere Verlagsinformationen**

Einige Verlage haben die Möglichkeit wahrgenommen, zum Entwurf des Ratings Stellung zu nehmen. Diese Rückmeldungen lieferten wertvolle Zusatzinformationen und Präzisierungen.

### **Stichproben im Store-Check**

Für alle 21 bewerteten Taschenbuchbrands hat der WWF auf Basis einer Checkliste von aktuellen Publikationen stichprobenartig im Orell Füssli die verwendeten Papiere überprüft. Damit wurden zwei Ziele verfolgt: Zum einen ging es darum, Informationen zur ökologischen Qualität der verwendeten Papiere zu erhalten, die von den Verlagen unvollständig oder gar nicht beantwortet wurden. Zum anderen wurden die Angaben der Verlage überprüft und plausibilisiert. Pro Taschenbuchbrand wurden zehn aktuelle Publikationen überprüft. Eine Ausnahme bildeten *Ullstein Taschenbuch* (Ullsteinbuchverlage) und *dtv* (deutscher Taschenbuchverlag), bei denen – wegen nicht deckungsgleicher Angaben (Fragebogen versus Stichproben) – jeweils 19 Publikationen überprüft wurden. Die Stichproben wurden in der Buchhandlung Orell Füssli Kramhof in Zürich am Mittwoch 15.7.2009 und Donnerstag 16.7.2009, sowie am Donnerstag 6.8.09 durchgeführt.

Die Stichproben erachten wir als wichtige Ergänzung zu den Verlagsinformationen. Die Ergebnisse der Stichproben flossen in die Ratingentwürfe ein und wurden den Verlagen zu einer allfälligen Richtigstellung unterbreitet. Stimmt die Angaben der Verlage nicht mit den Stichproben überein, forderten wir die Verlage auf, zu erklären, weshalb sich die Informationen aus den Fragebogen nicht mit denjenigen aus den Stichproben deckten. Dabei konnten alle Unstimmigkeiten durch die betroffenen Verlage plausibel erklärt werden.

### 3.3. BEWERTUNGSMETHODE

Die Bewertungsmethode basiert auf der Methodik der Nutzwertanalyse. Diese transformiert Bewertungen unterschiedlicher Skalen in Erfüllungsgrade und ermöglicht somit den Vergleich über unterschiedliche Bereiche hinweg. Für jedes Kriterium ist eine Bewertung von minimal null und maximal vier Punkten möglich. Jedes Kriterium hat eine spezifische Gewichtung. Die bei der Bewertung erzielte Punktzahl wird mit der Gewichtung multipliziert, woraus sich die erzielte Punktzahl pro Kriterium ergibt. Mit der Nutzwertanalyse ist eine Aggregation der erzielten Punktzahl über verschiedene Bereiche hinweg möglich. Das Resultat ist eine erreichte Punktzahl gemessen an der maximal möglichen Punktzahl. Die maximal mögliche Punktzahl wird erreicht, wenn jedes Kriterium vollständig erfüllt ist. Tabelle 2 zeigt diese Methode an einem hypothetischen Beispiel mit nur zwei Kriterien auf.

<b>BEISPIEL FÜR DIE NUTZWERTANALYSE</b>			
<b>Spalte 1</b>	<b>Gewichtung Kriterium</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Punkte</b>
Kriterium 1	60	3	180
Kriterium 2	40	2	80
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>Gewichtetes Mittel 2.6</b>	<b>260</b>

**Tabelle 2** Beispiel für eine Nutzwertanalyse mit zwei Kriterien. Jedem Kriterium wird eine Gewichtung zugeordnet, die mit einer Bewertung multipliziert wird. Daraus ergibt sich für jedes Kriterium eine bestimmte Punktzahl. Die Punktzahlen aller Kriterien werden summiert, woraus sich die Gesamtpunktzahl für den Taschenbuchbrand ergibt. Die maximal mögliche Punktzahl wäre in diesem Beispiel 400 Punkte.

Aus den Resultaten der einzelnen Taschenbuchbrands wird ein Durchschnitt errechnet, der sogenannte Branchenschnitt. Die Resultate der einzelnen Brands werden mit diesem Durchschnitt verglichen. Für jeden Performancebereich wird dargestellt, wo ein spezifischer Taschenbuchbrand verglichen mit dem Branchenschnitt steht.

### 3.4. KRITERIENSET

Die Beurteilung erfolgt auf Basis eines Kriteriensets mit acht Einzelkriterien in drei Kriterienbereichen. Die Kriterienbereiche mit den dazugehörigen Einzelkriterien sind in Tabelle 3 dargestellt.

KRITERIENBEREICHE, EINZELKRITERIEN UND GEWICHTUNG IM ÜBERBLICK		
<i>Kriterienbereiche mit Einzelkriterien</i>		<i>Gewichtung</i>
<b>A</b>	<b>Umweltperformance Papier</b>	<b>150</b>
A1	Anteil Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier am gesamten Papiereinkauf	100
A2	Anteil TCF-gebleichtes Papier am gesamten Papiereinkauf	30
A3	Zellstoff aus Urwäldern	20
<b>B</b>	<b>Gesamtstrategie</b>	<b>30</b>
B1	Umweltstrategie	10
B2	CO <sub>2</sub> -Reduktionsstrategie	10
B3	Klimakompensation	10
<b>C</b>	<b>Transparenz</b>	<b>20</b>
C1	Anteil Lieferanten mit UMS-zertifizierten Produktionsstätten	10
C2	Verwendung der WWF Scorecard zur Überprüfung der Papiersorten	10

**Tabelle 3** Überblick über die drei Kriterienbereiche und Einzelkriterien sowie deren Gewichtung.

Die Wahl der Kriterienbereiche und der Kriterien basiert auf einer von WWF und INrate gemeinsam entwickelten Grundlage zu ökologisch hergestellten Taschenbüchern.

Im Bereich *Umweltperformance Papier* wird ausschliesslich die ökologische Qualität der für die Taschenbücher verwendeten Papiere beurteilt. Dazu gehören die ökologische Qualität der Papierfasern, Aspekte der Produktion wie das Bleichverfahren sowie die Herkunft der Zellstoffe. Im Bereich *Gesamtstrategie* wird die Strategie der Verlage zur Förderung ökologischer Taschenbücher beim Einkauf und bei der Vermarktung bewertet. Der Bereich *Transparenz* bewertet das ökologische Management der Lieferanten der Verlage.

### 3.5. GEWICHTUNG DER KRITERIEN

Die Gewichtung der Kriterien ist ein Abbild der Bedeutung, welche den verschiedenen Kriterienbereichen beigemessen wird (siehe Tabelle 3). Die Kriterienbereiche *Umweltperformance Papier* gewichten wir mit 75 Prozent (150 von insgesamt 200 Gewichtseinheiten), die *Gesamtstrategie* mit 15 Prozent (30 von insgesamt 200 Gewichtseinheiten) und die *Transparenz* mit 10 Prozent (20 von insgesamt 200 Gewichtseinheiten). Innerhalb des Bereichs *Umweltperformance Papier* wird die Faser der verwendeten Papiere (Kriterium A1) mit zwei Dritteln am stärksten gewichtet. Dem Bleichverfahren (Kriterium A2) sowie der Herkunft

des Zellstoffs (Kriterium A3) kommen schwächere Gewichte zu. Innerhalb der Kriterienbereiche Gesamtstrategie und Transparenz werden die Kriterien jeweils gleich gewichtet.

### 3.6. LEITLINIEN FÜR DIE BEWERTUNG

Für jedes Kriterium wird eine Bewertung von 0 bis 4 vergeben, wobei 4 Punkte die Maximalbewertung darstellen. Jedes Kriterium wurde vorgängig im Detail operationalisiert. Das heisst, es wurde detailliert festgelegt, für welche Leistung welche Note verteilt wird. Dies ermöglicht eine hohe Transparenz und Nachvollziehbarkeit der Bewertung.

Die Kategorien für die einzelnen Kriterien werden gemäss folgender Leitlinien festgelegt: Bei *qualitativen* Kriterien werden die Kategorien nach deren qualitativer Ausprägung festgelegt. Dies kann zum Beispiel bedeuten: 0: keine Ziele formuliert; 1: Ziele vage formuliert; 2: Ziele gut formuliert; 3: Ziele umfassend formuliert; 4: Ziele sehr umfassend formuliert. Bei *qualitativen* Kriterien bleibt somit immer ein Interpretationsspielraum bestehen.

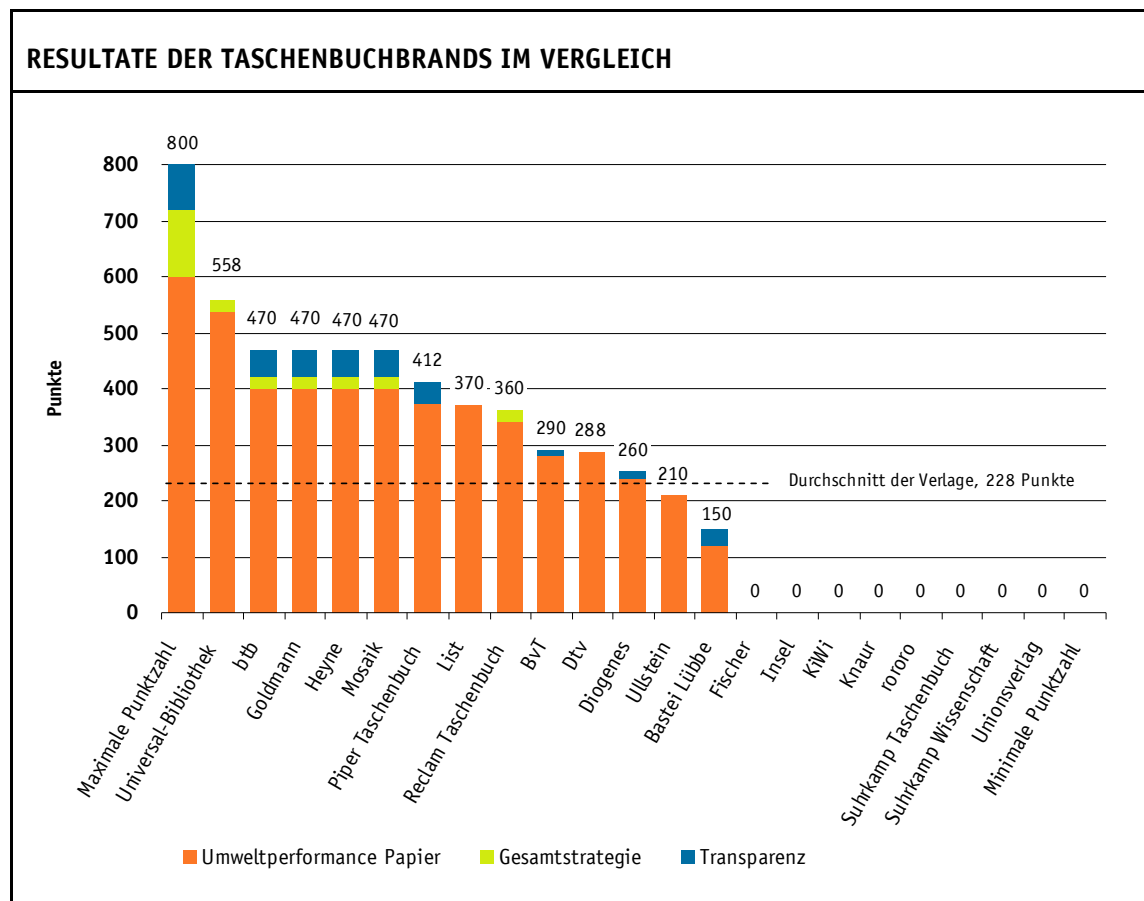
Die *quantitativen* Kriterien in diesem Rating werden allesamt anteilsgewichtet. In einem ersten Schritt wird den verschiedenen Produkten je nach ökologischer Qualität eine Note zugewiesen (zum Beispiel Note 4 für 100% Recyclingpapier, die Note 3 für Papier aus FSC-Mix mit Recyclinganteil, die Note 2.5 für Papier aus 100% FSC, die Note 2 für Papier aus FSC-Mix, die Note 1 für die geplante Einführung von FSC-Papier und die Note 0 für Papier ohne Label). In einem zweiten Schritt erfolgt die Bewertung des Angebots anhand der Anteile am Sortiment. Falls beispielsweise 20 Prozent der Taschenbücher die Note 2 und 80 Prozent der Produkte die Note 1 erzielen, wird die Gesamtnote entsprechend ihrem jeweiligen Gewicht ermittelt ( $20\% \cdot 2 + 80\% \cdot 1 = 1.2$ ).

## 4. BEURTEILUNG DER TASCHENBUCHBRANDS

In diesem Kapitel werden zuerst die Gesamtergebnisse der einzelnen Taschenbuchbrands im Überblick dargestellt. Danach werden die Ergebnisse in den drei Kriterienbereichen *Umweltperformance Papier*, *Gesamtstrategie* und *Transparenz* erläutert.

### 4.1. RESULTATE DER TASCHENBUCHBRANDS IM VERGLEICH

Figur 2 zeigt einen Überblick über die Ergebnisse der Taschenbuchbrands in den Bereichen *Umweltperformance Papier*, *Gesamtstrategie* und *Transparenz*.



**Figur 2** Resultate der Taschenbuchbrands im Vergleich. Die Säule „Maximale Punktzahl“ stellt dar, wie viele Punkte in den einzelnen Bereichen maximal erzielt werden können. Die „Minimale Punktzahl“ entsteht, wenn in allen Kriterien die Minimalnote 0 (ungenügend) erzielt wird. Die maximale Punktzahl von 800 Punkten wurde von keinem Verlag erreicht. Der Durchschnitt der bewerteten Verlage beträgt 228 Punkte und ist mit gestrichelter Linie dargestellt.

Der Taschenbuchbrand *Universal-Bibliothek* (Reclam Verlag) liegt an der Spitze der bewerteten Verlage. Im Bereich *Umweltperformance Papier* verhält sich die *Universal-Bibliothek* sehr

ökologisch, da sie für den Druck ausschliesslich Recyclingpapiere verwendet, die nicht gebleicht werden.

Die vier Taschenbuchbrands der Verlagsgruppe Random House *btb*, *Goldmann*, *Heyne* und *Mosaik bei Goldmann* folgen auf den Plätzen zwei bis fünf. Die Verlage verwenden für sämtliche Taschenbücher zertifizierte Papiere aus FSC-Mix. Auch im Bereich Transparenz liegen diese Taschenbuchbrands an der Spitze, da ein grosser Teil ihrer Lieferanten über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem verfügen und die Verlage sich dafür einsetzen, dass die ökologische Qualität der Papiere mit der WWF Paper Scorecard<sup>4</sup> überprüft wird. Auch im Bereich der Gesamtstrategie sind die Taschenbuchbrands der Verlagsgruppe Random House vorbildlich, neben den Taschenbuchbrands des Reclam Verlags (*Universal-Bibliothek* und *Reclam Taschenbuch*).

*Piper Taschenbuch* hat das sechstbeste Resultat erreicht. Der Taschenbuchbrand verwendet zum grössten Teil zertifizierte FSC-Mix Papiere für den Buchdruck, die nach dem TCF-Verfahren<sup>5</sup> gebleicht wurden. Im Bereich Transparenz schneidet der Brand zudem gut ab, weil der grösste Teil der Lieferanten über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem verfügen.

Mit ähnlich guter Papierqualität folgen *List* und *Reclam Taschenbuch*, welche für den Taschenbuchdruck ausschliesslich FSC-Mix zertifizierte Papiere verwenden, die teilweise mit dem TCF-Verfahren gebleicht wurden. Der Reclam Verlag verfolgt zudem Umweltsanliegen und sucht die Kommunikation mit Lieferanten.

Die Taschenbuchbrands *Bvt*, *dtv* und *Diogenes* liegen leicht über dem Durchschnitt der bewerteten Brands, *Ullstein* und *Bastei Lübbe* folgen leicht unterdurchschnittlich. Diese Taschenbuchbrands setzen teilweise zertifizierte Papiere ein, respektive haben die Verwendung von FSC-zertifizierten Papieren geplant oder verwenden das vorteilhafte TCF-Bleichverfahren. *Bvt* und *Diogenes* beziehen ihre Papiere zudem von Lieferanten, welche teilweise über ein zertifiziertes Umweltmanagement verfügen.

Taschenbuchbrands der Verlage, welche auf die Fragebogen nicht geantwortet haben bzw. keinerlei Informationen zur Verfügung stellen wollten, liegen mit Null Punkten in allen Kriterienbereichen stark unter dem Durchschnitt der bewerteten Taschenbuchbrands. Es sind dies *rororo*, *Fischer Taschenbuch*, *KiWi*, *Knaur Taschenbuch* sowie *suhrkamp taschen-*

4 Die WWF Paper Scorecard ist ein vom WWF entwickeltes, benutzerfreundliches Instrument, das den Verlagen eine Hilfestellung bietet, um beim Druck von Taschenbüchern auf umweltfreundliches Papier, am besten Recyclingpapier, umzustellen (siehe Glossar).

5 Beim TCF-Bleichverfahren (Totally Chlorine Free, Total Chlorfrei) wird komplett auf die Verwendung umweltschädlicher Chlorverbindungen verzichtet.

*buch, suhrkamp taschenbuch wissenschaft, insel taschenbuch* und der *Unionsverlag*. Bei den Stichproben wurden bei diesen Taschenbuchbrands keine Hinweise auf die Verwendung von Papieren mit hoher ökologischer Qualität gefunden.

## 4.2. RESULTATE NACH KRITERIENBEREICHEN

### 4.2.1. UMWELTPERFORMANCE PAPIER

Papier ist mengenmässig der dominierende Rohstoff bei der Herstellung von Taschenbüchern. Die Umweltbelastungen durch die Papierproduktion sind daher von zentraler Bedeutung für die Ökobilanz eines Taschenbuchs.

Das Ausgangsmaterial für Druckpapier aus **Frischfasern** ist immer Holz<sup>6</sup>. Zellstoff und Papier sind ein weltweites Handelsgut. Nur ein geringer Teil der Fasern im Papier der Taschenbücher, die in der Schweiz und Deutschland hergestellt werden, stammen auch aus diesen beiden Ländern. Der grösste Teil wird aus Skandinavien, Nord- und Südamerika oder Asien importiert. Die Wege der Holzfasern vom Wald bis in das fertige Taschenbuch sind dabei verschlungen und kaum transparent. Daher besteht für Taschenbücher auf dem Schweizer Buchmarkt das Risiko, dass Urwälder in Russland und Kanada abgeholzt oder Regenwälder in Brasilien und Indonesien zerstört werden. Für die Umweltbelastung bei der Herstellung von Frischfaserpapieren ist deshalb eine lückenlose und glaubwürdige Produktkettensertifizierung und eine ökologisch und sozial vorbildliche Wald- und Plantagenbewirtschaftung von massgeblicher Bedeutung. Nach Ansicht des WWF und anderer Umweltverbände wird dies derzeit nur durch das Zertifikat des Forest Stewardship Council (FSC) gewährleistet (Hirschberger 2009).

Den FSC-zertifizierten Frischfaserpapieren vorzuziehen sind **Recyclingpapiere**. Recyclingpapier kämpft zwar im Buchdruck mit Imageproblemen, weil es immer noch als „minderwertiges Papier“ betrachtet wird. Doch durch Einsparen von Treibhausgasemissionen, Wasser und Transportwegen kann es einen aktiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten. Zudem besitzt es Eigenschaften, die im Buchdruck durchaus von Vorteil sind, wie die höhere Lichtundurchlässigkeit und den geringeren Kontrast zwischen Papier und Druckfarbe, der ein ermüdungsfreies Lesen ermöglicht.

Nicht nur das verwendete Material, auch das **Bleichverfahren** ist bei vielen Papierprodukten problematisch. Die Mehrheit der Papierproduzenten hat inzwischen auf das ECF-

<sup>6</sup> Abgesehen von einigen Spezialpapieren ab, die in der Buchproduktion keine Rolle spielen.

Bleichverfahren (Elementary Chlorine Free) umgestellt. 75 Prozent der weltweiten Papierproduktion ist mittlerweile ECF-gebleicht. Beim ECF-Verfahren kommen zwar kein elementares Chlor, dafür Chlorverbindungen zum Einsatz. Nur beim TCF-Bleichverfahren (Totally Chlorine Free) wird komplett auf die Verwendung umweltschädlicher Chlorverbindungen verzichtet. Dies trifft nur auf fünf Prozent der Papierproduktion zu (Renström 2007, Brandlmaier 2006).

