



Centre de formation



Cycle de formation

Conseil et communication en environnement 2011/12

Préparation au brevet fédéral

www.wwf.ch/centredeformation



Contenu

	Pages
Editorial	3
Centre de formation WWF	4
Cycle Conseil et communication en environnement	5
Garanties de qualité	7
Profil professionnel et débouchés	8
Diplôme et certificats	10
Brevet fédéral	11
Objectifs de formation	12
Module 1 Gestion durable des ressources naturelles	13
Module 2 Développement durable et consommation responsable	14
Module 3 Politique, économie et droit de l'environnement	15
Module 4 Management environnemental et social	17
Module 5 Communication et sensibilisation à l'environnement	18
Module 6 Conseil en environnement et conduite de négociation	19
Module 7 Marketing non-marchand et relations publiques	20
Module 8 Gestion de projets dans l'environnement	21
Module 9 Réalisation de projets dans l'environnement	22
Cours hors modules et organisation	24
Conditions d'admission	25
Coût de la formation	27
Modalités d'inscription	28
Programme	30
Portraits de diplômés	6, 9, 23, 26, 29



Centre de formation WWF

WWF Suisse

Avenue Dickens 6

1006 Lausanne

Tél. 021 966 73 73

Fax 021 966 73 74

centredeformation@wwf.ch

www.wwf.ch/centredeformation

Bildungszentrum WWF

Bollwerk 35

3011 Berne

Tél. 031 312 12 62

service@bildungszentrum.wwf.ch

www.wwf.ch/bildungszentrum

Editorial

Devenez actif dans l'environnement

L'être humain se trouve aujourd'hui face à des enjeux de taille. Les changements climatiques, l'augmentation de la consommation des ressources naturelles et le déséquilibre social au niveau mondial nous obligent à repenser notre manière de vivre et de fonctionner. Un développement économique et social durable est nécessaire, ainsi que l'adoption d'un style de vie plus respectueux de l'environnement. Pour faire face à ces défis, le Green New Deal, les cleantech et les emplois verts sont des pistes de réponses adaptées au marché du travail. Parallèlement, des qualifications environnementales sont de plus en plus demandées dans les entreprises, les métiers et la formation.

Le Centre de formation WWF, par son cycle de formation Conseil et communication en environnement, encourage et motive toute personne souhaitant s'engager dans ce sens et intégrer l'environnement à son activité professionnelle, gérer des projets dans l'environnement ou créer une entreprise innovante. La prochaine formation, qui débutera en septembre 2011, a subi quelques modifications dans le but de faciliter l'accès au brevet fédéral. Le cycle sera prolongé de 12 journées de cours. De nouveaux thèmes seront abordés, la consommation responsable ou la biodiversité, et d'autres comme le conseil, la communication ou les relations publiques seront appro-

fondés. Cette formation permet d'acquérir des connaissances de base dans l'environnement et des compétences notamment en communication, conseil, et offre l'opportunité de réaliser un projet concret dans l'environnement, encadré par une équipe de coaching. Tous les domaines d'activité sont touchés. Que vous soyez journaliste, ingénieur, gestionnaire de fortune ou informaticien, engagez-vous professionnellement dans l'environnement !

* Par souci de simplicité et de lisibilité, nous avons renoncé à utiliser partout la forme féminine; le masculin sera donc compris comme valant pour les deux genres.

Ingrid Fumasoli

Responsable formation
Cycle de formation



Laurence Vuagniaux

Responsable formation
Cours et séminaires



Helene Sironi

Responsable de la formation professionnelle supérieure



Un centre de compétences pour la formation en environnement

Le Centre de formation WWF est un centre de compétences pour toutes les questions ayant trait à la formation et aux métiers de l'environnement. Fondé à Berne en 1991, il est l'organe responsable de la formation au sein du WWF Suisse. Il encourage l'intégration des qualifications environnementales au niveau des métiers et de la formation, renforce le développement de marchés respectueux de l'environnement et permet aux personnes intéressées de devenir actives dans ce domaine.

La protection de l'environnement exige des connaissances très diverses et interdisciplinaires. Le Centre de formation WWF propose différents cours et séminaires sur des thématiques environnementales, ainsi que le cycle de formation Conseil et communication en environnement.