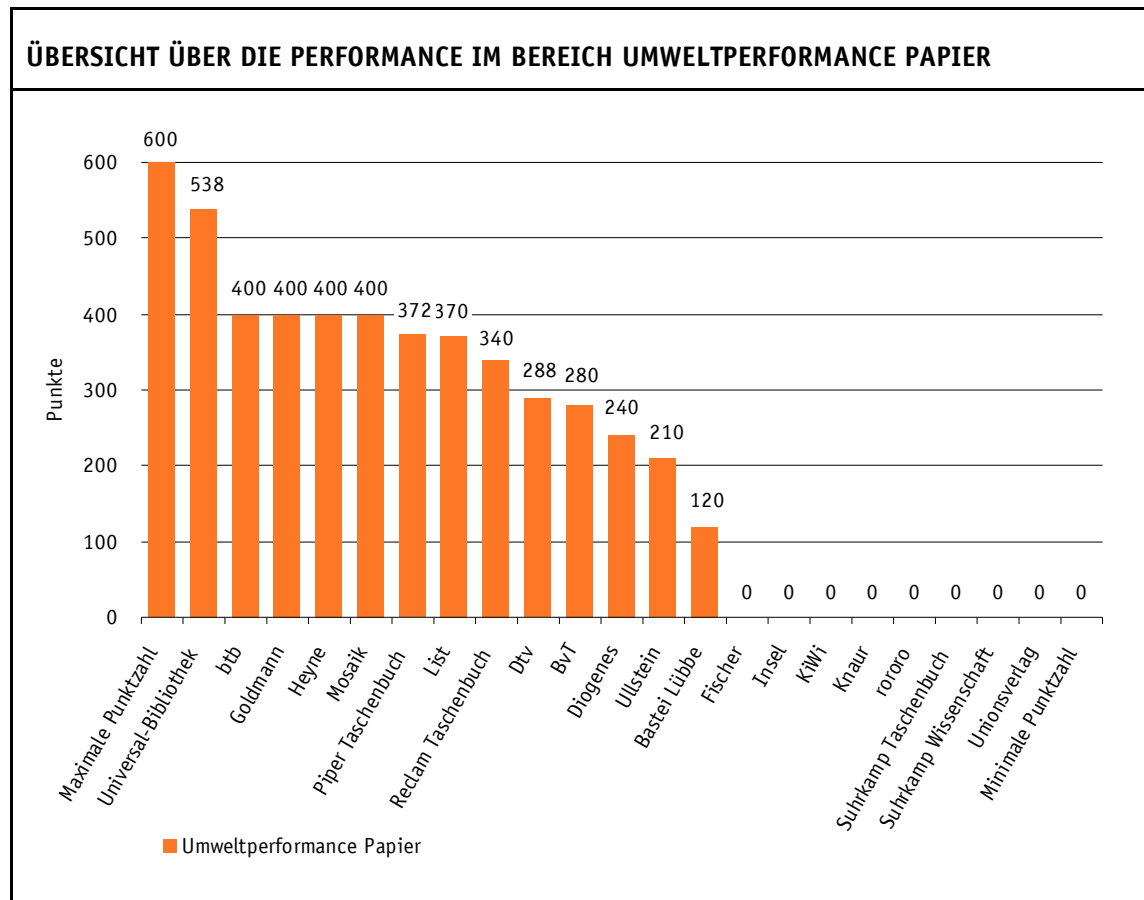
Die Bewertung der Taschenbuchverlage innerhalb des Kriterienbereichs Umweltperformance Papier stützt sich auf folgende Einzelkriterien ab (siehe auch Tabelle 3):

- › Anteil Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier am gesamten Papiereinkauf
- › Anteil TCF-gebleichtes Papier am gesamten Papiereinkauf
- › Zellstoff aus Urwäldern

### **Resultate der Taschenbuchverlage im Bereich Umweltperformance Papier**

Die Resultate im Bereich Umweltperformance Papier sind in Figur 3 dargestellt. Die *Universal-Bibliothek* erzielt dank Einsatz von Recyclingpapier das beste Resultat, gefolgt von den Taschenbuchbrands der Random House Gruppe *btb*, *Goldmann*, *Heyne* und *Mosaik bei Goldmann*, welche auf FSC-Mix zertifizierte Papiere setzen. Mit kontinuierlich abnehmender Punktzahl folgen darauf *Piper Taschenbuch*, *List*, *Reclam Taschenbuch*, *dtv*, *Bvt*, *Diogenes Ullstein* und *Bastei Lübbe*.

Die Stichproben im Orell Füssli konnten die Aussagen der bewerteten Taschenbuchbrands in den meisten Fällen stützen; Unstimmigkeiten konnten via Rücksprache und anhand plausibler Begründungen durch die Verlage geklärt werden. Stichproben von Publikationen der Verlage, die nicht am Rating teilgenommen haben, brachten keine zusätzlichen Informationen bezüglich der Verwendung von ökologisch hochwertigen Papieren (FSC-Labels, TCF-Bleichverfahren, Recycling-Papiere), aufgrund derer sich die Punktzahl hätte erhöhen müssen.



**Figur 3** Die Resultate von btb, Goldmann, Heyne, Mosaik, Piper Taschenbuch, dtv, BvT, Diogenes und Bastei Lübbe beziehen sich auf Angaben aus den Fragebögen. Die Resultate von Reclam Taschenbuch und Universal-Bibliothek sowie Ullstein und List beziehen sich auf schriftliche und mündliche Angaben der Verlage. Für die übrigen Verlage sind keinerlei Informationen verfügbar. Die Säule „Maximale Punktzahl“ stellt dar, wie viele Punkte im Bereich Transparenz maximal erzielt werden könnten.

#### 4.2.2. GESAMTSTRATEGIE

Die Herstellung von Zellstoff und Papieren verschlingt riesige Mengen an Wasser und Energie. Ausserdem können Abfälle und verschiedene Schadstoffe in die Umwelt gelangen, darunter Treibhausgase wie CO<sub>2</sub> und Methan sowie langlebige Chlorverbindungen und Dioxine (WWF 2008). Ein Verlag, der konsequent eine **Umwelt- oder CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie** verfolgt, kann mithelfen, die negativen Umwelteinwirkungen, die bei der Herstellung der Taschenbücher entstehen, zu minimieren. Es kann sich dabei um eine CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie mit verbindlichen, quantifizierten Zielen handeln; um eine allgemeine Umweltpolitik, die beabsichtigt, ökologisches Papier zu verwenden, oder um die Absicht, bei der Herstellung der Taschenbücher entstandene CO<sub>2</sub>-Emissionen mit Klimazertifikaten zu kompensieren.

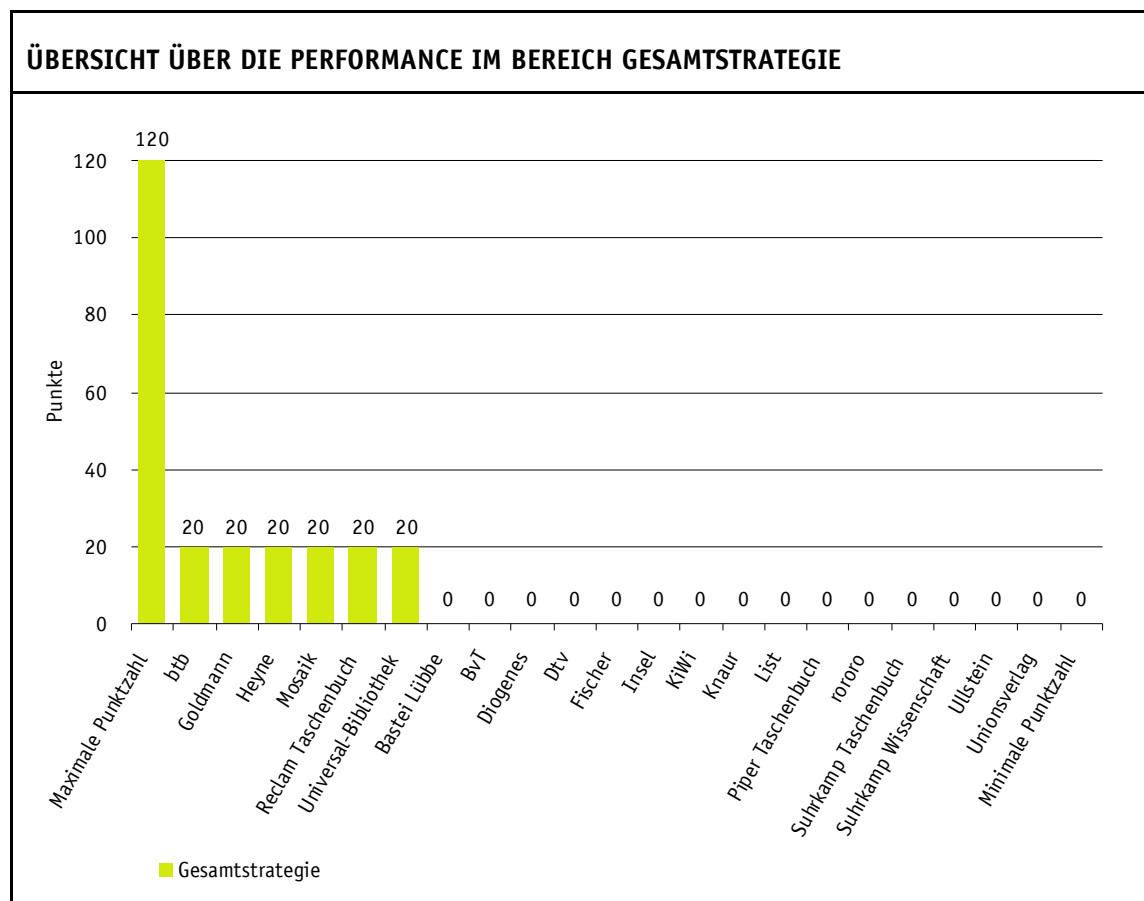
Eine umfassende Strategie weist auf den Stellenwert hin, den die Ökologie innerhalb des Verlages genießt und inwiefern der Verlag seine Mitverantwortung für die in der Herstellungskette entstandenen negativen Umwelteinwirkungen wahrnimmt.

Die Bewertung der Taschenbuchverlage innerhalb des Kriterienbereichs Gesamtstrategie stützt sich auf folgende Einzelkriterien ab (siehe auch Tab.4):

- › Umweltstrategie
- › CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie
- › Klimakompensation

### Resultate der Taschenbuchverlage im Bereich Gesamtstrategie

Die Resultate im Bereich Gesamtstrategie sind in Figur 4 dargestellt.



**Figur 4** Die Resultate von btb, Goldmann, Heyne und Mosaik beziehen sich auf Angaben aus den Fragebögen. Die Resultate von Reclam Taschenbuch und Universal-Bibliothek beziehen sich auf schriftliche und mündliche Angaben des Reclam Verlages. Für die übrigen Verlage sind keinerlei Informationen verfügbar. Die Säule „Maximale Punktzahl“ stellt dar, wie viele Punkte im Bereich Transparenz maximal erzielt werden könnten.

Die besten Resultate erzielten die Taschenbuchbrands der Random House Gruppe (*btb, Goldmann, Heyne* und *Mosaik bei Goldmann*) und die Taschenbuchbrands des Reclam Verlags (*Reclam Taschenbuch* und *Universal-Bibliothek*). Sie erzielten dennoch nur 20 von möglichen 120 Punkten, da die Umweltstrategien vage formuliert sind und sich nicht auf quantifizierte Zielsetzungen beziehen. Zudem unternehmen die Verlage keine Anstrengungen, die durch den Taschenbuchdruck entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren oder mit Klimazertifikaten zu kompensieren, bzw. haben diese nicht dargelegt. Alle anderen Verlage haben im Bereich Gesamtstrategie nichts auszuweisen oder stellten diesbezüglich keine Informationen zur Verfügung, weshalb keine Punkte vergeben wurden.

#### 4.2.3. TRANSPARENZ

Bei einem weltweiten Handelsgut wie Papier ist die Transparenz in der Lieferantenkette massgebend, um Umweltbelastungen zu minimieren. Papierlieferanten, welche über ein **zertifiziertes Umweltmanagementsystem** nach ISO 14001 oder EMAS verfügen, müssen zwar keine absoluten Anforderungen erfüllen, verpflichten sich aber zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess in Bezug auf die Umwelleistungen. Die Einhaltung der Norm wird von einer externen Stelle überprüft. Aus diesem Grund sind Produktionsstätten mit einem zertifizierten Umweltmanagementsystem aus Umweltsicht gutzuheissen.

Die **WWF Paper Scorecard**, ein vom WWF entwickeltes, benutzerfreundliches Instrument, bietet den Verlagen eine Hilfestellung, um beim Druck von Taschenbüchern auf umweltfreundliches Papier umzustellen. Die Scorecard integriert die verschiedenen Umweltaspekte, von den Emissionen bei der Papierherstellung bis hin zu einer verantwortungsvollen Herkunft der Papierfasern. Sie ermöglicht es den Verlagen, die umweltrelevanten Informationen von ihren Papierlieferanten zu erfragen und mit den umweltfreundlichsten Alternativen zu vergleichen. Die Papierindustrie bietet hochwertige Buchdruckpapiere aus Recyclingfasern und FSC-zertifizierten Frischfasern an. Mit einer steigenden Nachfrage seitens der Verlage wird die Papierindustrie das Angebot an umweltfreundlichem Buchdruckpapier noch erweitern (Hirschberger 2009).

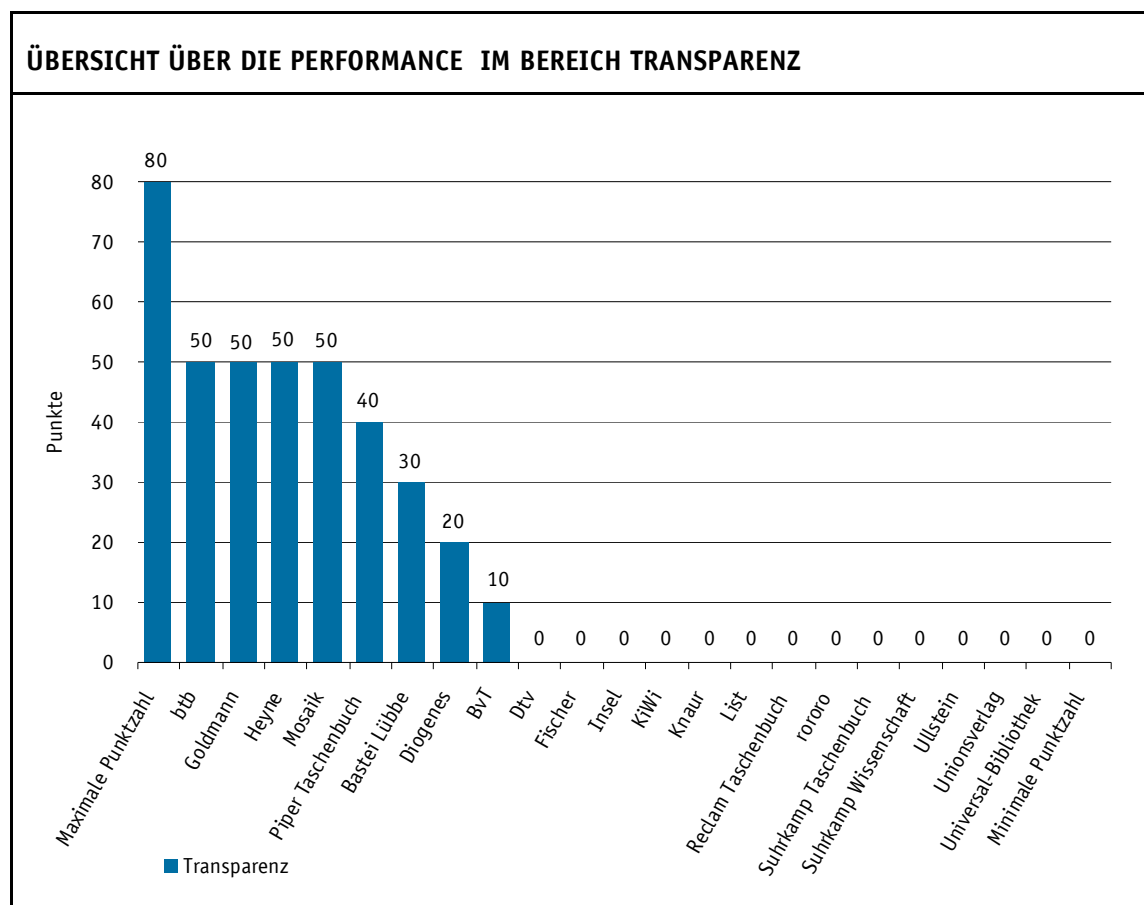
Die Bewertung der Taschenbuchverlage innerhalb des Kriterienbereichs Transparenz stützt sich auf folgende Einzelkriterien ab (siehe auch Tab.5):

- › Anteil Lieferanten mit UMS-zertifizierten Produktionsstätten
- › Verwendung der WWF Paper Scorecard zur Überprüfung der Papiersorten

### Resultate der Taschenbuchverlage im Bereich Transparenz

Die Resultate im Bereich Transparenz sind in Figur 5 dargestellt. Wie im Bereich Gesamtstrategie erzielten auch bei der Transparenz die Taschenbuchbrands der Random House Verlagsgruppe (*btb*, *Goldmann*, *Heyne* und *Mosaik bei Goldmann*) die besten Resultate. Diese kamen dadurch zu Stande, dass zwei Drittel der Lieferanten der Verlage über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach EMAS oder ISO 14001 verfügen und die Verlage zudem die verwendeten Papiersorten mit der WWF Paper Scorecard überprüfen lassen. Mit jeweils zehn Punkten Abstand folgen *Piper Taschenbuch*, bei dem der grösste Teil der Lieferanten nach EMAS oder ISO 14001 zertifiziert sind, *Bastei Lübbe*, *Diogenes* und *BvT*.

Alle übrigen Verlage hatten im Bereich Transparenz nichts auszuweisen oder stellten diesbezüglich keine Informationen zur Verfügung. Sie wurden mit der minimalen Punktzahl bewertet.



**Figur 5** Die Resultate von *btb*, *Goldmann*, *Heyne*, *Mosaik*, *Piper Taschenbuch*, *Bastei Lübbe*, *Diogenes* und *BvT* beziehen sich auf Angaben aus den Fragebögen. Für die übrigen Verlage sind keinerlei Informationen verfügbar. Die Säule „Maximale Punktzahl“ stellt dar, wie viele Punkte im Bereich Transparenz maximal erzielt werden könnten.

## 5. FAZIT

Die Gesamtübersicht über das Rating in Figur 2 zeigt, dass die Taschenbuchverlage im Durchschnitt keine besonders gute ökologische Performance aufweisen. Mehr als ein Drittel der befragten Taschenbuchbrands, eine relativ grosse Anzahl, haben nicht am Rating teilgenommen. Bei diesen Verlagen bleibt es offen, ob eine Verbindung zwischen der Nicht-Teilnahme am Rating und geringer ökologischer Leistung besteht.

Im Bereich Umweltperformance Papier verhalten sich einige Verlage sehr vorbildlich. Die Verlage der Random House Gruppe engagieren sich schon seit einigen Jahren für den Erhalt der Wälder und setzen konsequent FSC-Mix zertifizierte Papiere ein. Auch der Reclam Verlag verfolgt seit längerem Umweltanliegen, und musste sich, weil er für seine *Universal-Bibliothek* Recyclingpapiere verwendet, oftmals Kritik für den Einsatz von „minderwertigem Papier“ anhören. Die Tatsache, dass gleich zwei der befragten Verlage diesen Herbst für den Druck ihrer Taschenbücher auf FSC-zertifizierte Papiere umsteigen (*Ullstein* und *Diogenes*), zeigt, wie sich die Branche einen Schritt Richtung Nachhaltigkeit bewegt.

Was die Gesamtstrategie zur Reduktion bzw. Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen betrifft, ist das Resultat ernüchternd. Keiner der Verlage scheint über eine umfassende, schriftlich festgehaltene und mit quantifizierten Zielen versehene Strategie zu verfügen, die mehr als nur den Papiereinsatz regelt. Für alle bewerteten Taschenbuchverlage besteht hier ein Nachholbedarf.

Auch im Bereich Transparenz, der u.a. den Anteil Lieferanten mit zertifiziertem Umweltmanagementsystem bewertet, besteht für viele Verlage ein Verbesserungspotential. Da uns aber einige Verlage keine Informationen zur Verfügung stellten, ist es schwierig, Aussagen für die gesamte Branche zu treffen. Die Zertifizierung weiterer Lieferanten voranzutreiben, wäre in jedem Fall sinnvoll. Weiter zeigen die Ergebnisse, dass die WWF Paper Scorecard von den Verlagen noch kaum genutzt wird, um die Umweltverträglichkeit der verwendeten Papiere zu überprüfen. Einzig die Taschenbuchverlage der Random House Verlagsgruppe haben diesbezüglich Anstrengungen unternommen. Ein Grund dafür könnte der bisher eher geringe Bekanntheitsgrad der WWF Paper Scorecard sein.



## 6. FORDERUNGEN UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF

### FORDERUNGEN DES WWF AN DIE VERLAGE

Für eine umwelt- und waldfreundliche Buchproduktion empfiehlt der WWF den Verlagen:

7. Recyclingpapier einzusetzen und zu fördern.
8. Im Fall von Frischfaser nur FSC-zertifiziertes Papier zu verwenden. FSC gewährleistet die Herkunft aus einer umwelt- und sozialverträglichen Waldbewirtschaftung.
9. Ausschliesslich total chlorfrei gebleichtes (TCF) Papier zu verwenden.
10. Mit Hilfe der WWF Paper Scorecard die ökologische Performance der Papiersorten zu überprüfen und auf der WWF Papier-Datenbank öffentlich zugänglich zu machen.
11. Den CO<sub>2</sub>-Ausstoss in der Produktion mittels gezielter Massnahmen im Umweltmanagement zu reduzieren.
12. Den CO<sub>2</sub>-Ausstoss mit Klimazertifikaten, die dem Gold Standard entsprechen, zu kompensieren.

### HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF AN AUTOREN, AUTORINNEN UND VERLAGE

AutorInnen und Verlage können dazu beitragen, das Image und die Akzeptanz von Recyclingpapier zu verbessern, indem sie ihre LeserInnen darüber informieren, welchen Beitrag sie damit zum Umwelt- und Klimaschutz sowie zur Erhaltung der Wälder leisten.

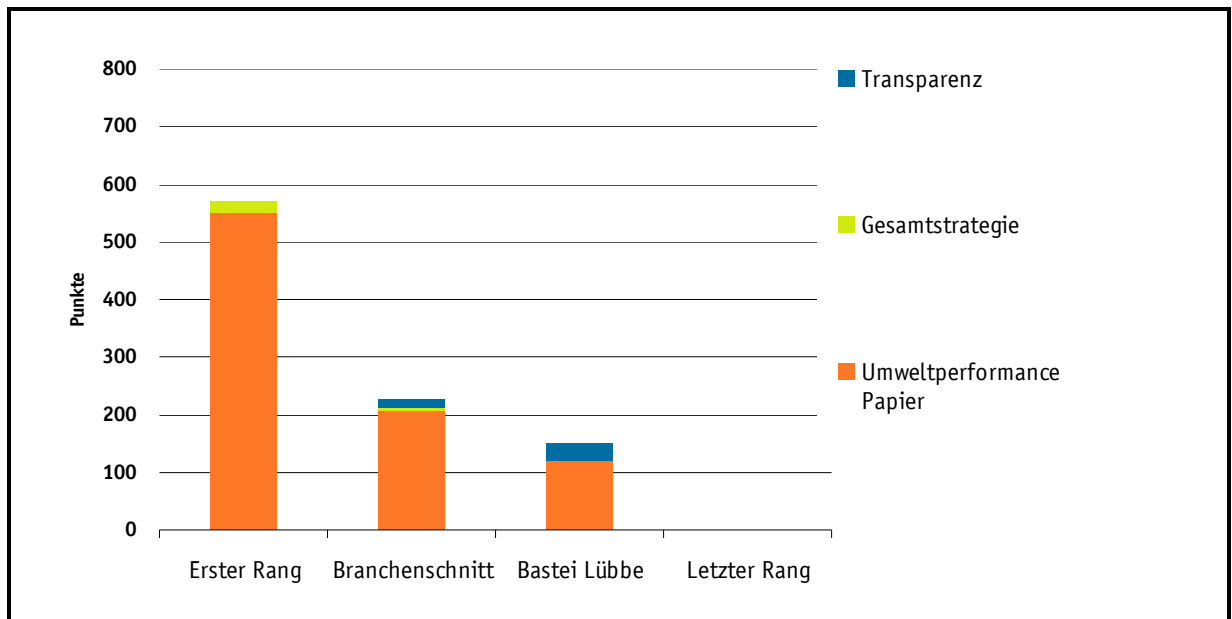
### HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES WWF AN BUCHKÄUFER/-INNEN

Die BuchkäuferInnen haben zwar nur wenig Möglichkeit, bei ihrer Kaufentscheidung auf Alternativen aus umweltfreundlichem Papier zurückzugreifen, da sie schliesslich meist ein bestimmtes Buch wegen seines Inhalts erwerben möchten. Sie können sich jedoch ebenfalls bei den Verlagen für eine umwelt- und waldfreundliche Buchproduktion einsetzen.

## ANHANG

### ANHANG 1: BASTEI LÜBBE

#### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Bastei Lübbe	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	0.8	120	-42%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	1.5	30	110%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>0.8</b>	<b>150</b>	<b>-34%</b>

**Verlagsdaten Bastei Lübbe**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Bastei Lübbe (Verlagsgruppe Lübbe GmbH & Co. KG) Scheidtbachstrasse 23 – 31 D-51469 Bergisch Gladbach
Verlagsporträt	Etwa ab 1870 erscheinen in Deutschland Hefte mit Seriencharakter und seitdem ist das Romanheft fester Bestandteil der Lesekultur. Der Bastei Verlag setzt seit 1953 diese Tradition fort. Er gehört heute zur Verlagsgruppe Lübbe GmbH & Co. KG, einem der grossen Verlage in Deutschland.
Bestseller/Neuerscheinungen	Der Toteskünstler, Cody McFadyen Der Ruf des Kiwis, Sarah Lark Generation Doof, Stefan Bonner, Anne Weiss Das Lied der Maori, Sarah Lark
Mitarbeitende 2008	174
Bemerkungen: davon 163 Vollzeitäquivalente	

Bastei Lübbe	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verwendung von ausschliesslich TCF-gebleichtem Papier.</li> <li>- Drei Viertel der Lieferanten verfügen über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Verwendung von Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier.</li> <li>- Keine Umwelt- oder CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.</li> </ul>

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt unter dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Der Verlag verwendet kein Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier.

**TCF gebleichtes Papier:** 100% des beschafften Papiers ist nach dem TCF-Bleichverfahren gebleicht.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Der Verlag setzt PEFC-zertifizierte Papiere ein. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass für das Papier Zellstoff aus Urwäldern verwendet wird.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt unter dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Der Verlag verfügt über keine Umweltstrategie.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Der Verlag verfügt über keine CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.

**Klimakompensation:** Der Verlag kompensiert keine CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung seiner Verlagsserzeugnisse entstehen.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags liegt über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Drei Viertel der Lieferanten des Verlages verfügen über ein nach ISO 14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

**WWF Paper Scorecard:** Die WWF Scorecard wird für die Überprüfung der Papiersorten nicht verwendet. Es ist keine Einführung geplant.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

www.bastei-luebbe.de

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16.07.2009 Donnerstag, 13.00-17.30 Uhr

## **Kontakt**

Barbara Fischer (Presseabteilung)

barbara.fischer@luebbe.de

0049 22 02 121 307

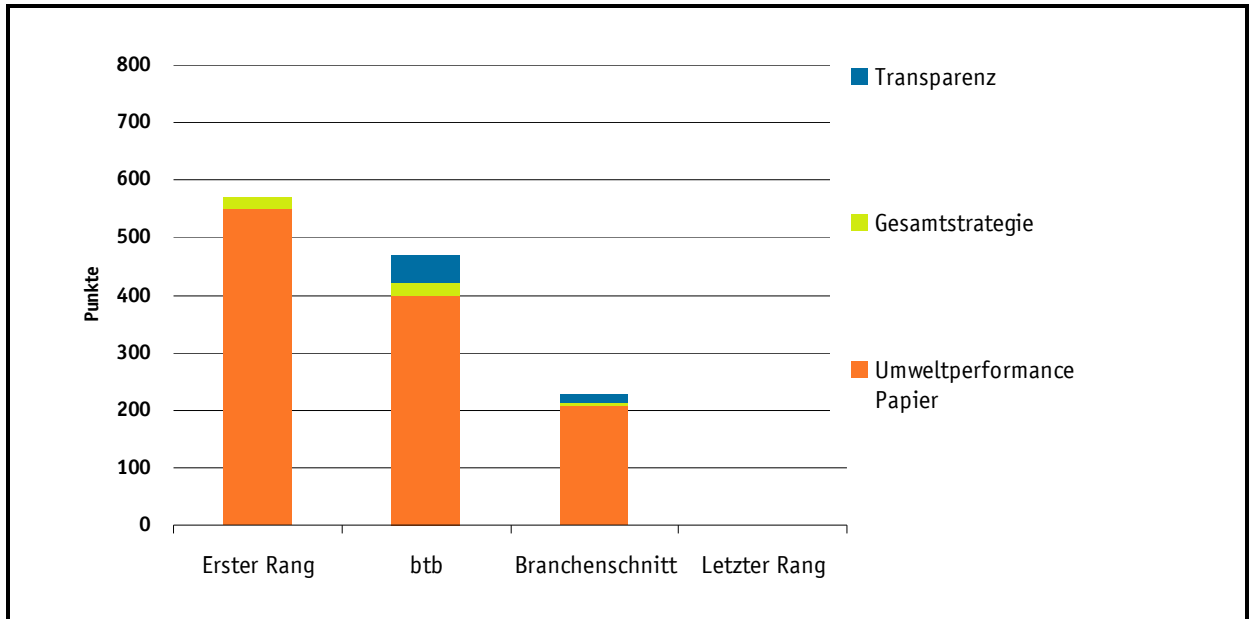
Andrea Tenorth (Herstellungsleiterin)

andrea.tenorth@luebbe.de

0049 22 02 121 209

## ANHANG 2: BVT

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

BvT	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	1.9	280	35%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.5	10	-30%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>1.5</b>	<b>290</b>	<b>27%</b>

**Verlagsdaten BvT**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	BvT (Berlin Verlag Taschenbuch) Greifswalder Str. 207 D-10405 Berlin
Verlagsporträt	Der Berlin Verlag wurde 1994 gegründet. Innerhalb kürzester Zeit machte sich der junge Verlag einen Namen und ist heute aus der deutschen Verlagslandschaft nicht mehr wegzudenken. Jährlich erscheinen ca. 40 Titel. Das Profil wird bestimmt durch ein ausgewogenes Verhältnis ambitionierter literarischer Titel und einem Sachbuch-Programm, das sich vor allem gegenwartspolitischen Themen sowie Themen der Alltagskultur widmet. Einen Schwerpunkt des Verlages bildet die internationale Literatur. Die erfolgreichen Belletristik- und Sachbuchtitel gehen in den Berliner Taschenbuch Verlag über, der im Frühjahr 2001 gegründet wurde. Ausserdem wird das Taschenbuchprogramm durch Originalausgaben verstärkt.
Bestseller/Neuerscheinungen	Tausend strahlende Sonnen, Khaled Hosseini Drachenläufer, Khaled Hosseini Eat Pray Love, Elizabeth Gilbert Zugzwang, Ronan Bennett
Mitarbeitende 2008	35
Bemerkungen: Dazu kommen in der Regel 5-8 Volontäre	

BvT (Berlin Verlag Taschenbuch)	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag verwendet ausschliesslich FSC-Mix zertifiziertes Papier.</li> <li>- Der Verlag kann garantieren, dass für das verwendete Papier kein Zellstoff aus Urwäldern eingesetzt wird.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im Bereich Gesamtstrategie ist keine Umwelt-, bzw. CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie vorhanden.</li> </ul>

### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Der Verlag verwendet ausschliesslich FSC-Mix zertifiziertes Papier.

**TCF gebleichtes Papier:** Die vom Verlag verwendeten Papiere sind nicht TCF-gebleicht.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Der Verlag kann garantieren, dass der verwendete Zellstoff nicht aus Urwäldern (HCVF= High Conservation Value Forests) stammt.

### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt unter dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Der Verlag verfügt über keine Umweltstrategie.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Der Verlag verfügt über keine CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.

**Klimakompensation:** Der Verlag kompensiert keine CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung seiner Verlagsserzeugnisse entstehen.

### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags liegt über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Knapp die Hälfte der Lieferanten des Verlages verfügen über ein nach ISO 14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

**WWF Paper Scorecard:** Die WWF Scorecard wird für die Überprüfung der Papiersorten nicht verwendet; es ist keine Einführung geplant.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.berlinverlage.de](http://www.berlinverlage.de)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 15.07.2009, Mittwoch, nachmittags

### **Kontakt**

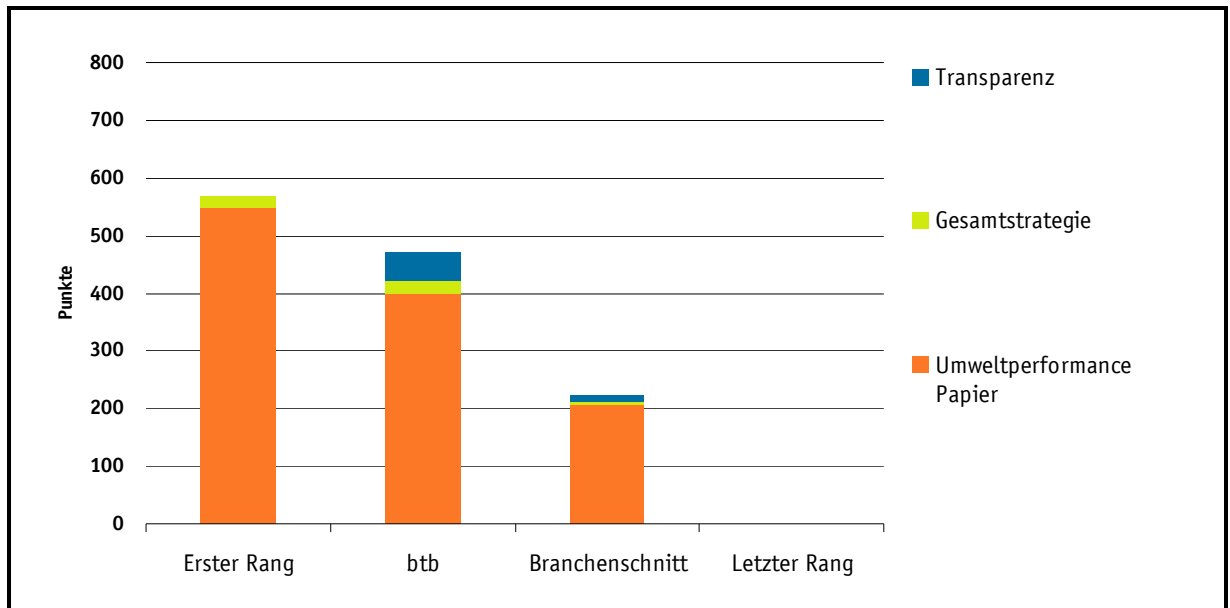
Renate Stefan (Herstellungsleiterin)

[r.stefan@berlinverlag.de](mailto:r.stefan@berlinverlag.de)

0049 30 44 38 45 30

## ANHANG 3: BTB

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

btb	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	2.7	400	93%
B) Gesamtstrategie	30	0.7	20	250%
C) Transparenz	20	2.5	50	250%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>2.4</b>	<b>470</b>	<b>107%</b>

**Verlagsdaten btb**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	btb (Verlagsgruppe Random House GmbH) Neumarkter Str. 28 D-81673 München
Verlagsporträt	Im Frühsommer 1996 erschienen bei btb die ersten Taschenbücher - und schon gaben die Autoren und Titel des ersten Monats die Richtung an, in die sich das junge Taschenbuchprogramm fortan bewegen sollte: Werke von Doris Lessing, Luciano DeCrescenzo, Stefan Heym und Joachim Fest waren darunter; Romane von Margaret Atwood, Arthur Golden, Frank McCourt, David Guterson und Haruki Murakami folgten. Literarische Unterhaltung für ein breites Publikum, schon bald ergänzt durch deutsche Autoren wie Peter Stamm, Steffen Kopetzky oder Christoph Peters und anspruchsvolle Kriminalromane wie die von Ulrich Ritzel, Robert Hültner oder Håkan Nesser. Von Beginn an bildete die skandinavische Literatur einen wesentlichen Bestandteil des btb-Programms. Autoren und Autorinnen wie Lars Saabye Christensen, Mikael Niemi, Kjell Westö, Helene Tursten, Åsa Larsson, Majgull Axelsson oder Einar Kárason geben davon ein beredtes Beispiel ab.
Bestseller/Neuerscheinungen	Mensch ohne Hund, Håkan Nesser Der Bestseller-Mord, Michael Collins Die Schwalbe, die Katze, die Rose und der Tod, Håkan Nesser Das Lügenhaus, Anne B. Ragde
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben zu den einzelnen Verlagen
Bemerkungen: keine.	

btb	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es wird ausschliesslich FSC-Mix und TCF-gebleichtes Papier verwendet.</li> <li>- Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH verfügt über eine Umweltstrategie. Sie nimmt Bezug auf die Buchproduktion, die Lieferanten und die Gebäudetechnik.</li> <li>- Der Verlag kann garantieren, dass für das Papier kein Zellstoff aus Urwäldern verwendet wurde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Verlagszeugnisse mit Klimakompensation.</li> </ul>

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Der Verlag verwendet ausschliesslich FSC-Mix zertifiziertes Papier.

**TCF gebleichtes Papier:** Der Verlag verwendet ausschliesslich TCF-gebleichtes Papier.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Der Verlag kann garantieren, dass der verwendete Zellstoff nicht aus Urwäldern (HCVF= High Conservation Value Forests) stammt. Gemäss Verlag werden für die btb Taschenbücher ausschliesslich FSC-zertifizierte Papiere verwendet.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH verfügt über eine Umweltstrategie. Sie nimmt Bezug auf die Buchproduktion, die Lieferanten und die Gebäudetechnik.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH liess eine CO<sub>2</sub>-Erhebung durch ClimatePartner durchführen. Dabei wurde der CO<sub>2</sub>-Fussabdruck des Unternehmens erhoben, inklusive Produktion, Distribution, aber auch die nicht produzierenden Bereiche (Verwaltung, Verlagstätigkeiten, etc.). Diese CO<sub>2</sub>-Erhebung entspricht jedoch nicht einer CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.

**Klimakompensation:** Der Verlag kompensiert keine CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung seiner Verlagszeugnisse entstehen.

### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags liegt deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Mehr als die Hälfte der Lieferanten des Verlages verfügen über ein nach ISO 14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

**WWF Paper Scorecard:** Gemäss Verlag wird die Umweltbilanz der verwendeten Papiersorte mit WWF Scorecard überprüft. Es liegen keine Ergebnisse vor.