Pendant près de quinze ans, le Centre de formation WWF a développé ses activités principalement à Berne, en langue allemande. Depuis 2005, son offre de formation s'est étendue à la Suisse romande. Le cycle 2011/12 sera le cinquième cycle de formation romand. Il aura lieu dans les nouveaux locaux du WWF Suisse à Lausanne, à cinq minutes à pied de la gare.

Plus d'informations sur
www.wwf.ch/centredeformation
www.wwf.ch/bildungszentrum

Métiers et environnement

Les marchés de l'environnement ne cessent de se développer, non seulement dans les domaines de l'industrie solaire ou du marché du bio, mais également dans des branches comme les placements financiers durables ou l'éco-tourisme. Cet essor économique a un impact sur le marché du travail. Comme le montre une étude du Centre de formation WWF*, dans notre pays, près de 100'000 personnes ont travaillé dans le domaine de l'environnement en 2002. Les pronostics du rapport prévoient que ce type de métiers va encore augmenter d'un tiers d'ici 2015. « Les emplois verts » ne constituent pas des métiers en soi, mais s'intègrent aux métiers existants. L'architecte qui s'est spécialisé dans la

construction Minergie, le cuisinier qui travaille dans un restaurant bio, l'installateur sanitaire qui monte des panneaux solaires, l'experte en placement financiers durables – tous contribuent à la protection de l'environnement. De nombreuses informations sur les possibilités d'emploi dans les marchés de l'environnement et sur les offres de formation continue se trouvent sur notre site www.eco-professions.ch.

Vous pouvez par ailleurs vous inscrire pour un entretien de conseil personnalisé en ce qui concerne la formation continue ou une (ré)orientation auprès du Centre de formation WWF. Cette prestation se comprend comme un complément au conseil d'orientation professionnelle plus général et met l'accent sur le développement de débouchés possibles dans le domaine environnemental.

Réformes dans la formation

Le Centre de formation WWF prend part aux réflexions qui accompagnent les réformes dans la formation et fait entendre sa voix pour intégrer la protection de l'environnement. Il donne son avis lors de toutes les révisions de lois dans les écoles spécialisées et les hautes écoles, la recherche et les avancées technologiques. En collaboration avec les associations professionnelles, il définit les qualifications environnementales dans les nouveaux plans de cours des formations professionnelles. En tant qu'organisme responsable de la coalition de formation des ONG, il coordonne les suggestions des organisations poursuivant les mêmes buts.

* Chiffres tirés de l'étude du Centre de formation WWF «Marchés de l'environnement en Suisse. Perspectives pour l'économie, l'emploi et la formation» (2005). Un résumé en français est disponible sur notre site www.wwf.ch/centredeformation. Une nouvelle étude sortira en juin 2011.

Le cycle de formation Conseil et communication en environnement est composé de différents modules. Ceux-ci sont élaborés selon les lignes directrices de la formation continue modulaire édictées par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT). Le cycle a lieu sous le patronat de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) et permet à ses diplômés d'adhérer à l'Association suisse des professionnels de l'environnement (svu-asep).

Le cycle de formation complet dure un peu plus d'une année et se suit en cours d'emploi, à raison de 59 journées de cours. Il fournit des connaissances de base dans l'environnement, ainsi que des compétences en conseil et communication en environnement, à travers neuf modules de formation, complétés par un cours d'introduction et une journée de clôture.

Variantes de formation

Cycle complet sur un an

Les participants suivent l'entier du cycle sur une année et obtiennent le diplôme WWF en Conseil et communication en environnement. Lors du processus d'admission, la priorité est donnée aux personnes qui optent pour cette variante.

Variante modulaire

La formation est suivie en plusieurs fois. Il est possible d'obtenir le diplôme en l'espace de cinq ans ou de choisir de ne suivre qu'un ou plusieurs modules séparés. Chaque module suivi et réussi donne droit à un certificat. Certains modules ne peuvent pas être suivis séparément (voir description des modules).

Positionnement du cycle de formation

Le cycle de formation Conseil et communication en environnement du WWF est, avec la formation de Spécialiste de la nature et de l'environnement du sanu à Bienne, la seule formation professionnelle supérieure dans le domaine environnemental menant à un brevet fédéral et s'adressant à des personnes bénéficiant d'un CFC ou de tout autre titre au moins équivalent.

La formation WWF met l'accent sur la gestion durable des ressources naturelles, la communication et la gestion de projet dans l'environnement. Elle permet en outre une spécialisation au niveau du brevet fédéral (détails en page 11). Le cours du sanu, quant à lui, prépare plus particulièrement à l'application de la législation sur la protection de la nature et de l'environnement, ainsi qu'à la mise en œuvre de systèmes de gestion environnementale dans les entreprises.



Philippe Lenoir travaillait derrière un camion poubelle. Depuis, il a créé un bureau de conseil en environnement

Son CFC de charpentier en poche, Philippe travaille comme ouvrier jusqu'à ce que la crise immobilière lui confisque son poste. Commence une période de deux ans de chômage, coupée de petits jobs dans le bâtiment et d'une tentative de reconversion dans les assurances. Il est engagé alors comme éboueur à la Ville de Lausanne et apprend ce métier depuis le début.

Dès la deuxième année, il postule à gauche et à droite aux services de la ville. «À chaque fois il me manquait quelque chose. J'ai donc fait une formation d'employé de bureau en cours d'emploi». On lui offre alors de prendre en main la gestion des déchets des manifestations de la ville. «C'était un bon apprentissage du terrain. J'ai dû gérer le personnel, créer un cadre, engager une équipe, m'occuper de la logistique, etc. C'est là que j'ai appris à communiquer et que j'ai compris que j'étais fait pour ça !». Quand il commence sa nouvelle fonction, il a septante manifestations à gérer par année. Quand il la quitte, il en a plus de 250.

Quelques années après il devient «surveillant de la propreté». Cette tâche comprend la gestion des déchets sauvages et l'aménagement des immeubles. Il va l'ouvrir aux entreprises et profiter d'y développer la communication et l'information. «Il faut aller au contact des employés, des gérances, des entreprises et du public. C'est important d'expliquer aux gens, de les informer pour les convaincre».

En 2007, après 10 ans de gestion des déchets, Philippe ressent le besoin de valider tout ce qu'il a fait. Il entend parler de la formation du WWF, postule et est reçu. «Ce fut une année intéressante et très intense, avec de vrais résultats à la clé». C'est le travail d'équipe, l'expérience et les compétences au sein du groupe qui restent le plus fort pour lui. Il participe à un projet de diplôme de diagnostic environnemental du service qui gère les bâtiments de l'Université de Lausanne. «Ce projet a eu de très bons résultats, une vraie réussite. Cela m'aide encore aujourd'hui».

La formation lui a permis d'acquérir de la crédibilité au sein des services de la Ville de Lausanne. Aujourd'hui, en plus de son poste fixe, Philippe est intervenant pour le cycle de formation, où il donne le cours sur la gestion des déchets. En 2010, il se lance en indépendant sous le nom de «Global environnement» et a déjà obtenu plusieurs mandats privés.

«Ce sont les déchets qui m'ont amené à l'environnement.»



Le Centre de formation WWF s'efforce de garantir

un cadre d'apprentissage stimulant

- les participants sélectionnés ont des parcours professionnels et des expériences de vie riches et variés
- la formation permet de se créer un réseau dans l'environnement (intervenants et alumni)
- la tenue de forums réguliers favorise l'échange des expériences et des idées

des intervenants de qualité

- les cours sont dispensés par des intervenants confirmés
- les intervenants transmettent des connaissances pratiques, acquises dans le cadre de leurs activités professionnelles
- la sélection des intervenants se fait selon différents critères: compétences environnementales ou spécifiques, expérience en formation d'adultes et pratique du terrain

une diversité des méthodes d'enseignement

- l'apprentissage est orienté vers la pratique et l'engagement personnel
- un échange vivant et interactif entre intervenants et participants, ainsi qu'un bon équilibre entre transmission de savoir et assimilation des connaissances facilitent l'apprentissage
- des sorties thématiques sur le terrain et la rencontre de professionnels de l'environnement garantissent une approche pratique et concrète

Une qualité certifiée

Depuis 2001, le Centre de formation WWF bénéficie du certificat de management environnemental ISO 14001 et depuis 2002, il est porteur du certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue eduQa.