#### Datenquellen

*Internet:*

[www.randomhouse.de/btb](http://www.randomhouse.de/btb)

*Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 15.07.2009 Mittwoch, 13.00-17.00 Uhr

#### Kontakt

Wolfgang Michael Hanke (Gesamtherstellungsleitung)

[wolfgang-michael.hanke@randomhouse.de](mailto:wolfgang-michael.hanke@randomhouse.de)

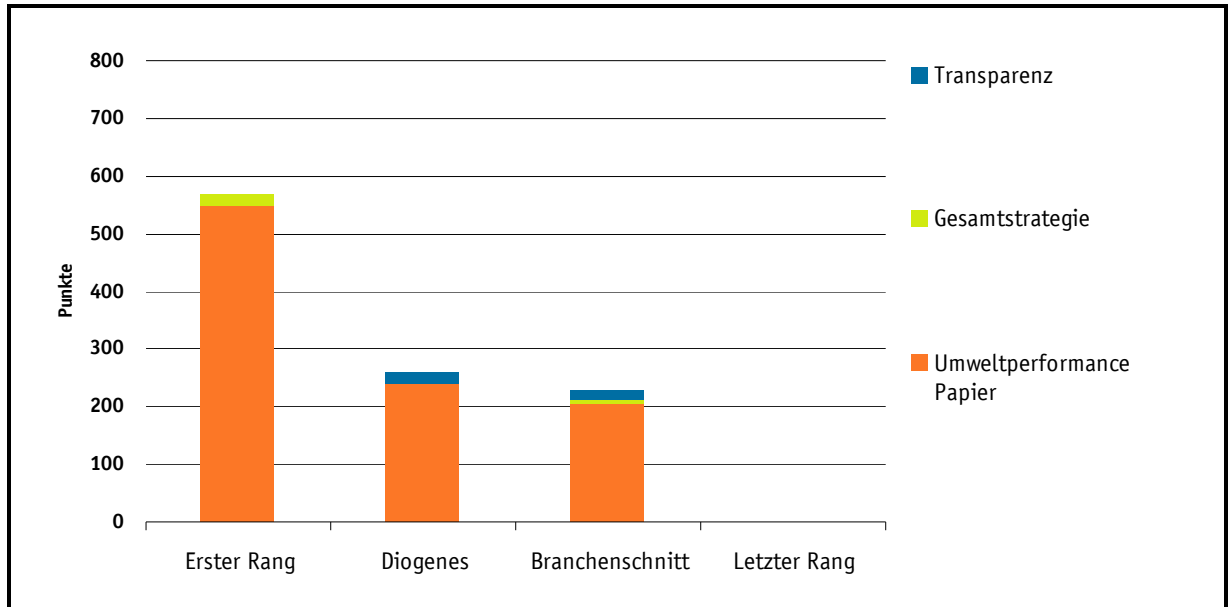
Florian Schuhart (Unternehmenskommunikation)

[florian.schuhart@randomhouse.de](mailto:florian.schuhart@randomhouse.de)

0049 89 4136 0 (Zentrale)

## ANHANG 4: DIOGENES

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Diogenes	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchen- schnitt
A) Umweltperformance Papier	150	1.6	240	16%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	1.0	20	40%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>1.3</b>	<b>260</b>	<b>14%</b>

## Verlagsdaten Diogenes

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Diogenes Verlag AG Sprecherstrasse 8 CH-8032 Zürich
Verlagsporträt	Der Diogenes Verlag ist ein 1952 gegründeter Schweizer Buchverlag. Er ist mit einer Gesamtauflage von knapp 190 Millionen Exemplaren der grösste, rein belletristische Verlag Europas. Bisher sind über 5800 Titel erschienen, von denen 2000 noch heute vertrieben werden ( <a href="http://www.wikipedia.org">www.wikipedia.org</a> ).
Bestseller/Neuerscheinungen	Das Mädchen seiner Träume, Donna Leons Bruno Chef de Police, Martin Walker Der Alchimist, Paolo Coelho Der Vorleser, Bernhard Schlink Das Parfüm, Patrick Süskinds
Mitarbeitende 2008	58
Bemerkungen: Nicht eingeschlossen 13 Exklusiv-VertreterInnen, da selbständige Handelsreisende.	

Diogenes Verlag	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag verwendet ausschliesslich TCF-gebleichtes Papier.</li> <li>- Der Verlag wird in Zukunft FSC-zertifiziertes Papier verwenden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bisher keine Verwendung von Recycling- und FSC-zertifiziertem Papier.</li> <li>- Im Bereich Gesamtstrategie ist keine Umwelt-, bzw. CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie vorhanden.</li> </ul>

### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltpformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Der Verlag beabsichtigt die Einführung von FSC-zertifiziertem Papier ab dem 1.09.2009.

**TCF gebleichtes Papier:** Das verwendete Papier ist nach dem TCF-Bleichverfahren gebleicht.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Alle Diogenes Taschenbücher werden auf "holzfreiem Material" gedruckt.<sup>7</sup> Dabei kommen laut Verlag keine FSC Mix-Papiere zum Einsatz. Diogenes gibt an, dass ab dem 01.09.2009 die Papierproduktion des Lieferanten auf FSC umgestellt wird.

### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt unter dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Der Verlag verfügt über keine Umweltstrategie.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Der Verlag verfügt über keine CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.

**Klimakompensation:** Der Verlag kompensiert keine CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung seiner Verlagszeugnisse entstehen.

### C) TRANSPARENZ

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Knapp die Hälfte der Lieferanten des Verlages verfügen über ein nach ISO 14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

**WWF Paper Scorecard:** Die WWF Scorecard wird für die Überprüfung der Papiersorten nicht verwendet; es ist keine Einführung geplant.

<sup>7</sup> Gemäss Recherchen besteht holzfreies Papier aus Zellulose. 90% der Zellulose wird aus Holz gewonnen.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.diogenes.ch](http://www.diogenes.ch)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 15.7.2009, Mittwoch, nachmittags

### **Kontakt**

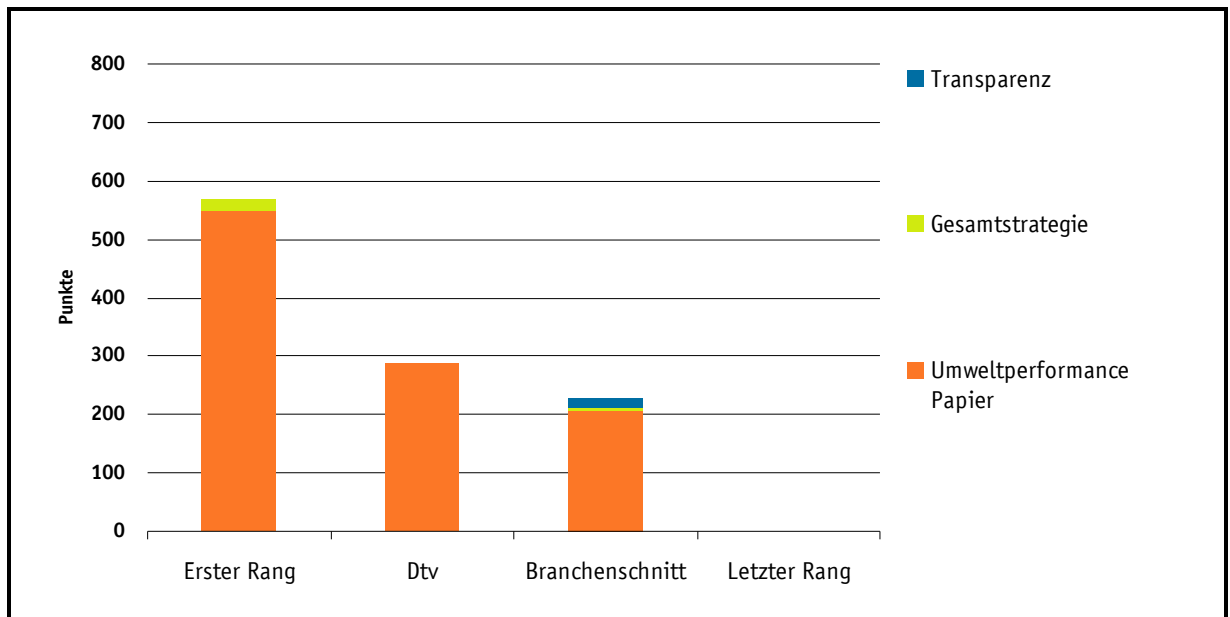
Herr Schenk (Herstellung)

[rs@diogenes.ch](mailto:rs@diogenes.ch)

0041 44 254 85 30

## ANHANG 5: DTV

## Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

dtv	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	1.9	288	39%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>1.4</b>	<b>288</b>	<b>27%</b>

**Verlagsdaten dtv**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	dtv (Deutscher Taschenbuch Verlag) Friedrichstraße 1a D-80801 München
Verlagsporträt	Der Deutsche Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG (dtv) ist ein deutscher Verlag für Taschenbücher. Er wurde 1960 von elf Verlagen gegründet. 2004 betrug der Umsatz des Unternehmens mit 90 Mitarbeitern 55 Mio. Euro, wobei jährlich ca. 525 Neuerscheinungen bei rund 4000 lieferbaren Titeln herauskommen. Der Verlagssitz befindet sich in München (wikipedia.org).
Bestseller/Neuerscheinungen	Die italienischen Schuhe, Henning Mankell Der Beutegänger, Silvia Roth Urlaub mit Papa, Dora Heldt Ein amerikanischer Traum, Barack Obama
Mitarbeitende 2008	97
Bemerkungen: davon 80 Vollzeitäquivalente.	

dtv	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag verwendet ausschliesslich TCF-gebleichtes Papier.</li> <li>- Der Verlag verwendet für mehr als die Hälfte der Bücher Papier aus FSC-Mix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im Bereich Gesamtstrategie ist keine Umwelt-, bzw. CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie vorhanden.</li> <li>- Die Lieferanten des Verlages verfügen über kein zertifiziertes Umweltmanagementsystem.</li> </ul>

### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltpformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Gemäss Verlag wird für mehr als die Hälfte der Taschenbücher Papier aus FSC-Mix verwendet. Bei der Stichprobe wurde für 10% der Taschenbücher Papier aus FSC-Mix verwendet. Der Verlag liefert dafür eine plausible Begründung.

**TCF gebleichtes Papier:** Das gesamte verwendete Papiers ist nach dem TCF-Bleichverfahren gebleicht.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Gemäss dtv wird durch die Branchenpresse, allgemein zugängliche Informationen und durch Lieferanteninformationen sichergestellt, dass kein Holz/Zellstoff aus Urwäldern verwendet wird. Eine direkte Kontrolle sei nicht möglich. Gemäss Verlag wird für mehr als die Hälfte der Bücher Papier aus FSC-Mix verwendet. Es kann ausgeschlossen werden, dass für dieses Papier Zellstoff aus Urwäldern verwendet wird.

### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt unter dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Der Verlag verfügt über keine Umweltstrategie.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Der Verlag verfügt über keine CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.

**Klimakompensation:** Der Verlag kompensiert keine CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung seiner Verlagszeugnisse entstehen.

### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags liegt unter dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keiner der Lieferanten des Verlages verfügt über ein nach ISO 14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

**WWF Paper Scorecard:** Die WWF Scorecard wird für die Überprüfung der Papiersorten nicht verwendet; es ist keine Einführung geplant.

### **Datenquellen**

*Internet:*

[www.dtv.de](http://www.dtv.de)

*Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 15.07.2009 Mittwoch, 13.00-17.30 Uhr

### **Kontakt**

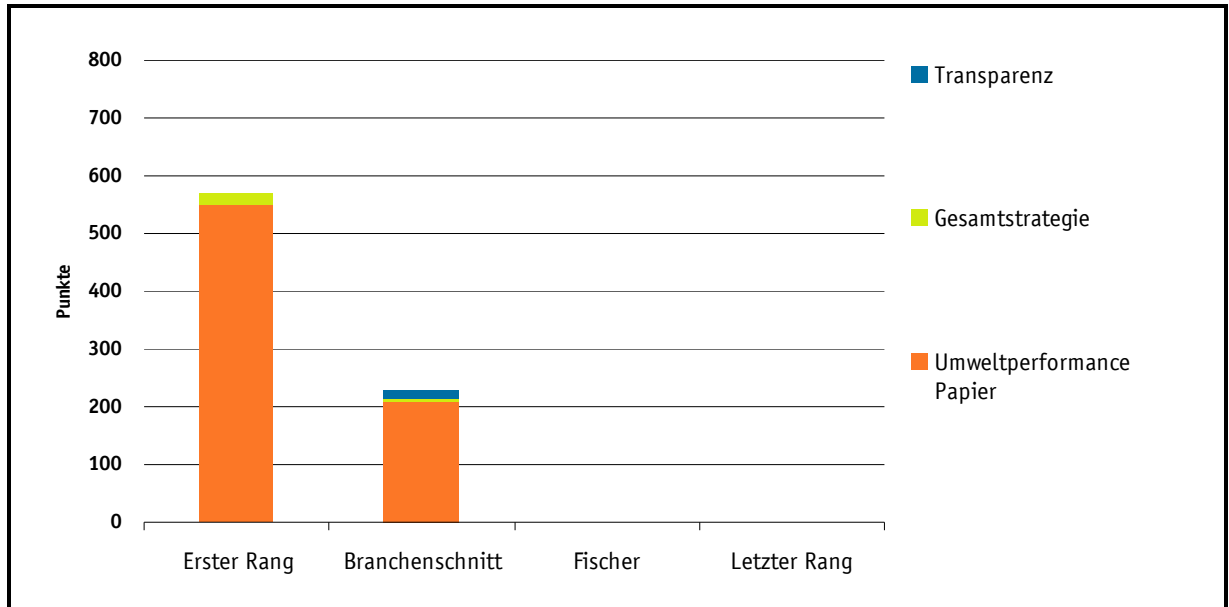
Christian Rapp (Herstellungsleiter)

[rapp.christian@dtv.de](mailto:rapp.christian@dtv.de)

0049 89 38 167 181 (Sekretariat)

## ANHANG 6: FISCHER TASCHENBUCH

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Fischer Taschenbuch	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	0.0	0	-100%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>

## Verlagsdaten Fischer Taschenbuch

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Fischer Taschenbuch (S. Fischer Verlag GmbH) Hedderichstr. 114 D-60596 Frankfurt am Main
Verlagsporträt	Schon zu Beginn des 20. Jahrhunderts ist dem Verlagsgründer Samuel Fischer das preisgünstige Taschenbuch »ein bedeutendes Mittel, die literarische Kultur auszubreiten, das Buch zu popularisieren und die Freude am Buch in jedes Haus zu tragen«. Im März 1952 ist es dann so weit: Die Fischer Bücherei wird der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Reihe beinhaltet sechs moderne Klassiker für 1,90 DM - von Pearl S. Bucks »Die Frauen des Hauses Wu« bis zu Carl Zuckmayers »Herr über Leben und Tod«. Ganz in der Tradition des S. Fischer Verlages setzt man auf anspruchsvolle Unterhaltung, zeitgenössische Literatur und Klassiker. Aufgrund des immensen Erfolges dieser ersten Taschenbücher starten im Herbst die »Bücher des Wissens« mit Themen aus der Psychologie, Literaturwissenschaft, Philosophie und Politik. Das Anliegen ist aufklärerischer Natur: Der Verlag will die Wissenslücken der Menschen im Nachkriegsdeutschland füllen und den Hunger nach geistiger Nahrung sättigen. In der Folgezeit wächst das erfolgreiche Taschenbuchprogramm mit den drei Fischen im Signet, das ab 1971 unter dem neu gegründeten Fischer Taschenbuch Verlag firmiert, stetig an: Neben dem renommierten allgemeinen und wissenschaftlichen Sachbuch wird das populäre Sachbuch mit Ratgebern, Biografien und Zeitgeist-Themen immer stärker; neben den Klassikern, der jungen deutschen und internationalen Literatur profiliert sich die Unterhaltung mit den Genres Thriller sowie Kriminalroman, dem historischen sowie Frauenroman. Seit 1994 erscheinen in der Fischer Schatzinsel auch Bücher für Kinder- und Jugendliche. Mit der Reihe „generation“ für junge Leute schließt sich der literarische Kreis: Der Fischer Taschenbuch Verlag bietet Bücher für jede Lebenslage in jedem Alter.
Bestseller/Neuerscheinungen	Die Mittagsfrau, Julia Franck Anne Frank Tagebuch, Anne Frank Schmitz/Katze, Ralf Schmitz CIA, Tim Weiner Der Anwalt des Königs, Christopher J. Sansom
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben
Bemerkungen: Der Verlag hat die Teilnahme am Rating abgesagt und den Fragebogen nicht beantwortet.	

Fischer Taschenbücher	Stärken	Schwächen
	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Stärken hervorgehoben werden.	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Schwächen hervorgehoben werden.

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet. Die Angaben beziehen sich auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltpformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**TCF gebleichtes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von TCF-gebleichtem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Keine Angaben.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.fischerverlage.de](http://www.fischerverlage.de)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16.7.2009, Donnerstag, nachmittags

## **Kontakt**

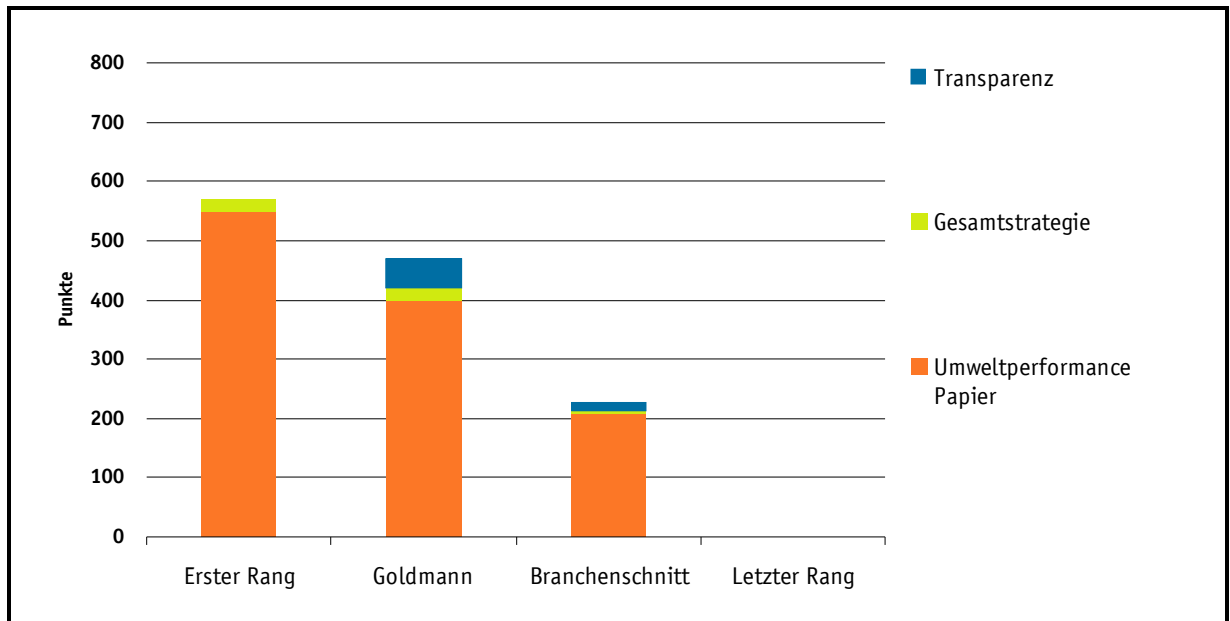
S. Fischer Verlag GmbH  
Hedderichstraße 114  
60596 Frankfurt am Main  
Deutschland

Telefon: +49 69 6062-0

Telefax: +49 69 6062-214

## ANHANG 7: GOLDMANN

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Goldmann	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchen- schnitt
A) Umweltperformance Papier	150	2.7	400	93%
B) Gesamtstrategie	30	0.7	20	250%
C) Transparenz	20	2.5	50	250%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>2.4</b>	<b>470</b>	<b>107%</b>

**Verlagsdaten Goldmann**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Goldmann (Wilhelm Goldmann Verlag) Verlagsgruppe Random House GmbH Neumarkter Str. 28 D-81673 München
Verlagsporträt	Der Goldmann-Verlag mit Sitz in München ist einer der größten Publikumsverlage Deutschlands. Gegründet am 21. Juni 1922 von Wilhelm Goldmann in Leipzig, erschienen zunächst Kriminalromane von Edgar Wallace. Wilhelm Goldmann war es auch, der das Wort Krimi ins Leben rief. 1952 produzierte Goldmann – nun in München – seine ersten Taschenbücher, zog sich aus dem Geschäft mit Hardcovern zurück und wurde zu einem der großen deutschen Taschenbuchverlage. Schwerpunkt war (vorwiegend angelsächsische) Kriminalliteratur in der Roten Reihe. In der Gelben Reihe erschien anspruchsvollere Literatur, etwa von Stefan Heym, Walter Kempowski, Manfred Bieler oder Ingeborg Drewitz. Seit 1986 verlegt Goldmann auch wieder gebundene Bücher. Heute wird ein breites Spektrum an Belletristik wie auch an Sachliteratur angeboten.
Bestseller/Neuerscheinungen	Gut gegen Nordwind, Daniel Glattauer Inspektor Jury kommt auf den Hund, Martha Grimes Mein Amerika, Bill Bryson Wer bin ich – und wenn ja wie viele?, Richard David Precht
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben zu den einzelnen Verlagen.
Bemerkungen: keine	

Goldmann	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag verwendet ausschliesslich FSC-Mix Papier, das mit dem TCF-Verfahren gebleicht wird.</li> <li>- Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH verfügt über eine Umweltstrategie. Sie nimmt Bezug auf die Buchproduktion, die Lieferanten und die Gebäudetechnik.</li> <li>- Der Verlag kann garantieren, dass für das Papier kein Zellstoff aus Urwäldern verwendet wurde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Verlagszeugnisse mit Klimakompensation.</li> </ul>

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Der Verlag verwendet ausschliesslich FSC-Mix zertifiziertes Papier.

**TCF gebleichtes Papier:** Der Verlag verwendet ausschliesslich TCF-gebleichtes Papier.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Der Verlag kann garantieren, dass der verwendete Zellstoff nicht aus Urwäldern (High Conservation Value Forests, HCVF) stammt. Gemäss Verlag werden für die Goldmann Taschenbücher ausschliesslich FSC-zertifizierte Papiere verwendet.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt sehr deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH verfügt über eine Umweltstrategie. Sie nimmt Bezug auf die Buchproduktion, die Lieferanten und die Gebäudetechnik.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH hat eine CO<sub>2</sub>-Erhebung durch ClimatePartner machen lassen. Dabei wurde der CO<sub>2</sub>-Fussabdruck des Unternehmens erhoben, inklusive Produktion, Distribution, aber auch die nicht produzierenden Bereiche (Verwaltung, Verlagstätigkeiten, etc.). Diese CO<sub>2</sub>-Erhebung entspricht jedoch nicht einer CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.