Nous nous efforçons d'améliorer continuellement les contenus enseignés et les méthodes pratiquées, en procédant à des évaluations de chaque cours par la direction de la formation et les participants. Les évaluations sont transmises aux intervenants.



Profil professionnel

Le conseil et la communication en environnement encouragent un développement durable dans l'économie, la consommation et le mode de vie et favorisent le passage à l'action. Les conseillers en environnement sont des personnes de référence dans la négociation, la communication et la coordination pour tout ce qui relève de la protection active de l'environnement. Des compétences sociales et personnelles telles que l'engagement et la force de conviction, des aptitudes en communication, ainsi que des expériences concrètes dans la communication et la gestion de projet sont essentielles.

Perspectives d'emploi

Les débouchés pour les conseillers en environnement varient beaucoup d'une profession à l'autre. L'étude du Centre de formation WWF* sur les marchés de l'environnement en Suisse prévoit une augmentation de plus de 35'000 places de travail dans le domaine d'ici 2015.

Les énergies renouvelables, la construction Minergie, le commerce de détail durable, les marchés financiers durables, la formation, la recherche et l'innovation dans l'environnement ainsi que le tourisme doux possèdent le plus fort potentiel de développement.

L'expérience préalable dans un domaine donné, assortie de nouvelles compétences dans l'environnement, ainsi que la possibilité d'intégrer ces compétences dans son propre domaine professionnel sont particulièrement décisives pour les personnes désirant travailler dans l'environnement.

Le brevet fédéral comprend une spécialisation dans un domaine professionnel particulier (voir détails en page 11).

Domaines d'activités

Selon le secteur d'activité, les connaissances spécialisées et l'expérience pratique de chacun, voici des exemples de débouchés possibles pour un conseiller en environnement:

Conseil en environnement

- conseil en environnement pour des institutions privées ou publiques
- conseil et accompagnement de projets dans l'environnement
- conseil en environnement spécialisé dans des marchés environnementaux spécifiques
- travail dans une commission politique ou mandat politique dans une commune ou un canton

Communication en environnement

- communication dans une institution ou une entreprise
- gestion de campagnes pour des organisations à but non lucratif ou des associations
- marketing pour des produits et des services durables
- activité journalistique

Formation en environnement

- gestion de projets de formation et de sensibilisation
- formation d'adultes dans le domaine de l'environnement au niveau professionnel et des loisirs
- animation dans le cadre scolaire ou parascolaire
- enseignement dans le domaine de l'éducation au développement durable (EDD)

* Voir page 4

Quel vent a poussé Virginie Cochard, droguiste de formation, à gérer des projets éoliens ?

Virginie débute sa vie professionnelle dans le domaine de la santé. Droguiste de formation elle est responsable de l'herboristerie d'une pharmacie spécialisée dans les médecines naturelles. Mais elle ressent le besoin d'acquies de nouvelles connaissances. Elle se lance alors dans les assurances et travaille pendant presque quatre ans dans un monde qui ne lui permet pas de s'épanouir.

Les voyages qu'elle entreprend souvent à cette époque l'aident à prendre conscience de la destruction des richesses de la planète. «Constater que partout dans le monde l'homme détruit ce qu'il a de plus précieux m'a motivée. Je devais faire quelque chose».

Elle se tourne ensuite vers une organisation dont elle est membre depuis l'enfance: le WWF.

«La formation WWF m'a permis de réaliser un rêve»

C'est sur le site internet de la fondation qu'elle découvre l'existence du cycle de formation. Elle participe tout d'abord à la journée des métiers. «En sortant je me suis dit: je dois tenter ma chance. J'apprécie spécialement le choix équitable fait sur la motivation, sur l'envie et ce que tu es capable d'apporter, et non sur les diplômes. C'est un choix basé sur le potentiel véritable de chacun».

Cette année représente pour elle une expérience humaine riche qui lui a permis de développer des compétences liées spécifiquement au domaine de l'environnement. «La gestion de projet est ce que je souhaitais surtout apprendre, et c'est ce qui m'est le plus concrètement utile aujourd'hui dans mon travail». Le point fort de la formation ? La conception d'un projet de sensibilisation des enfants à l'environnement et la création de l'association BloOplanet pour le réaliser.

C'est pendant cette période qu'elle voit l'annonce d'un bureau d'ingénieurs qui recherche une assistante administrative. Ils sont spécialisés dans les énergies renouvelables, elle décide de postuler. «C'est clairement le fait que je suive la formation WWF qui a fait la différence parmi les nombreux dossiers qu'ils ont reçus». L'entreprise transforme le cahier des charges du poste prévu afin de profiter de ses nouvelles compétences. Aujourd'hui Virginie participe à la gestion de tous les projets d'implantation d'éoliennes de l'entreprise. Et elle continue, avec ses coéquipières, à faire progresser l'association BloOplanet.



10 Diplôme et certificats

Trois niveaux de certification sont possibles:

- le certificat pour chaque module suivi et réussi
- le diplôme en Conseil et communication en environnement
- le brevet fédéral de conseiller en environnement

Certificat

Les participants obtiennent un certificat pour un ou plusieurs module/s isolé/s. Celui-ci est délivré dans les conditions suivantes:

- présence d'au moins 80% lors des journées de cours
- réussite du contrôle des compétences

A l'issue de chaque module, un contrôle des compétences est effectué. Selon les enseignements, il peut prendre la forme d'un travail écrit ou d'un exposé oral, mais il porte toujours sur des cas concrets. Les détails des conditions figurent dans le règlement des examens.

Chaque certificat modulaire représente une partie du diplôme en Conseil et communication en environnement. L'obtention des certificats des neuf modules donne droit au diplôme. Les certificats sont valables pendant cinq ans pour l'obtention du diplôme.

Diplôme

Il est délivré dans les conditions suivantes:

- présence d'au moins 90% sur l'année de cours
- réussite des contrôles des compétences des neuf modules et acceptation du travail de diplôme final

Un projet concret en conseil ou en communication en environnement est réalisé par groupes comme travail de diplôme final (module 9). La réalisation, la présentation et la documentation du projet sont évaluées par un jury sur la base d'un rapport écrit et d'une défense orale.

Brevet fédéral

L'inscription au brevet fédéral de conseiller en environnement est possible lorsque la formation est assortie d'une expérience professionnelle de deux ans dans le domaine de l'environnement dans un domaine de spécialisation (détails à la page 11).



Brevet fédéral

Le brevet fédéral (BF) de conseiller en environnement est décerné lorsque le candidat peut prouver qu'il dispose des qualifications suivantes pour exercer de manière autonome l'activité de conseiller en environnement dans le domaine professionnel choisi :

- connaissances générales et spécialisées, ainsi que compétences pratiques en environnement
- bonnes aptitudes en communication (présentation, conseil, négociation, modération et animation)
- connaissances pratiques et théoriques en gestion de projets dans l'environnement, communication et marketing
- aptitudes à travailler en équipe, esprit critique et ouverture au dialogue
- contribution active à la qualité et à l'innovation dans son secteur d'activité

Spécialisation dans un domaine

Pour obtenir le brevet fédéral de conseiller en environnement, le candidat doit effectuer une spécialisation dans l'un des huit domaines définis par l'index systématique des professions SWISSDOC (www.swissdoc.csfo.ch) du Centre suisse de services, Formation professionnelle, orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO. Les domaines proposés sont les suivants :

- nature
- alimentation, hôtellerie, restauration, économie familiale
- textiles, habillement, soins corporels
- construction
- industrie, technique, informatique
- économie, commerce, administration, transports, tourisme
- formation, sports, santé, domaine social, théologie, psychologie
- médias, arts, sciences humaines

Conditions d'admission

Pour se présenter à l'examen du brevet fédéral de conseiller en environnement, le candidat doit:

- bénéficier d'un premier titre de formation (CFC ou tout autre titre au moins équivalent)
- être titulaire du diplôme en Conseil et communication en environnement*
- disposer d'une expérience professionnelle de deux ans pertinente en matière environnementale, dans un domaine de spécialisation

En ce qui concerne la fréquentation des modules et journées de cours exigés, les certificats de fin de modules ou des attestations de cours équivalents sont à fournir.