**Klimakompensation:** Keine Angaben. Es wird angenommen, dass der Verlag keine CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensiert, die bei der Herstellung seiner Verlagszeugnisse entstehen.

## C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags liegt sehr deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Mehr als die Hälfte der Lieferanten des Verlages verfügen über ein nach ISO 14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

**WWF Paper Scorecard:** Gemäss Verlag wird die Umweltbilanz der Papiersorten mit WWF Scorecard überprüft. Es liegen keine Ergebnisse vor.

### Datenquellen

*Internet:*

[www.randomhouse.de/goldmann](http://www.randomhouse.de/goldmann)

*Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 15.07.2009 Mittwoch, 13.00 – 17.30 Uhr

### Kontakt

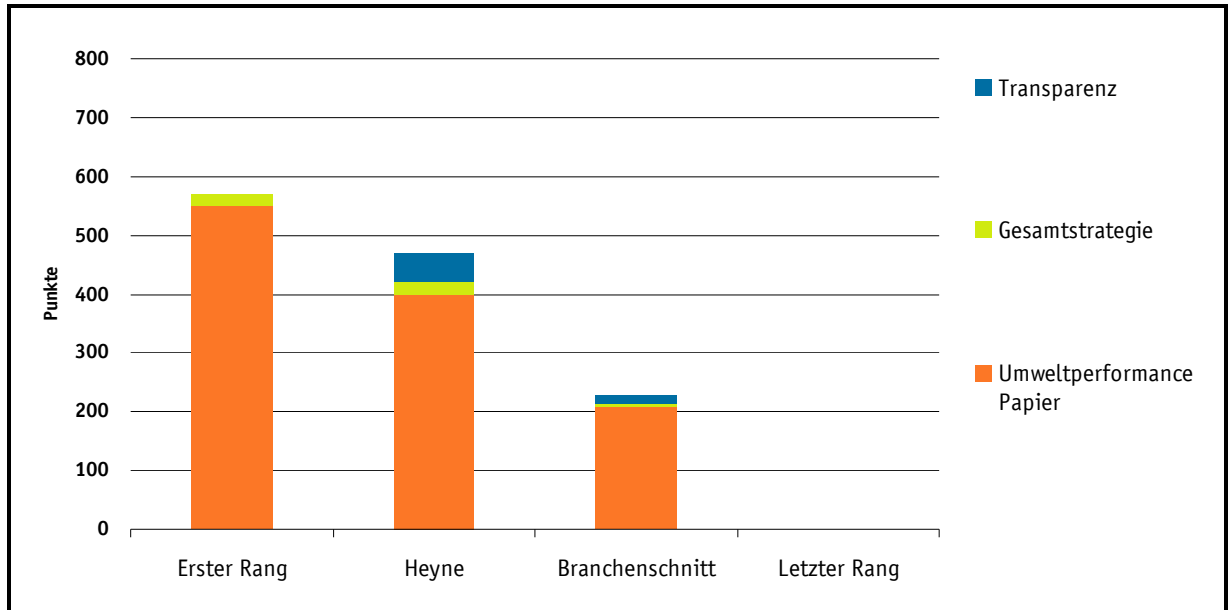
Wolfgang Michael Hanke (Gesamtherstellungsleitung)  
[wolfgang-michael.hanke@randomhouse.de](mailto:wolfgang-michael.hanke@randomhouse.de)

Florian Schuhart (Unternehmenskommunikation)  
[florian.schuhart@randomhouse.de](mailto:florian.schuhart@randomhouse.de)

0049 89 4136 0 (Zentrale)

## ANHANG 8: HEYNE

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Heyne	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchen- schnitt
A) Umweltperformance Papier	150	2.7	400	93%
B) Gesamtstrategie	30	0.7	20	250%
C) Transparenz	20	2.5	50	250%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>2.4</b>	<b>470</b>	<b>107%</b>

**Verlagsdaten Heyne**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Heyne (Wilhelm Heyne Verlag) Verlagsgruppe Random House Gmbh Neumarkter Str. 28 D-81673 München
Verlagsporträt	Der Heyne Verlag zählt zur Random House Verlagsgruppe, die eine der größten Verlagsgruppen weltweit darstellt. Heyne verlegt Bücher international renommierter Autoren der Unterhaltungsliteratur wie Johannes Mario Simmel, Daphne du Maurier, Mary Higgins Clark, John Grisham, Pearl S. Buck, Stephen King, Heinz Günther Konsalik und Barbara Cartland. Außerdem umfasst das Verlagsprogramm zahlreiche Sachbücher, vor allem Ratgeber und Kochbücher. Sehr bekannt ist etwa die mehrere hundert Bände umfassende Reihe „Heyne Filmbibliothek“.
Bestseller/Neuerscheinungen	Vergebung, Stieg Larsson Verblendung, Stieg Larsson Verdammnis, Stieg Larsson Gestatten: Elite, Julia Friedrichs Der Arktis-Plan, Robert Ludlum; James Cobb
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben zu den einzelnen Verlagen
Bemerkungen: keine	

Heyne	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag verwendet ausschliesslich FSC-Mix Papier, das mit dem TCF-Verfahren gebleicht wurde.</li> <li>- Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH verfügt über eine Umweltstrategie. Sie nimmt Bezug auf die Buchproduktion, die Lieferanten und die Gebäudetechnik.</li> <li>- Der Verlag kann garantieren, dass für das Papier kein Zellstoff aus Urwäldern verwendet wurde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Verlagszeugnisse mit Klimakompensation.</li> </ul>

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Der Verlag verwendet ausschliesslich FSC-Mix zertifiziertes Papier.

**TCF gebleichtes Papier:** Der Verlag verwendet ausschliesslich TCF-gebleichtes Papier.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Der Verlag kann garantieren, dass der verwendete Zellstoff nicht aus Urwäldern (High Conservation Value Forests, HCVF) stammt. Gemäss Verlag werden für die Taschenbücher ausschliesslich FSC-zertifizierte Papiere verwendet.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt sehr deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH verfügt über eine Umweltstrategie. Sie nimmt Bezug auf die Buchproduktion, die Lieferanten und die Gebäudetechnik.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH hat eine CO<sub>2</sub>-Erhebung durch ClimatePartner machen lassen. Dabei wurde der CO<sub>2</sub>-Fussabdruck des Unternehmens erhoben, inklusive Produktion, Distribution, aber auch die nicht produzierenden Bereiche (Verwaltung, Verlagstätigkeiten, etc.). Diese CO<sub>2</sub>-Erhebung entspricht jedoch nicht einer CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.

**Klimakompensation:** Der Verlag kompensiert keine CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung seiner Verlagszeugnisse entstehen.

### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags liegt sehr deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Mehr als die Hälfte der Lieferanten des Verlages verfügen über ein nach ISO 14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

**WWF Paper Scorecard:** Gemäss Verlag wird die Umweltbilanz der Papiersorten mit der WWF Scorecard überprüft. Es liegen keine Ergebnisse vor.

#### Datenquellen

*Internet:*

[www.randomhouse.de/heyne](http://www.randomhouse.de/heyne)

*Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 15.7.2009, Mittwoch, nachmittags

#### Kontakt

Wolfgang Michael Hanke (Gesamtherstellungsleitung)

[wolfgang-michael.hanke@randomhouse.de](mailto:wolfgang-michael.hanke@randomhouse.de)

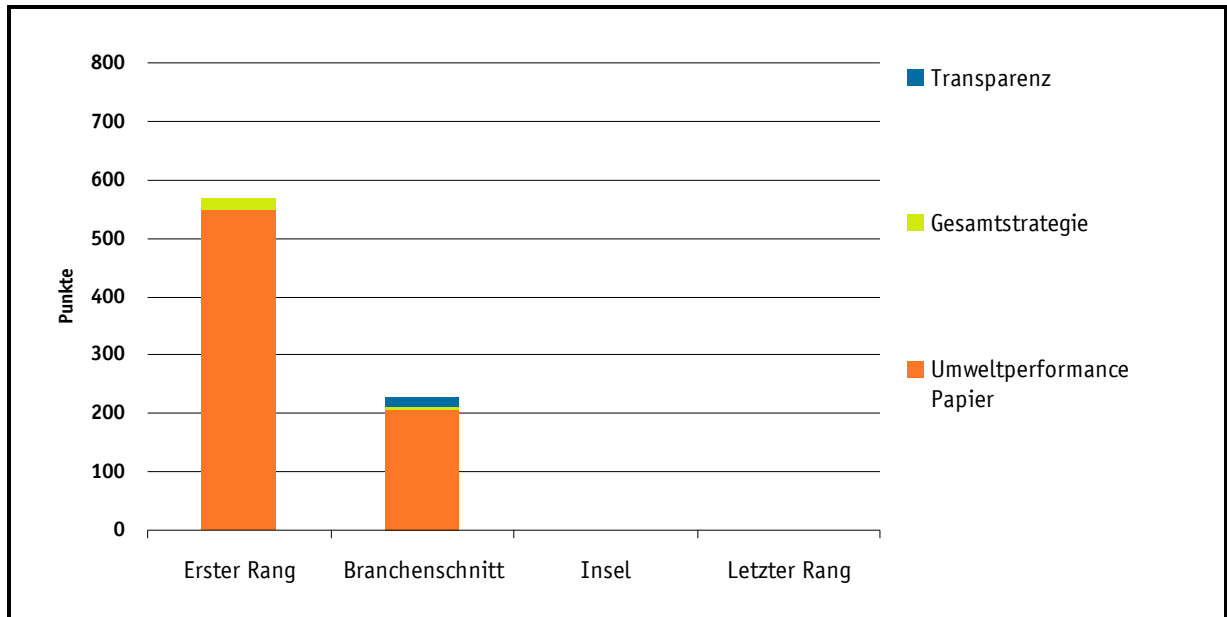
Florian Schuhart (Unternehmenskommunikation)

[florian.schuhart@randomhouse.de](mailto:florian.schuhart@randomhouse.de)

0049 89 4136 0 (Zentrale)

## ANHANG 9: INSEL TASCHENBUCH

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

insel taschenbuch	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	0.0	0	-100%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>

**Verlagsdaten insel taschenbuch**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	insel taschenbuch (Insel Verlag / Suhrkamp) Lindenstraße 29-35 D-60325 Frankfurt am Main
Verlagsporträt	Der Insel Verlag ist ein bedeutender deutscher Literaturverlag mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und einer Niederlassung in Leipzig. Er ging 1901 aus der zwei Jahre zuvor gegründeten Literatur- und Kunstzeitschrift Die Insel hervor. Zusammen mit dem seit 1981 angegliederten Deutscher Klassiker Verlag gehört das Unternehmen zum Haus Suhrkamp
Bestseller/Neuerscheinungen	Solange du lebst, Louise Erdrich Gartengeschichten, Eva Demski Metropolen des Geistes, Martin Hose, Christoph Levin Der Fluss, Ketil Bjornstad
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben
Bemerkungen: Der Verlag hat die Teilnahme am Rating abgesagt und den Fragebogen nicht beantwortet.	

Insel Verlag	Stärken	Schwächen
	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Stärken hervorgehoben werden.	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Schwächen hervorgehoben werden.

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet. Die Angaben beziehen sich auf öffentlich verfügbare Informationen und Stichproben im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**TCF gebleichtes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von TCF gebleichtem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Keine Angaben.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.suhrkamp.de](http://www.suhrkamp.de)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16.07.2009 Donnerstag, 13.00-17.30 Uhr

## **Kontakt**

Nicole Almeroth (Presse Taschenbuch)

[almeroth@suhrkamp.de](mailto:almeroth@suhrkamp.de)

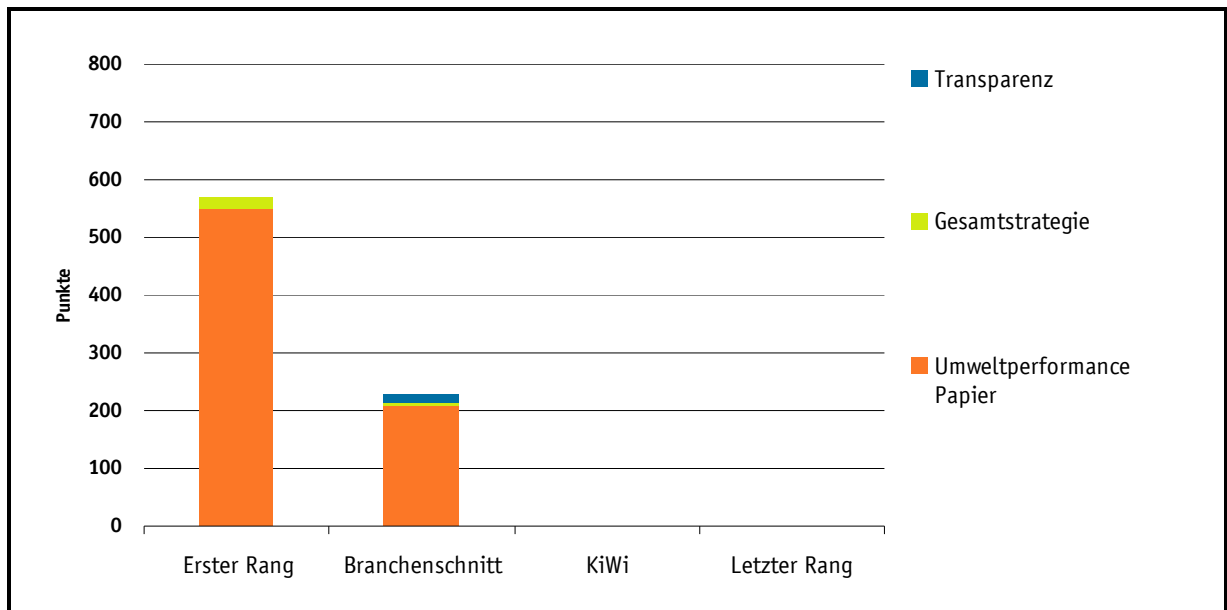
0049 69 75 60 12 83

Werner Zegarzewski (Herstellungsleiter)

[Zegarzewski@suhrkamp.de](mailto:Zegarzewski@suhrkamp.de)

## ANHANG 10: KIWI

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

KiWi	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	0.0	0	-100%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>

**KiWi**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	KiWi (Verlag Kiepenheuer & Witsch) Bahnhofsvorplatz 1 D-50667 Köln
Verlagsporträt	Der Verlag Kiepenheuer & Witsch – gegründet 1951 – ist ein deutscher Publikumsverlag, der kritische und populäre Sachbücher sowie literarische Werke von renommierten ebenso wie von jungen Schriftstellern publiziert. Derzeit werden die Werke von über 400 Autoren verlegt. Seit 1982 hat der Verlag eine eigene Taschenbuch-Reihe, die <i>KiWi-Paperbacks</i> , und seit 2000 als Regional-Imprint »KiWi Köln«, eine auf Bücher aus und über das Rheinland spezialisierte Reihe. Das größte editorische Unternehmen der Verlagsgeschichte ist die 2002 begonnene und auf 27 Bände konzipierte, textkritische und kommentierte Kölner Ausgabe der Werke Heinrich Bölls.
Bestseller/Neuerscheinungen	Macho Man, Moritz Netenjakob Eine Zigarette mit Helmut Schmidt, Helmut Schmidt, Giovanni di Lorenzo Ou Topos, Heiner Geissler Happy Aua, Bastian Sick
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben
Bemerkungen: Der Verlag hat die Teilnahme am Rating abgesagt und den Fragebogen nicht beantwortet.	

KiWi	Stärken	Schwächen
	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Stärken hervorgehoben werden.	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Schwächen hervorgehoben werden.

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet. Die Angaben beziehen sich auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**TCF gebleichtes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von TCF gebleichtem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Keine Angaben.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.kiwi-verlag.de](http://www.kiwi-verlag.de)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, Donnerstag, 16. 7. 2009, nachmittags

## **Kontakt**

Verlag Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co. KG  
Bahnhofsvorplatz 1  
50667 Köln  
Deutschland

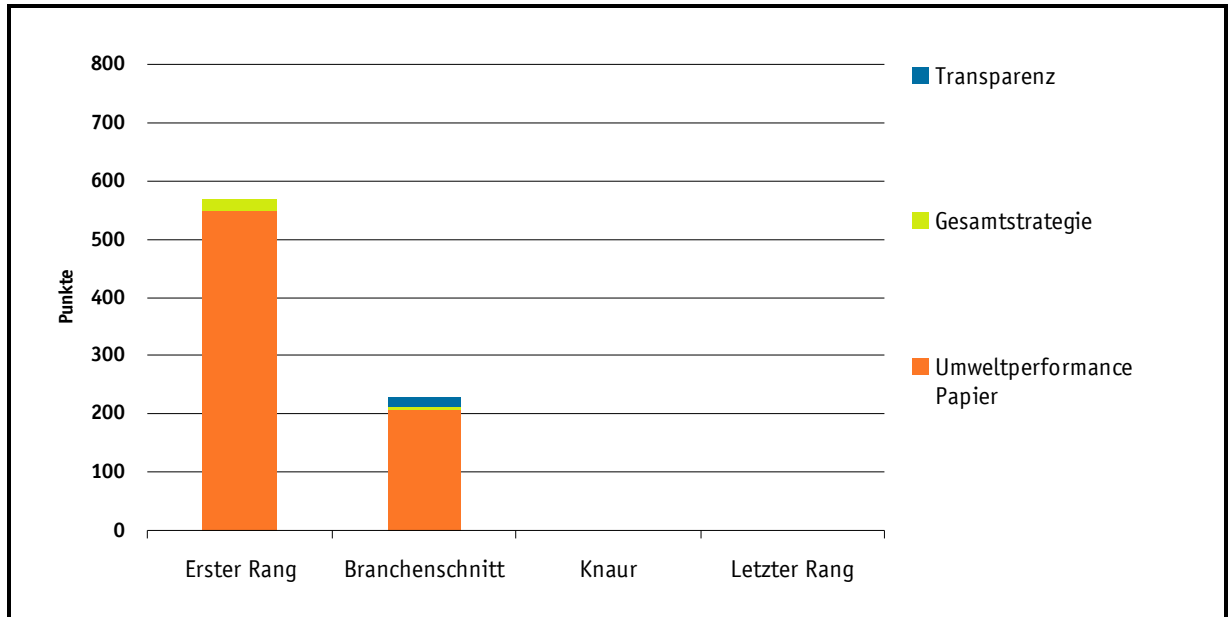
Telefon: +49 221 37685-0

Telefax: +49 221 37685-11

E-Mail: [verlag@kiwi-verlag.de](mailto:verlag@kiwi-verlag.de)

## ANHANG 11: KNAUR TASCHENBUCH

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knaur, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Knaur Taschenbuch	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	0.0	0	-100%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>

### Verlagsdaten Knaur Taschenbuch

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Knaur Taschenbuch (Droemer Knaur Verlag) Hilblestr. 54 D-80636 München
Verlagsporträt	Droemer Knaur wurde bekannt mit dem 1932 erstmals erschienenen einbändigen Knauers Lexikon und Atlanten. 1980 wurde Droemer Knaur von der Verlagsgruppe Holtzbrinck übernommen. Seit 1999 gehört der Verlag zu jeweils 50 Prozent der Verlagsgruppe von Holtzbrinck und der Weltbildgruppe. Bei Knaur Taschenbuch werden Belletristik-Bestseller ebenso verlegt wie solide recherchierte Sachbücher, Newcomer wie Klassiker, politische- wie Lebenshilfebücher.
Bestseller/Neuerscheinungen	Die verblödete Republik, Thomas Wieczorek Alleingang Nanga Parbat, Reinhold Messner Der treue Feind, Katy Gardner Deadline, Lisa Jackson
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben.
Bemerkungen: Der Verlag hat die Teilnahme am Rating abgesagt und den Fragebogen nicht beantwortet.	

Knaur Taschenbuch	Stärken	Schwächen
	- Aufgrund der fehlenden Angaben, können keine Stärken hervorgehoben werden.	- Aufgrund der fehlenden Angaben, können keine Schwächen hervorgehoben werden.