Plus d'informations sur le brevet fédéral sont disponibles dans le règlement et dans les directives sur l'examen professionnel, à télécharger sur www.wwf.ch/centredformation.

* Les diplômés des volées précédentes sont soumis à d'autres conditions d'admission (informations au Centre de formation WWF).



Compétences

Les diplômés du cycle de formation Conseil et communication en environnement doivent être capables de prendre des initiatives novatrices en faveur de l'environnement dans le cadre de leur activité professionnelle. Lors de la formation, ils apprennent à connaître les marges de manœuvre possibles dans les domaines du droit public comme privé. Ils possèdent également un solide bagage en ce qui concerne les diverses méthodes en communication et en gestion de projet dans l'environnement.

Des connaissances en environnement et gestion durable des ressources naturelles axées sur la pratique

Les participants:

- envisagent les problèmes environnementaux dans leur dimension locale et globale. Ils connaissent les solutions possibles pour une gestion durable des ressources naturelles et une consommation responsable
- connaissent les conditions cadres et les instruments pour une utilisation durable des ressources naturelles en Suisse
- sont à même de promouvoir des méthodes de gestion durable d'entreprise auprès de petites et moyennes entreprises, d'ONG ou de collectivités publiques

Des instruments de conseil et de communication

Les participants:

- sont sensibilisés à différents instruments de communication et de conseil. Ils sont à même de faire une présentation en fonction d'un public-cible déterminé, de mener des négociations, de modérer des débats et de donner des conseils professionnels
- sont capables de planifier et de mettre en pratique des activités de formation ou de sensibilisation dans l'environnement pour des publics-cibles déterminés
- peuvent esquisser une stratégie de communication/marketing pour des produits ou des services favorables à l'environnement

Des compétences clés en gestion de projet

Les participants:

- conçoivent et planifient par groupe un projet de communication en environnement concret et innovant
- réalisent avec succès la mise en oeuvre de ce projet, avec l'appui d'une équipe de coaching, en passant par les différentes étapes qui lui sont liées, comme la réalisation du concept de projet, la recherche de fonds, l'évaluation, la documentation et la présentation

Des compétences sociales et des techniques de travail

Les participants:

- prennent conscience des rapports entre l'être humain et la nature et découvrent la notion d'éthique environnementale
- ont l'opportunité de se créer un réseau auprès de professionnels de l'environnement et d'institutions actives dans ce domaine, ainsi qu'avec les alumni
- font l'expérience du travail de groupe et apprennent à s'organiser et à travailler de façon autonome

Gestion durable des ressources naturelles

Compétences visées

Les participants sont capables de considérer les problèmes environnementaux de manière transversale grâce aux connaissances de base acquises. Ils sont à même de dessiner des pistes de solutions menant à une gestion durable des ressources naturelles.

Objectifs de formation

Les participants:

- connaissent la signification et la valeur de la biodiversité pour la nature et la société; ils sont au courant des plus importants facteurs de danger ainsi que des mesures de protection pour lutter contre la perte de la biodiversité
- sont conscients des liens existant entre les déséquilibres climatiques, la pollution de l'air et les activités humaines, et savent quels sont les instruments d'une protection active du climat
- ont un aperçu des aspects centraux liés à une exploitation durable de la forêt en tant que ressource et espace de vie et en connaissent les fonctions principales
- ont conscience de la menace qui découle d'un mauvais usage du sol et connaissent les instruments qui permettent de le protéger activement
- sont attentifs aux divers usages de l'eau et connaissent les enjeux actuels en matière de gestion durable des eaux
- ont un aperçu de la gestion des déchets dans une commune et du conseil en gestion des déchets dans l'industrie ou en entreprise

Contenus

- Climat/air (1 jour)
Problèmes globaux du climat; pollution de l'air; mesures nationales et internationales de protection du climat
- Biodiversité (1 jour)
Indicateurs de la biodiversité; causes de la perte de la biodiversité et ses effets; aspects économiques; accords nationaux et internationaux; stratégies et mesures de protection
- Forêt (1 jour)
Gestion et exploitation durable de la forêt
- Sol (1 jour)
Rôles et constituants du sol; protection et gestion durable du sol
- Eau (1 jour)
Cycle de l'eau; gestion de l'eau; approvisionnement et mesures d'économie; traitement des eaux usées
- Déchets (1 jour)
Réduction des déchets dans la pratique; traitement des déchets et recyclage; conseil en gestion des déchets pour les communes et les entreprises

Durée de la formation

60h (36h de cours et 24h de travail personnel)

Combinaison de modules

Le module «Gestion durable des ressources naturelles» ne peut qu'être suivi en combinaison avec le module «Développement durable et consommation responsable».