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet. Die Angaben beziehen sich auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltpformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**TCF gebleichtes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von TCF-gebleichtem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Keine Angaben.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.droemer-knauer.de](http://www.droemer-knauer.de)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16.07.2009 Donnerstag 13.00 – 17.30 Uhr

## **Kontakt**

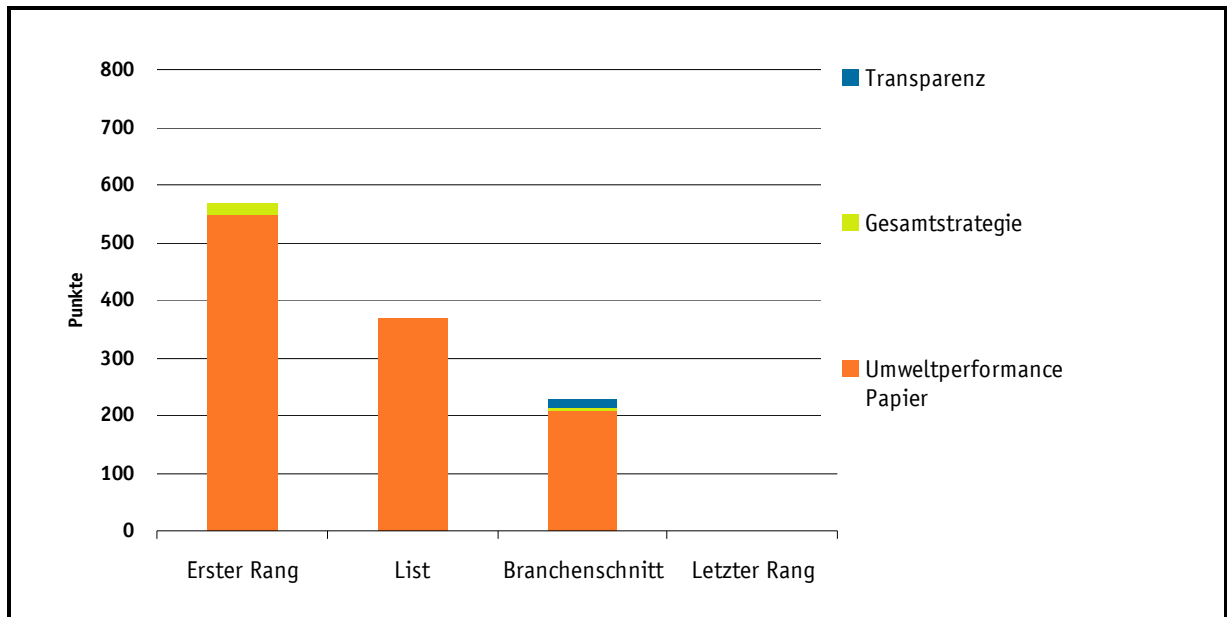
Verlagsgruppe Droemer Knauer  
Hilblestraße 54  
80636 München  
Deutschland

Telefon: +49 89 9271-0

Telefax: +49 89 9271-168

## ANHANG 12: LIST TASCHENBUCH

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

List Taschenbuch	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	2.5	370	78%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>1.9</b>	<b>370</b>	<b>63%</b>

## Verlagsdaten List Taschenbuch

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	List Taschenbuch (Ullstein Buchverlage GmbH) Friedrichstraße 126 10117 Berlin
Verlagsporträt	Bereits 1814 gründet der Berliner Schulmeister J.A. List den ersten List Verlag, später in Verbindung mit einer Buchhandlung. Doch als Gründungsdatum des heutigen List Verlags gilt der 1. April 1894, als der Enkel Paul den Paul List Verlag eintragen lässt. Zwei Jahre später zieht man in die Buchstadt Leipzig um. Heute zeichnet sich List durch ein breit verkäufliches Unterhaltungsprogramm in Belletristik und Sachbuch aus. Jüngste Bestseller sind Mit aller Macht von Anonymus, Cold Mountain von Charles Frazier, Schiffsmeldungen von Annie Proulx sowie die Artemis-Fowl-Bücher von Eoin Colfer. Seit der Übernahme des Verlags-hauses Goethestraße durch den Axel-Springer-Konzern im Jahre 1999 befindet sich List erstmals unter einem Dach mit Ullstein. Seit dem Umzug nach Berlin 2004 leitet Siv Bublitz den List Verlag.
Bestseller/Neuerscheinungen	Die Schattenfrau, Åke Edwardson Absolute Freunde, John le Carré Artemis Fowl, Eoin Colfe Das Mädchen mit dem Perlenohrring, Tracy Chevalier Die Täter sind unter uns, Tracy Chevalier Die Wand, Marlen Haushofer
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben.
Bemerkungen: Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet, jedoch schriftliche und telefonische Angaben zur verwendeten Papiersorte gemacht.	

List Taschenbuch	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Für die List Taschenbücher wird ausschliesslich Papier aus FSC-Mix verwendet.</li> <li>- Der Verlag kann garantieren, dass für das Papier kein Zellstoff aus Urwäldern verwendet wurde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgrund fehlender Angaben können keine Schwächen hervorgehoben werden.</li> </ul>

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet, jedoch schriftliche und telefonische Angaben zur verwendeten Papiersorte gemacht. Weiter beziehen sich die Angaben auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Gemäss Stichprobe und schriftlicher Angabe des Verlages wird für die List Taschenbücher ausschliesslich Papier aus FSC-Mix verwendet.

**TCF gebleichtes Papier:** Gemäss schriftlicher Angabe des Verlages wird mehr als die Hälfte das Papier mit dem TCF-Verfahren gebleicht. Bei der Stichprobe wurden keine Angaben zum Bleichverfahren gefunden.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Für die List Taschenbücher wird ausschliesslich Papier aus FSC-Mix verwendet. Daher kann der Verlag garantieren, dass der verwendete Zellstoff nicht aus Urwäldern (High Conservation Value Forests, HCVF) stammt.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.ullsteinbuchverlage.de/listtb](http://www.ullsteinbuchverlage.de/listtb)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 15.7.2009, Mittwoch, nachmittags

## **Kontakt**

Harald Becker (Herstellungsleiter)

[harald.becker@ullstein.de](mailto:harald.becker@ullstein.de)

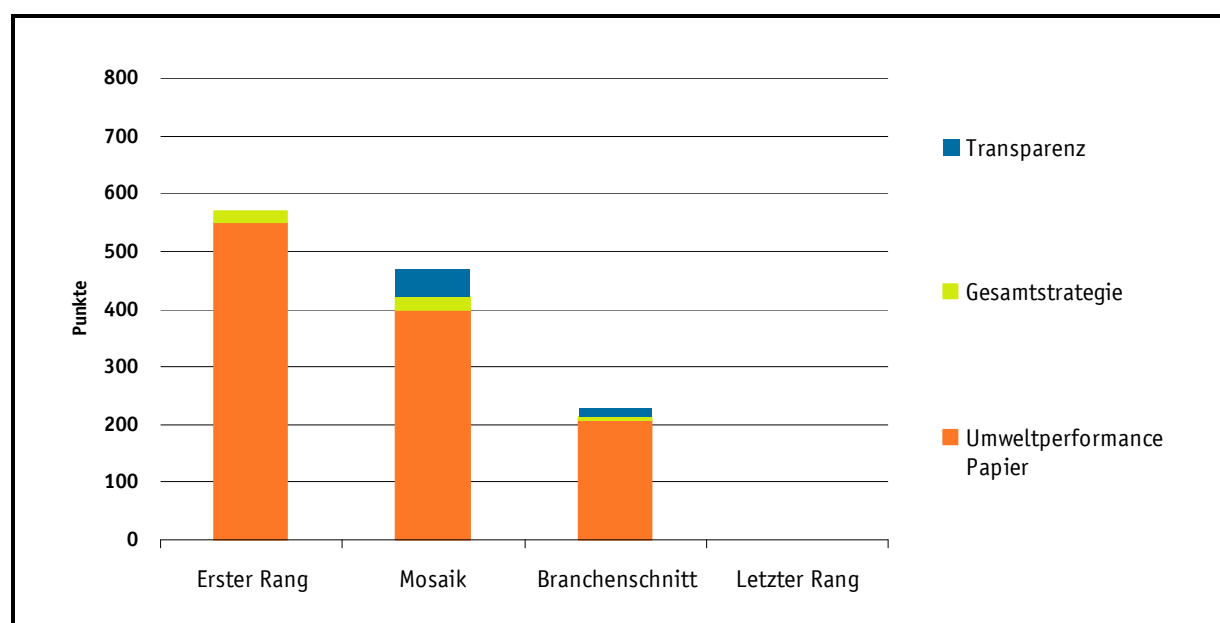
0049 30 23 45 63 10

Karin Wricke

[karin.wricke@ullstein.de](mailto:karin.wricke@ullstein.de)

## ANHANG 13: MOSAIK BEI GOLDMANN

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Mosaik bei GOLDMANN	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	2.7	400	93%
B) Gesamtstrategie	30	0.7	20	250%
C) Transparenz	20	2.5	50	250%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>2.4</b>	<b>470</b>	<b>107%</b>

**Verlagsdaten Mosaik bei GOLDMANN**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Mosaik bei GOLDMANN (Wilhelm Goldmann Verlag) Verlagsgruppe Random House GmbH Neumarkter Str. 28 D-81673 München
Verlagsporträt	Seit 1998 werden Ratgeber unter der Marke Mosaik bei Goldmann vertrieben. Sie bieten guten Rat, Orientierungshilfe und amüsante Unterhaltung für alle Bereiche des täglichen Lebens.
Bestseller/Neuerscheinungen	Die perfekte Liebhaberin, Lou Paget Kick Ass – Das alternative Workout, Franka Potente; Karsten Schellenberg Papa Blödmann, Titus Arnu Endlich Nichtraucher!, Allen Carr
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben zu den einzelnen Verlagen
Bemerkungen: keine	

Mosaik bei GOLDMANN	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag verwendet ausschliesslich FSC-Mix Papier, das mit dem TCF-Verfahren gebleicht wurde.</li> <li>- Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH verfügt über eine Umweltstrategie. Sie nimmt Bezug auf die Buchproduktion, die Lieferanten und die Gebäudetechnik.</li> <li>- Der Verlag kann garantieren, dass für das Papier kein Zellstoff aus Urwäldern verwendet wurde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Verlagszeugnisse mit Klimakompensation.</li> </ul>

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Der Verlag verwendet ausschliesslich FSC-Mix zertifiziertes Papier.

**TCF-gebleichtes Papier:** Der Verlag verwendet ausschliesslich TCF-gebleichtes Papier.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Der Verlag kann garantieren, dass der verwendete Zellstoff nicht aus Urwäldern (High Conservation Value Forests, HCVF) stammt. Gemäss Verlag werden für die Goldmann Taschenbücher ausschliesslich FSC-zertifizierte Papiere verwendet.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt sehr deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH verfügt über eine Umweltstrategie. Sie nimmt Bezug auf die Buchproduktion, die Lieferanten und die Gebäudetechnik.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Die Verlagsgruppe Randomhouse GmbH hat eine CO<sub>2</sub>-Erhebung durch ClimatePartner machen lassen. Dabei wurde der CO<sub>2</sub>-Fussabdruck des Unternehmens erhoben, inklusive Produktion, Distribution, aber auch die nicht produzierenden Bereiche (Verwaltung, Verlagstätigkeiten, etc.). Diese CO<sub>2</sub>-Erhebung entspricht jedoch nicht einer CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.

**Klimakompensation:** Der Verlag kompensiert keine CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung seiner Verlagszeugnisse entstehen.

#### C) TRANSPARENZ

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Mehr als die Hälfte der Lieferanten des Verlages verfügen über ein nach ISO 14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

**WWF Paper Scorecard:** Gemäss Verlag wird die Umweltbilanz der Papiersorte mit WWF Scorecard überprüft. Es liegen keine Ergebnisse vor.

#### **Datenquellen**

*Internet:*

[www.randomhouse.de/mogo](http://www.randomhouse.de/mogo)

*Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16.07. Donnerstag 13.00-17.30 Uhr

#### **Kontakt**

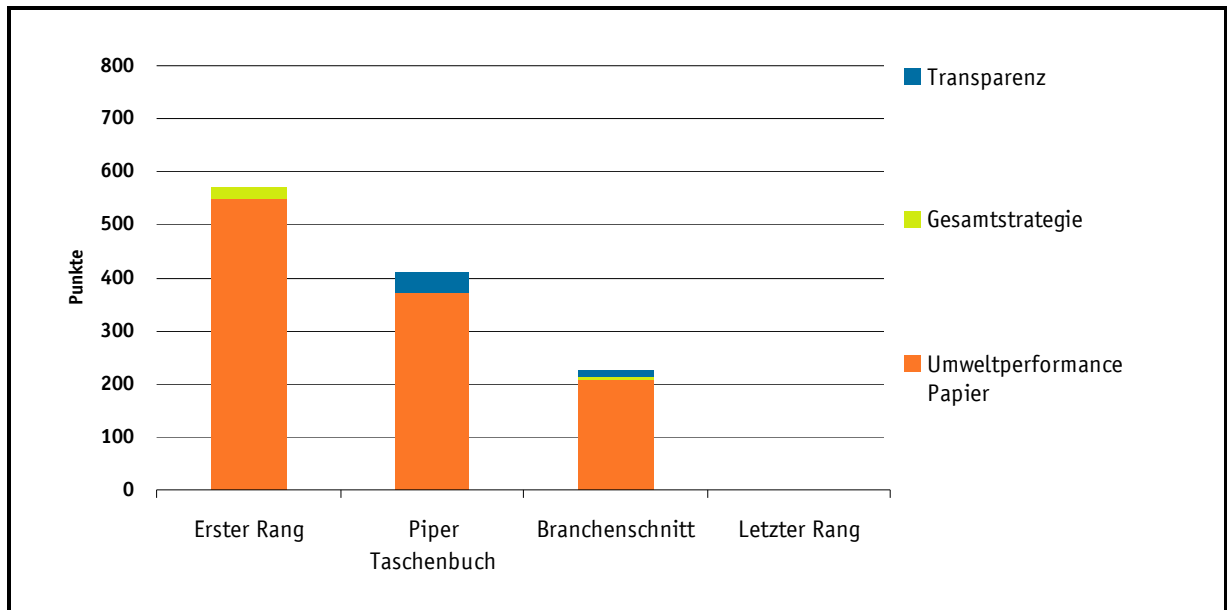
Wolfgang Michael Hanke (Gesamtherstellungsleitung)  
[wolfgang-michael.hanke@randomhouse.de](mailto:wolfgang-michael.hanke@randomhouse.de)

Florian Schuhart (Unternehmenskommunikation)  
[florian.schuhart@randomhouse.de](mailto:florian.schuhart@randomhouse.de)

0049 89 4136 0 (Zentrale)

## ANHANG 14: PIPER TASCHENBUCH

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Piper Taschenbuch	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	2.5	372	157%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	2	40	180%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>2.1</b>	<b>412</b>	<b>81%</b>

## Verlagsdaten Piper Taschenbuch

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Piper Taschenbuch (Piper Verlag) Georgenstraße 4 D-80799 München
Verlagsporträt	Der Münchner Piper Verlag ist ein 1904 gegründeter Buchverlag für Belletristik und Sachbuch. Autoren des Verlages sind unter anderem Hannah Arendt, Ingeborg Bachmann, Aldous Huxley, Karl Jaspers, Sándor Márai, Sten Nadolny und Paul Watzlawick. Er gehört zur schwedischen Bonnier-Gruppe. Piper Taschenbuch ist die Taschenbuchreihe des Verlages. Sie wurde 1970 gegründet und in den 1980er-Jahren stark ausgebaut, indem nicht nur Hardcover-Ausgaben zweitverwertet wurden, sondern auch viele Erst- und Originalausgaben erschienen. 1995 wurde die Taschenbuchreihe vom Trendforscher Peter Wippermann komplett neu gestaltet. Derzeit werden jeden Monat bis zu 25 neue Titel veröffentlicht, von denen etwa 60 Prozent aus dem Hardcover-Programm des Verlages stammen.
Bestseller/Neuerscheinungen	Ich bin dann mal weg, Hape Kerkeling Der einzige Brief, Judith Lennox Rückflug zu verschenken, Gaby Hauptmann Die Welt ohne uns, Alan Weissmann Nina Schenk Gräfin von Stauffenberg, Konstanze von Schulthess
Mitarbeitende 2008	78
Bemerkungen: keine	

Piper Taschenbuch	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag verwendet ausschliesslich Papier, das mit dem TCF-Verfahren gebleicht wurde.</li> <li>- Der Verlag verwendet FSC-Mix zertifiziertes Papier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im Bereich Gesamtstrategie ist keine Umwelt-, bzw. CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie vorhanden.</li> </ul>

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Gemäss Verlag wird für die Piper Taschenbücher zum grössten Teil Papier aus FSC-Mix verwendet. Bei der Stichprobe wurden für 100% der kontrollierten Bücher Papier aus FSC-Mix verwendet.

**TCF gebleichtes Papier:** 100% des verwendeten Papiers ist nach dem TCF-Bleichverfahren gebleicht.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Gemäss Verlag wird durch die Lieferantenerklärung sichergestellt, dass kein Holz/Zellstoff aus Urwäldern verwendet wird. Der Verlag kann garantieren, dass kein Zellstoff aus Urwäldern verwendet wurde und liefert eine plausible Begründung.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt unter dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Der Verlag verfügt über keine Umweltstrategie.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Der Verlag verfügt über keine CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie.

**Klimakompensation:** Der Verlag kompensiert keine CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung seiner Verlagsserzeugnisse entstehen.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags liegt deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Der grösste Teil der Lieferanten des Verleges verfügen über ein nach ISO 14001 oder EMAS zertifiziertes Umweltmanagementsystem.

**WWF Paper Scorecard:** Die WWF Scorecard wird für die Überprüfung der Papiersorten nicht verwendet; es ist keine Einführung geplant.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.piper-verlag.de/taschenbuch](http://www.piper-verlag.de/taschenbuch)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, Donnerstag, 16.7.2009, nachmittags

## **Kontakt**

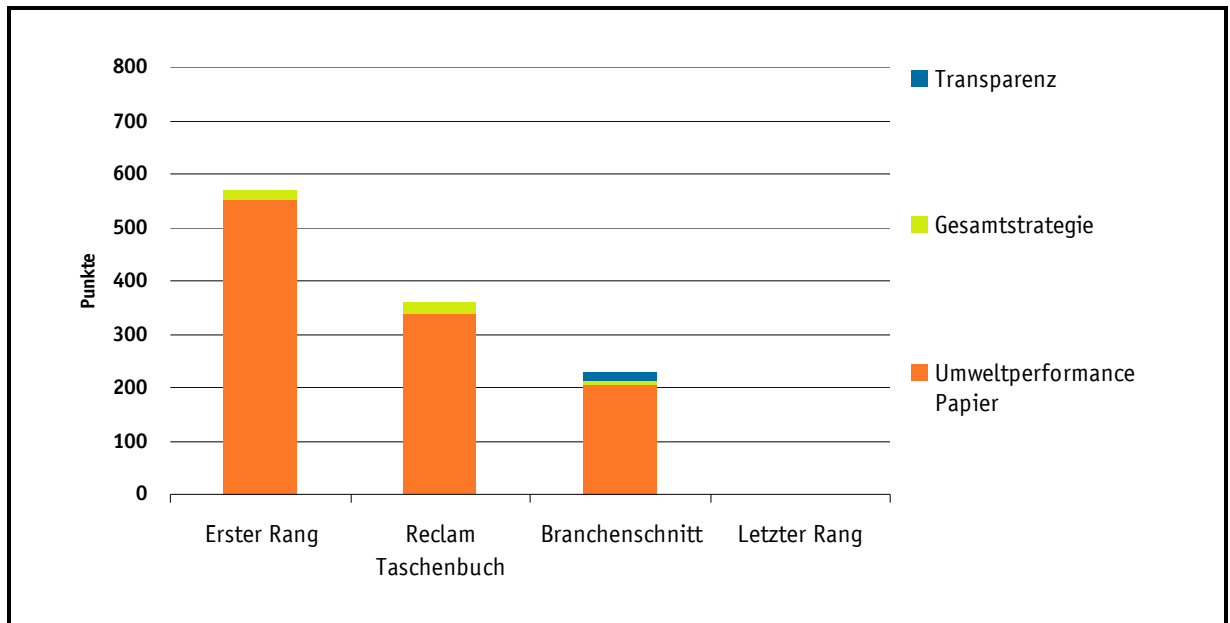
Hanns Polanetz (Herstellungsleiter)

[hanns.polanetz@piper.de](mailto:hanns.polanetz@piper.de)

0049 89 38 18 01 32

## ANHANG 15: RECLAM TASCHENBUCH

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Reclam Taschenbuch	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	2.3	340	64%
B) Gesamtstrategie	30	0.7	20	250
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>1.8</b>	<b>360</b>	<b>58%</b>

**Verlagsdaten Reclam Taschenbuch**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Reclam Taschenbuch (Philipp Reclam jun. GmbH & Co., Stuttgart) Siemensstr. 32 71254 Ditzingen DEUTSCHLAND
Verlagsporträt	Seit Oktober 2007 gibt es Reclam im Taschenbuchformat: Die Reihe "Reclam Taschenbuch" bietet in lesefreundlichem Layout Klassiker, Sachbücher und Texte zeitgenössischer Autoren.
Bestseller/Neuerscheinungen	Sturmhöhe, Emily Bronte Schlafes Bruder, Robert Schneider Täuschende Wörter, Heike Olschansky Die Welt der Karoliner, Pierre Riché
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben
Bemerkungen: Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet, jedoch schriftliche und telefonische Angaben zur verwendeten Papiersorte gemacht.	

Reclam Taschenbuch	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag verwendet für die Reclam Taschenbücher ausschliesslich Papier aus FSC-Mix.</li> <li>- Der Verlag kann garantieren, dass für das Papier kein Zellstoff aus Urwäldern verwendet wurde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Schwächen hervorgehoben werden.</li> </ul>

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet, jedoch schriftliche und telefonische Angaben zur verwendeten Papiersorte gemacht. Weiter beziehen sich die Angaben auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Gemäss Verlag wird für die Reclam Taschenbücher ausschliesslich FSC-Mix zertifiziertes Papier verwendet.

**TCF gebleichtes Papier:** Der Verlag gibt an, dass die verwendeten Papiere teilweise mit dem TCF-Verfahren gebleicht werden.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Gemäss Verlag wird für die Reclam Taschenbücher ausschliesslich Papier aus FSC-Mix verwendet. Daher kann der Verlag garantieren, dass für das Papier kein Zellstoff aus Urwäldern (High Conservation Value Forests, HCVF) verwendet wurde.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags liegt deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Umweltstrategie:** Der Reclam Verlag berücksichtigt Umweltanliegen konsequent und sucht die Kommunikation mit den Lieferanten.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

www.reclam.de

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16.07.2009 Donnerstag 13.00-17.30 Uhr

## **Kontakt**

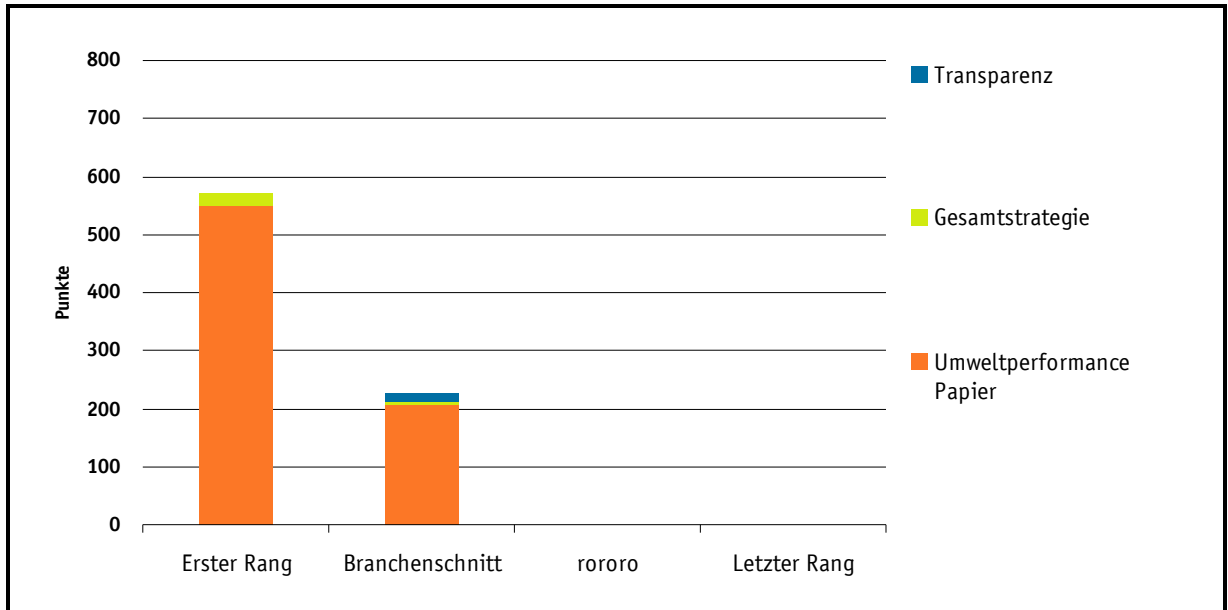
Frau H. Rieble

h.rieble@reclam.de

0049 71 56 163 173

## ANHANG 16: RORORO

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

rororo	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	0.0	0	-100%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>

**Verlagsdaten rororo**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	rororo (Rowohlt Taschenbuch Verlag) Hamburger Straße 17 D-21465 Reinbek
Verlagsporträt	Rororo war die erste Taschenbuch-Reihe in Deutschland. Im Juni 1950 erschien im rowohlt Verlag mit Hans Falladas «Kleiner Mann - was nun?» der Starttitel in ein neues Buchzeitalter. Heinrich Maria Ledig-Rowohlt hatte die Idee preisgünstiger Paperbacks aus Amerika mitgebracht und revolutionierte damit den deutschen Buchmarkt. Nach einem Jahr waren bereits mehr als eine Million rororo Taschenbücher gedruckt. Werke, die noch heute zur Weltliteratur zählen, schmückten von Beginn an das Programm: Graham Greene, Albert Camus, Rudyard Kipling, Kurt Tucholsky, Ernest Hemingway - um nur einige der berühmtesten und erfolgreichsten Autoren der ersten Stunde zu nennen. Seither sind rund 16 000 rororo Bände erschienen, in einer Gesamtauflage von nahezu 600 Millionen Exemplaren. Die erfolgreichsten Bücher waren Friedrich Dürrenmatts «Der Richter und sein Henker» und Wolfgang Borcherts «Draußen vor der Tür», beide mit Auflagen von mehr als zweieinhalb Millionen Exemplaren. Allein zwölf Literaturnobelpreisträger finden sich in der Geschichte von rororo.
Bestseller/Neuerscheinungen	Die Leber wächst mit ihren Aufgaben, Eckart von Hirschhausen Obsession, Simon Beckett Denken Sie selbst! Sonst tun es andere für Sie, Vince Ebert Ich weiss, was du denkst, Thorsten Havener Mieses Karma, David Safier Der Mathematikverführer, Christoph Drösser Kalte Asche, Simon Beckett
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben
Bemerkungen: Der Verlag hat die Teilnahme am Rating abgesagt und den Fragebogen nicht beantwortet.	

rororo	Stärken	Schwächen
	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Stärken hervorgehoben werden.	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Schwächen hervorgehoben werden.

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet. Die Angaben beziehen sich auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**TCF gebleichtes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von TCF gebleichtem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Keine Angaben.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.rowohlt.de](http://www.rowohlt.de)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16.7.2009, Donnerstag, nachmittags

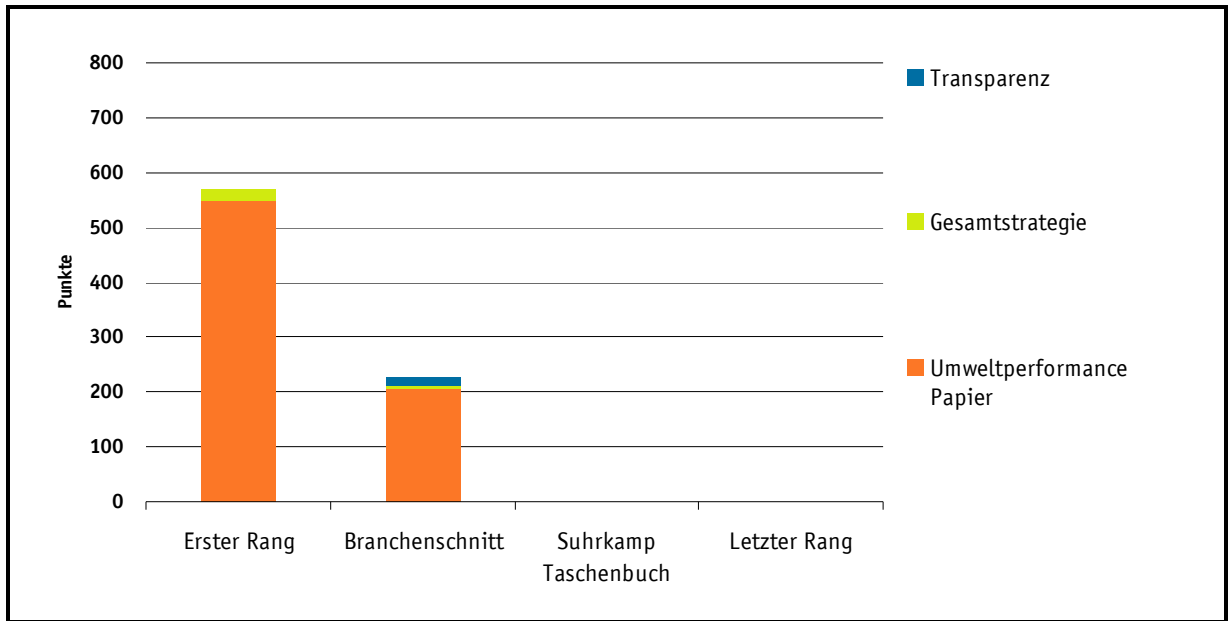
## **Kontakt**

Rowohlt Verlag GmbH  
Hamburger Strasse 17  
21465 Reinbek  
Deutschland

Telefon: +49 40 7272-0  
Telefax: +49 40 7272-319  
E-Mail: [info@rowohlt.de](mailto:info@rowohlt.de)

## ANHANG 17: SUHRKAMP TASCHENBUCH

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Suhrkamp Taschenbuch	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	0.0	0	-100%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>

### Verlagsdaten Suhrkamp Taschenbuch

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Suhrkamp Taschenbuch (Suhrkamp Verlag) Lindenstraße 29-35 D-60325 Frankfurt am Main
Verlagsporträt	Seit 1971 erscheinen die Suhrkamp Taschenbücher, in der bis heute 3100 Titel publiziert wurden und wo neben Erstveröffentlichungen auch erfolgreiche Suhrkamptitel erneut herausgegeben werden. Beispiele hierfür sind Max Frischs Homo Faber und Andorra oder Hermann Hesses Der Steppenwolf und Siddhartha. Das Ziel der Serie ist es, durch preiswerte Bücher möglichst viele Leser mit erstrangigen Autoren bekannt zu machen. Im Mai 1996 wurde die Subreihe Romane des Jahrhunderts gegründet, in der die „Besten der Besten“ erscheinen sollen, wie z. B. James Joyce mit Ulysses oder Franz Kafka mit seinem Roman Das Schloss.
Bestseller/Neuerscheinungen	Stiller, Max Frisch Siddhartha, Hermann Hesse Kassandra, Christa Wolf Das Geisterhaus, Isabel Allende Zorn und Zeit, Peter Sloterdijk
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben
Bemerkungen: Der Verlag hat die Teilnahme am Rating abgesagt und den Fragebogen nicht beantwortet.	

Suhrkamp Taschenbuch	Stärken	Schwächen
	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Stärken hervorgehoben werden.	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Schwächen hervorgehoben werden.

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet. Die Angaben beziehen sich auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltpformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**TCF gebleichtes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von TCF gebleichtem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Keine Angaben.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.suhrkamp.de](http://www.suhrkamp.de)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 15.07. Mittwoch 13.00-17.30

## **Kontakt**

Nicole Almeroth (Presse Taschenbuch)

[almeroth@suhrkamp.de](mailto:almeroth@suhrkamp.de)

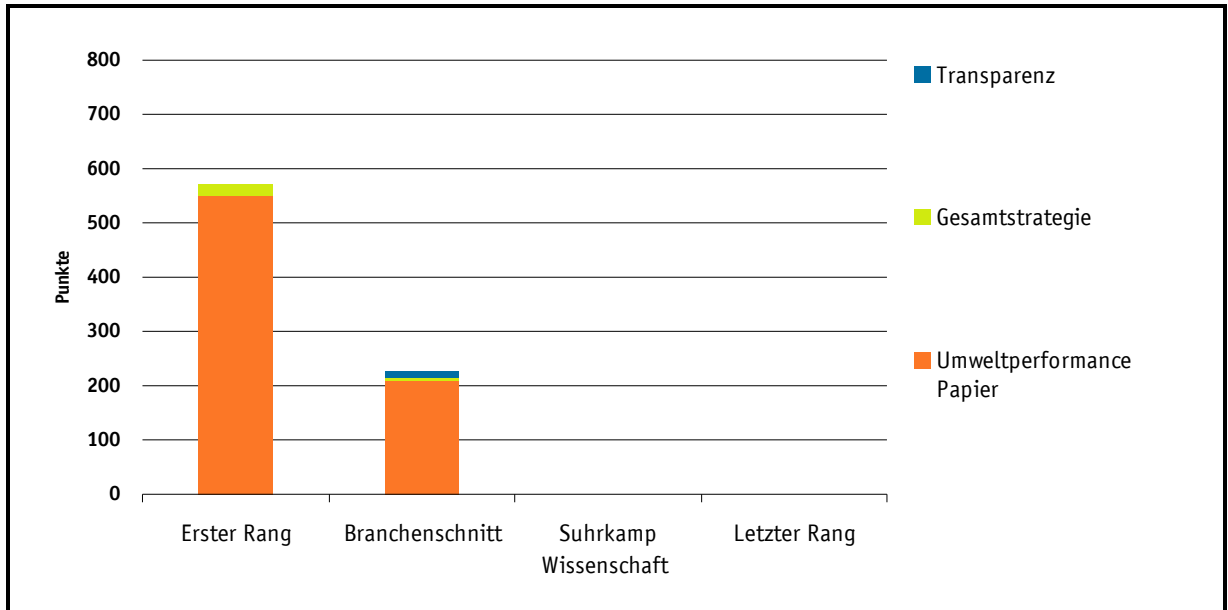
0049 69 75 60 12 83

Werner Zegarzewski (Herstellungsleiter)

[Zegarzewski@suhrkamp.de](mailto:Zegarzewski@suhrkamp.de)

## ANHANG 18: SUHRKAMP TASCHENBUCH WISSENSCHAFT

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	0.0	0	-100%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>

**Verlagsdaten Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft (Suhrkamp Verlag) Lindenstraße 29-35 D-60325 Frankfurt am Main
Verlagsporträt	Die Reihe Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft (bisher erschienen 1400 Titel) wurde 1973 ins Leben gerufen und bildet thematisch die geisteswissenschaftlichen Schwerpunkte des Verlagsprogramms ab. Neben philosophischen Werken werden u. a. Theorien zur Soziologie, Wissenschaftsforschung, Linguistik, Semiotik, Psychologie und Kulturgeschichte vorgestellt. Während einige Bände zentrale Werke des wissenschaftlichen Programms aufgreifen, präsentiert der überwiegende Teil Erstausgaben. Hauptanliegen der Serie ist es, für ein breites Spektrum an Theorieansätzen ein Diskussionsforum darzustellen, in dem unterschiedliche sowie konkurrierende Modelle vorgestellt werden. Neben zeitgenössischen Autoren und Theoretikern des 20. Jahrhunderts werden hier auch Klassiker veröffentlicht, wie z. B. das Gesamtwerk Hegels in 20 Bänden.
Bestseller/Neuerscheinungen	Analytik der Macht, Michel Foucault Archäologie des Wissens, Michel Foucault Ästhetische Theorie, Theodor W. Adorno Aus Sicht des Gehirns, Gerhard Roth Der Beobachter im Gehirn, Wolf Singer
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben
Bemerkungen: Der Verlag hat die Teilnahme am Rating abgesagt und den Fragebogen nicht beantwortet.	

Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft	Stärken	Schwächen
	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Stärken hervorgehoben werden.	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Schwächen hervorgehoben werden.

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet. Die Angaben beziehen sich auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltpformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**TCF gebleichtes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von TCF gebleichtem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Keine Angaben.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.suhrkamp.de](http://www.suhrkamp.de)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 15.07.2009, Mittwoch, nachmittags

## **Kontakt**

Nicole Almeroth (Presse Taschenbuch)

[almeroth@suhrkamp.de](mailto:almeroth@suhrkamp.de)

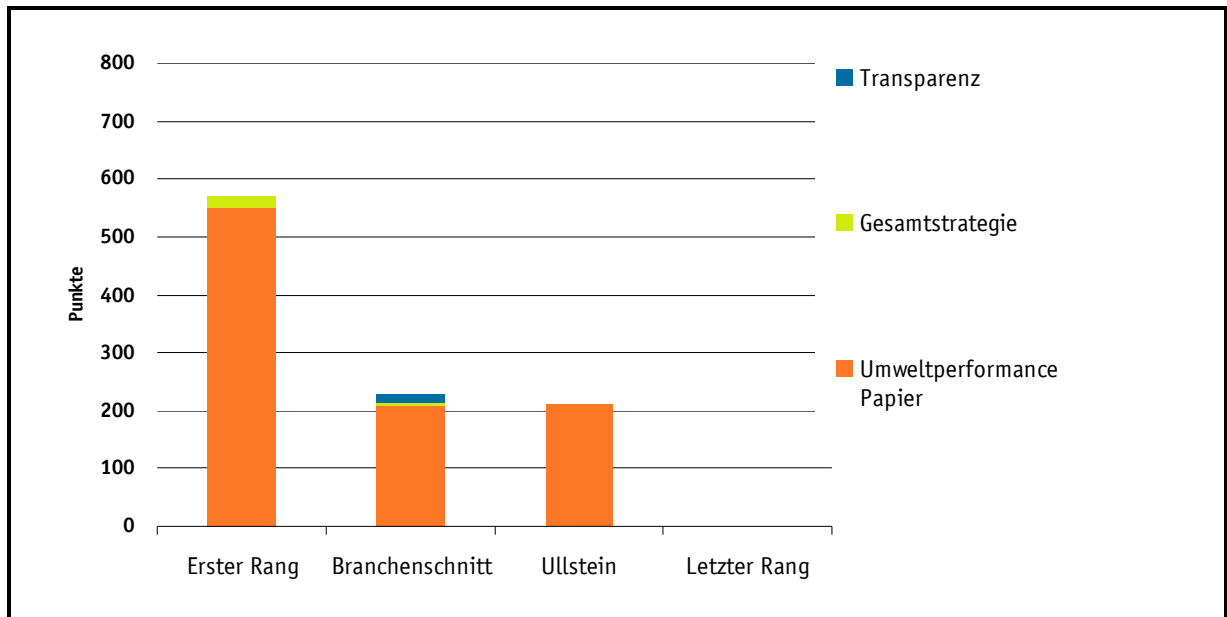
0049 69 75 60 12 83

Werner Zegarzewski (Herstellungsleiter)

[Zegarzewski@suhrkamp.de](mailto:Zegarzewski@suhrkamp.de)

## ANHANG 19: ULLSTEIN TASCHENBUCH

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Ullstein Taschenbuch	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	1.4	210	1%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>1.1</b>	<b>210</b>	<b>-8%</b>

**Verlagsdaten Ullstein Taschenbuch**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Ullstein Taschenbuch (Ullstein Buchverlage GmbH) Friedrichstraße 126 10117 Berlin
Verlagsporträt	Nach grossen Erfolgen im Zeitungsgeschäft gründet die Familie Ullstein am 1. September 1903 den Ullstein Buchverlag in Berlin. Man will „Grosses, Bleibendes“ schaffen und bedient von Anfang an das gesamte Programmspektrum von der leichten Unterhaltung bis zum seriösen Sachbuch. Zum Programmverantwortlichen wird Emil Herz bestellt, der nach über dreissig Jahren erfolgreicher Tätigkeit 1934 von den Nazis entlassen wird. Erste Erfolge sind die von 1908 bis 1910 herausgebrachte 6-bändige Ullstein Weltgeschichte, aber auch schon Biografien und Unterhaltungsromane. 1910 sorgt die erste Billigpreis-Buchreihe „Rote Ullstein-Bücher“ für je eine Mark für Aufsehen.
Bestseller/Neuerscheinungen	Ohne ein Wort, Linwood Barclay Mein Vaters Land, Wibke Bruhns An fernen Küsten, Kristin Hannah Blutzeichen, Blake Crouch Das Schwert in der Stille, Lian Hearn Der Kreuzifix-Killer, Chris Carter Dem Tod auf der Spur, Michael Tsokos
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben.
Bemerkungen: Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet, jedoch schriftliche und telefonische Angaben zur verwendeten Papiersorte gemacht.	