Il est conseillé de le combiner également avec les modules «Politique, économie et droit de l'environnement» et «Management environnemental et social».



Développement durable et consommation responsable

Compétences visées

Les participants sont capables d'élaborer des mesures pour une consommation responsable et de contribuer à la mise en place de solutions pour aller vers une société plus durable.

Objectifs de formation

Les participants:

- comprennent les tensions liées aux différents usages des ressources naturelles
- font des études de cas concrets et recherchent des solutions durables applicables dans différents contextes liés à la gestion des ressources
- réfléchissent aux conséquences écologiques et sociales de la société de consommation et de la mobilité
- connaissent des mesures pour une meilleure efficacité énergétique ainsi que le potentiel des énergies renouvelables

Contenus

- Durabilité (1 jour)
Concept du développement durable; concept global de gestion des ressources; empreinte écologique et aspects nord-sud; stratégie nationale en matière de développement durable et possibilités d'action au niveau communal
- Consommation (1/2 journée) et mobilité (1/2 journée)
Aspects écologiques et sociaux de la consommation; labels et instruments de contrôle; solutions de mobilité durable
- Energie (2 jours)
Consommation d'énergie et mesures d'économie; efficacité énergétique; énergies renouvelables

Durée de la formation

40h (24h de cours, 16h de travail personnel)

Combinaison de modules

Le module «Développement durable et consommation responsable» ne peut qu'être suivi en combinaison avec le module «Gestion durable des ressources naturelles».

Il est conseillé de le combiner également avec les modules «Politique, économie et droit de l'environnement» et «Management environnemental et social».



Politique, économie et droit de l'environnement

Conditions préalables

Des connaissances de base sur le système institutionnel suisse (niveau maturité fédérale ou professionnelle) sont requises pour suivre ce module.

Compétences visées

Les participants savent appréhender les problèmes environnementaux dans leurs dimensions politiques, économiques et juridiques.

Objectifs de formation

Les participants:

- savent mettre en relation des actions locales avec les enjeux environnementaux globaux
- connaissent les possibilités d'action liées aux différents niveaux politiques (communal, cantonal, fédéral)
- identifient les points de friction existant entre les valeurs environnementales et les conditions-cadres actuelles en matière d'économie et de politique
- comprennent les mécanismes généraux de régulation du marché, ainsi que leurs impacts dans le domaine environnemental
- détiennent un savoir de base sur les différents instruments juridiques suisses
- ont un aperçu des débats et conflits environnementaux actuels et des moyens de lobbying à disposition
- ont un aperçu des bases légales concernant l'aménagement du territoire en Suisse et connaissent des mesures possibles pour une mise en application durable

Contenus

- Politique et économie de l'environnement (2 jours)
Conventions environnementales internationales; instruments économiques et politiques favorisant la durabilité; débat politique; notions de base en économie de l'environnement
- Droit de l'environnement (2 jours)
Introduction au droit de l'environnement; droit de recours des associations; études de cas de droit de recours et du droit de l'environnement
- Aménagement du territoire (1 jour)
Aménagement du territoire et protection de l'environnement; bases légales et mesures; aménagement du territoire durable

Durée de la formation

50h (30h de cours, 20h de travail personnel)

Combinaison de modules

Nous recommandons de combiner les modules «Gestion durable des ressources naturelles», «Développement durable et consommation responsable» et «Management environnemental et social».





Management environnemental et social

Compétences visées

Les participants sont capables d'élaborer un concept de gestion durable au sein d'une entreprise, d'une ONG ou d'une institution publique. Ils connaissent les mesures nécessaires à sa mise en oeuvre et savent comment y associer les collaborateurs.