Ullstein Taschenbuch	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag wird in Zukunft FSC-zertifiziertes Papier verwenden.</li> <li>- Der Verlag kann in Zukunft ausschliessen, dass für die Taschenbücher Zellstoff aus Urwäldern verwendet wird.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bisher keine Verwendung von Recycling- und FSC-zertifiziertem Papier.</li> </ul>

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet, jedoch schriftliche und telefonische Angaben zur verwendeten Papiersorte gemacht. Weiter beziehen sich die Angaben auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt im Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Der Verlag gibt Auskunft, dass er ab September/Oktober 2009 auf FSC-Mix zertifiziertes Papier umgestiegen sein wird, sobald die Lagerbestände der bisherigen Sorten in den Druckereien aufgebraucht sind.

**TCF gebleichtes Papier:** Gemäss Stichprobe wird für die Ullstein-Taschenbücher chlorfrei gebleichtes Papier verwendet. Der Verlag gibt Auskunft, dass für mehr als die Hälfte des Papiers das TCF-Bleichverfahren verwendet wird.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Der Verlag gibt an, dass ab September/Oktober 2009 die Papierproduktion des Lieferanten auf FSC-Mix zertifizierte Papiere umgestellt wird. Der Verlag kann in Zukunft garantieren, dass für die Taschenbücher kein Zellstoff aus Urwäldern (High Conservation Value Forests, HCVF) verwendet wird.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags ist nicht bekannt. Es wurden keine Punkte vergeben.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## Datenquellen

### *Internet:*

[www.ullsteinbuchverlage.de/ullsteintb](http://www.ullsteinbuchverlage.de/ullsteintb)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16.07.2009 Donnerstag, 13.00-17.30

### **Kontakt**

Harald Becker (Herstellungsleiter)

[harald.becker@ullstein.de](mailto:harald.becker@ullstein.de)

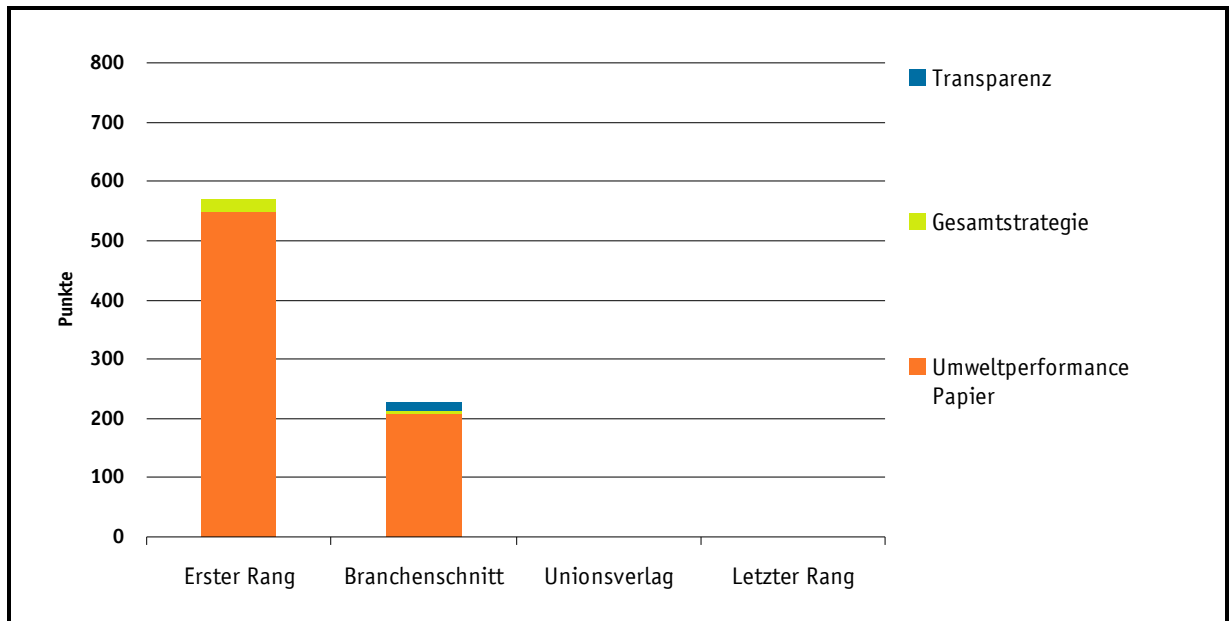
0049 30 23 45 63 10

Karin Wricke

[karin.wricke@ullstein.de](mailto:karin.wricke@ullstein.de)

## ANHANG 20: UNIONSVERLAG

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Unionsverlag	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchenschnitt
A) Umweltperformance Papier	150	0.0	0	-100%
B) Gesamtstrategie	30	0.0	0	-100%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>

**Verlagsdaten Unionsverlag**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Unionsverlag Rieterstr. 18 Postfach 2188 CH - 8027 Zürich
Verlagsporträt	Der Unionsverlag ist ein 1975 gegründeter Schweizer Verlag. Seit Beginn hat er mehr als 280 Autorinnen und Autoren aus Europa, dem arabischen Raum, Asien und Afrika veröffentlicht. Geleitet wird der Unionsverlag seit seinem Gründungsjahr von Lucien Leitess. Im Unionsverlag erscheinen anfangs vor allem politische Sachliteratur und Erzählungen von Autorinnen und Autoren der Schweizer Arbeiterklasse. Anfang der 1980er findet der Verlag zu einem kontinuierlichen Editionsrythmus. Bald setzt er sich das Ziel, im deutschsprachigen Raum bisher kaum übersetzte internationale Belletristik zu publizieren. Er sucht und entdeckt auch außerhalb der gängigen Literaturregionen Autorinnen und Autoren, die sich oft nach Jahren auch weltweit durchsetzen. Den ersten grossen ökonomischen Erfolg hat der Unionsverlag mit Nagib Machfus, der 1988 den Literaturnobelpreis erhält. Übersetzungen aus internationaler Literatur werden zu einem festen Programmbereich des Verlages. Die Übersetzerinnen und Übersetzer genießen dabei einen hohen Stellenwert. Sie werden auf den Umschlagsseiten aufgeführt oder es wird neben der Autorenbiografie eine Übersetzerbiografie ins Buch aufgenommen. Finanzielle Unterstützungen durch öffentliche oder private Institutionen helfen mit, die hohen Übersetzungskosten zu tragen. Im Herbst 1990 startet der Unionsverlag mit einer eigenen Taschenbuchreihe. Inzwischen ist sie auf über 270 Titel angewachsen und bietet eine buntschillernde Vielfalt internationaler Literatur. Etwa die Hälfte der Taschenbücher sind Lizenzausgaben von Titeln anderer Verlage. Seit dem Jahr 2000 hat auch die internationale Krimiliteratur einen Platz im Verlagsprogramm. Die Reihe metro (Hardcover und Taschenbücher) wird herausgegeben von Thomas Wörtche. 2005 ist das Programm Türkische Bibliothek lanciert worden. Geplant ist die Herausgabe von 20 Bänden, welche die Entwicklung der türkischen Literatur von ca. 1900 bis in die Gegenwart erhellen sollen.
Bestseller/Neuerscheinungen	Der Colonel, Mahmud Doulatabadi Die Feuerprobe, Salim Alafenisch Wasserblaue Augen, Domingo Villar Der singende Fels, Galsan Tschinag Der Walrufer, Zakes Mda
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben
Bemerkungen: Der Verlag hat die Teilnahme am Rating abgesagt und den Fragebogen nicht beantwortet.	

Unionsverlag	Stärken	Schwächen
	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Stärken hervorgehoben werden.	- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Stärken hervorgehoben werden.

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet. Die Angaben beziehen sich auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**TCF gebleichtes Papier:** Keine Angaben durch den Fragebogen. Es wurden keine Hinweise auf die Verwendung von TCF gebleichtem Papier gefunden bei der Stichprobe.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Keine Angaben.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Keine Angaben.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

## **Datenquellen**

### *Internet:*

[www.unionsverlag.com](http://www.unionsverlag.com)

### *Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16. 7.2009 Donnerstag, nachmittags

## **Kontakt**

Peter Löffelholz (Herstellung)

[peter.loeffelholz@unionsverlag.ch](mailto:peter.loeffelholz@unionsverlag.ch)

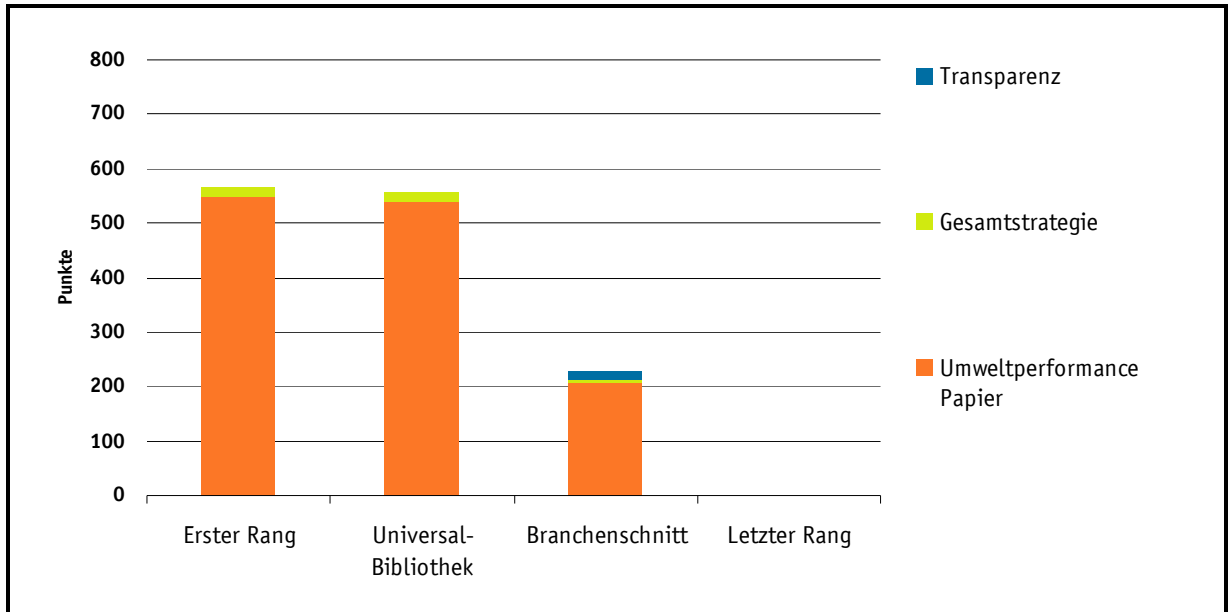
0041 44 283 20 00 (Zentrale)

Lucien Leitess (Gründer und Verleger des Verlags)

[Lucien.Leitess@unionsverlag.ch](mailto:Lucien.Leitess@unionsverlag.ch)

## ANHANG 21: UNIVERSAL-BIBLIOTHEK

### Resultat im Detail



Der Branchenschnitt bildet sich aus folgenden Taschenbuchverlagen: Bastei Lübbe, Bvt, btb, Diogenes, dtv, Fischer, Goldmann, Heyne, Insel, KiWi, Knauer, List, Mosaik, Piper, Reclam Taschenbuch, rororo, Suhrkamp, Suhrkamp Wissenschaft, Ullstein, Unionsverlag und der Universal-Bibliothek. Die Notenskala reicht von 0 bis 4.

Gewichtung der einzelnen Performancebereiche:

Umweltperformance Papier:	75%
Gesamtstrategie:	15%
Transparenz:	10%

Universal-Bibliothek	Gewichtung	Note	Punkte	Vergleich Branchen- schnitt
A) Umweltperformance Papier	150	3.6	538	159%
B) Gesamtstrategie	30	0.7	20	250%
C) Transparenz	20	0.0	0	-100%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>2.8</b>	<b>558</b>	<b>149%</b>

**Verlagsdaten Universal-Bibliothek**

Sitz des Verlags bzw. Verlagsgruppe	Universal-Bibliothek (Philipp Reclam jun. GmbH & Co., Stuttgart) Siemensstr. 32 D-71254 Ditzingen
Verlagsporträt	Wichtigster Programmteil für den Verlag, sprich das, was die Marke Reclam im Kern ausmacht, ist die Universal-Bibliothek. In den so genannten "Reclam-Hefen" erscheinen seit Mitte des 19. Jahrhunderts Klassikerausgaben, die durch ihren geringen Preis und ihre einheitliche Gestaltung auffallen. Sie ist die älteste deutschsprachige Taschenbuchreihe und ihr liegt das Bestreben zu Grunde, einen einmal gedruckten Titel nach Möglichkeit lieferbar zu halten. Die genaue Zahl der je erschienenen Titel ist unbekannt, sie liegt jedoch im fünfstelligen Bereich. Die Nachkriegsauflage der Universal-Bibliothek lag bis 2003 bei 35 Millionen Exemplaren.
Bestseller/Neuerscheinungen	Die Leiden des jungen Werther, Johann Wolfgang von Goethe Die Räuber, Friedrich Schiller Don Karlos, Friedrich Schiller Hamlet, William Shakespeare
Mitarbeitende 2008	Keine Angaben
Bemerkungen: Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet, jedoch schriftliche und telefonische Angaben zur verwendeten Papiersorte gemacht.	

Universal-Bibliothek	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Verlag verwendet für die Taschenbücher der Universal-Bibliothek Recyclingpapier.</li> <li>- Das verwendete Papier wird nicht gebleicht.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgrund der fehlenden Angaben können keine Schwächen hervorgehoben werden.</li> </ul>

Der Verlag hat den Fragebogen zum Rating der Taschenbuchverlage nicht beantwortet, jedoch schriftliche und telefonische Angaben zur verwendeten Papiersorte gemacht. Weiter beziehen sich die Angaben auf öffentlich verfügbare Informationen und auf eine Stichprobe mehrerer Publikationen des Verlags im Orell Füssli, Zürich.

#### A) UMWELTPERFORMANCE PAPIER

*Die Umweltperformance des Taschenbuchverlags im Bereich Papier liegt sehr deutlich über dem Durchschnitt der bewerteten Verlage.*

**Recycling- oder FSC-zertifiziertes Papier:** Gemäss Verlag wird für die Taschenbücher der Universal-Bibliothek Recyclingpapier verwendet.

**TCF gebleichtes Papier:** Gemäss Verlag werden die verwendeten Recyclingpapiere nicht gebleicht.

**Zellstoff aus Urwäldern:** Das verwendete Papier besteht aus Altpapier. Daher kann der Verlag garantieren, dass für das Papier kein Zellstoff aus Urwäldern (High Conservation Value Forests, HCVF) verwendet wurde.

#### B) GESAMTSTRATEGIE

*Die Gesamtstrategie des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**Umweltstrategie:** Der Verlag berücksichtigt Umweltanliegen konsequent und sucht die Kommunikation mit den Lieferanten. Er setzt sich dafür ein, dass für die Taschenbücher der Universal-Bibliothek Recyclingpapier verwendet wird.

**CO<sub>2</sub>-Reduktionsstrategie:** Keine Angaben.

**Klimakompensation:** Keine Angaben.

#### C) TRANSPARENZ

*Die Transparenz des Taschenbuchverlags wird wegen fehlender Angaben mit dem Minimum bewertet.*

**UMS-zertifizierte Lieferanten:** Keine Angaben.

**WWF Paper Scorecard:** Keine Angaben.

**Datenquellen**

*Internet:*

www.reclam.de

*Stichprobe:*

Orell Füssli Zürich, 16.07.2009 Donnerstag 13.00-17.30 Uhr

**Kontakt**

Frau H. Rieble

h.rieble@reclam.de

0049 71 56 163 173



## GLOSSAR

ECF: Beim ECF-Bleichverfahren (Elementary Chlorine Free, Elementar Chlorfrei), kommt kein elementares Chlor, dafür Chlorverbindungen zum Einsatz.

FSC: Das FSC-Label garantiert, dass Holz aus umweltverträglicher Waldnutzung stammt und die Interessen der vom Holzschlag betroffenen Bevölkerung gewahrt bleiben. Das internationale Zertifikat wird von einem Waldbewirtschaftungsrat (Forest Stewardship Council) verliehen, in dem Umweltschutzorganisationen und Urvölker sowie die Wald- und Holzwirtschaft vertreten sind.

100% FSC: Papierprodukte mit dieser Deklaration bestehen zu 100 Prozent aus FSC-zertifizierten Fasern.

FSC-Mix: Produkte mit der Deklaration FSC-Mix (FSC Mixed Sources) enthalten eine Mischung von FSC-zertifizierten Fasern (Frischfasern oder Recyclingfasern) und Fasern aus kontrollierter Herkunft.

FSC-Recycling: Produkte mit dieser Deklaration enthalten 100 Prozent Recyclingmaterial.

Holzfrei: Der Begriff „holzfrei“ weist darauf hin, dass ein derartiges Papier maximal 10 % mechanisch hergestellten Holzschliff enthält. Stattdessen wird Zellstoff verwendet, der durch chemische Verfahren aus Holz hergestellt wurde. Dabei wird ein Bestandteil des Holzes, das Lignin, herausgelöst, der das Vergilben des Papiers verursacht. „Holzfreies“ Papier ist damit alterungsbeständiger als „holzhaltiges“ Papier, aber keineswegs ökologisch vorteilhafter, im Gegenteil. Für die Herstellung von „holzfreiem“ Papier wird bis zu zweimal soviel Holz verbraucht wie für die Produktion von „holzhaltigem“ Papier, zudem werden grosse Mengen an umweltschädlichen Chemikalien eingesetzt (Hirschberger 2009).

Verlagsgruppe: Eine Verlagsgruppe ist das Mutterunternehmen, dem mehrere Verlage organisatorisch unterstellt sind. Zur Verlagsgruppe Random House beispielsweise gehören die Taschenbuchverlage Wilhelm Goldmann Verlag, Wilhelm Heyne Verlag und btb Verlag, sowie einige Buchverlage.

Verlag / Taschenbuchverlag: Der Herausgeber der Bücher/Taschenbücher. Ein Verlag kann mehrere Brands herausgeben. Zum Wilhelm Goldmann Verlag beispielsweise gehören die Brands *Goldmann* und *Mosaik bei Goldmann*.

Taschenbuchbrands oder Brands: Der dem Verlag zugehörige Brand ist die „Marke“ des Taschenbuchs. Er erscheint auf dem Taschenbuch und hat meistens ein einheitliches Erscheinungsbild. Ein Verlag kann mehrere Brands herausgeben. Der Taschenbuchbrand bildet im vorliegenden Rating die bewertete Einheit.

**TCF:** Beim TCF-Bleichverfahren (Totally Chlorine Free, Total Chlorfrei) wird komplett auf die Verwendung umweltschädlicher Chlorverbindungen verzichtet.

**UMS:** Abkürzung für Umweltmanagementsystem. Ein Unternehmen, welches über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 oder EMAS verfügt, muss zwar keine absoluten Anforderungen erfüllen, verpflichtet sich aber zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess in Bezug auf die Umweltleistungen. Die Einhaltung der Norm wird von einer externen Stelle aus überprüft.

**WWF Paper Scorecard:** Die WWF Paper Scorecard ist ein vom WWF entwickeltes, benutzerfreundliches Instrument, mit dem Verlage und andere Papierkäufer den ökologischen Fussabdruck beurteilen und ihre Produktion auf Papiersorten mit der geringsten Umweltbelastung umstellen können. Die Scorecard integriert die verschiedenen Umweltaspekte, von den Emissionen bei der Papierherstellung bis hin zu einer verantwortungsvollen Herkunft der Papierfasern. Die Scorecard ermöglicht damit den Verlagen, von ihren Papierlieferanten die relevanten Informationen zu erfragen und mit den umweltfreundlichsten Alternativen zu vergleichen (Hirschberger 2009, WWF 2008).

## LITERATUR

Brandlmaier Helma, 2006: Educational briefing paper on bleaching. Summary of key arguments and recent trends. WWF International, Internal Paper. June 2006.

FERN 2004: Footprints in the forest. Current practice and future challenges in forest certification.

Hirschberger Peter, 2009: Taschenbücher und die Schweiz. Eine Studie im Auftrag des WWF Schweiz. September 2009.

Renström Margareta, 2007: Bleaching in Pulp Mills. Position Paper. February 2007.

WWF 2008: Der WWF Leitfaden für den Papiereinkauf.

WWF 2007: The WWF Paper Scorecard Manual. WWF International, Switzerland.

[www.panda.org/paper/toolbox](http://www.panda.org/paper/toolbox).

### Literatur zu einzelnen Taschenbuchverlagen

Literatur, die nur einzelne Taschenbuchverlage bzw. Taschenbuchbrands betrifft, ist in den jeweiligen Fact-Sheets aufgeführt (siehe Anhänge 1 bis 21).