Objectifs de formation

Les participants:

- connaissent les méthodes et les instruments en matière de gestion durable de l'entreprise et savent comment initier des pratiques pour une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux
- ont un aperçu des principaux systèmes de management environnemental et social, et des systèmes de management intégré
- sont capables d'aborder les lignes directrices, les objectifs et la planification des mesures nécessaires à la gestion durable tant d'une PME que d'une ONG
- connaissent les caractéristiques principales et les conditions de réalisation d'un écobilan
- connaissent les mesures quantitatives définissant la durabilité d'une entreprise
- connaissent les démarches visant un perfectionnement continu en matière de management social et environnemental et les méthode permettant de réaliser des audits internes
- peuvent élaborer des rapports environnementaux dans une entreprise et sont à même de donner des exemples innovants de communication

Contenus

- Management environnemental et social (2 jours)
Management environnemental et social, et systèmes de management intégrés; indicateurs de durabilité; modèles, objectifs et plans de mesures pour une gestion durable de l'entreprise
- Écobilans (1 jour)
Caractéristiques et possibilités d'application des écobilans
- Gestion durable de l'entreprise (1 jour)
Possibilités de mise en œuvre pour une gestion d'entreprise écologique et sociale
- Communication (1 jour)
Rédaction de rapports environnementaux pour des entreprises; communication interne à l'entreprise

Durée de la formation

50h (30h de cours, 20h de travail personnel)

Combinaison de modules

Nous recommandons de combiner ce module avec les modules «Gestion durable des ressources naturelles», «Développement durable et consommation responsable» et «Politique, économie et droit de l'environnement».



Communication et sensibilisation à l'environnement

Compétences visées

Les participants sont capables de mettre en pratique différentes formes de communication et d'appliquer des méthodes de formation participatives dans leur cadre professionnel.

Objectifs de formation

Les participants:

- connaissent les principes de base de la communication et sont capables de les appliquer
- sont capables de mettre en forme une information et de la présenter de manière pertinente par oral
- savent appliquer différentes méthodes de communication permettant de sensibiliser un public-cible donné
- sont au courant de méthodes de communication innovantes et participatives applicables dans le domaine de l'environnement

Contenus

- Communication (3 jours)
Connaissances de base en communication; techniques de présentation et de rhétorique; présentations orales sur des thèmes environnementaux; règles de feed-back; gestion des imprévus
- Démarches participatives et sensibilisation (3 jours)
Démarches de sensibilisation participatives et basées sur l'expérience; adaptation des méthodes de communication par public-cible; exemples pratiques

Durée de la formation

48h (36 h de cours, 12 h de travail personnel)

Combinaison de modules

Nous recommandons de combiner ce module avec le module «Conseil en environnement et conduite de négociation».

La formation Riverwatch compte pour une partie des certificats des modules 5 et 6.



Conseil en environnement et conduite de négociation

Compétences visées

Les participants savent mener un entretien de conseil, diriger une séance et modérer des groupes de discussions, ainsi que jouer le rôle de médiateurs dans des conflits dans le domaine de l'environnement.

Objectifs de formation

Les participants:

- se familiarisent avec le domaine du conseil en environnement
- ont un aperçu d'exemples pratiques de conseil et de projets dans le domaine de l'environnement
- apprennent des bases en méthodes de gestion de groupes ainsi que leur mise en application
- savent utiliser des techniques pour préparer des négociations, les conduire et les clore
- se familiarisent avec la médiation lors de conflits entre différents groupes d'intérêt

Contenus

- Conseil (4 jours)
Connaissances de base en matière de conseil; entretiens de conseil; exemples concrets de conseil en environnement
- Gestion de groupe (1 jour)
Direction de séance; modération
- Conduite de négociation (1 jour)
Techniques et conduite de négociation; analyse de conflit et pistes de solutions

Durée de la formation

48h (36h de cours, 12h de travail personnel)

Combinaison de modules

Nous recommandons de combiner ce module avec le module « Communication et sensibilisation à l'environnement ».

La formation Riverwatch compte pour une partie des certificats des modules 5 et 6.



Marketing non-marchand et relations publiques

Compétences visées

Les participants acquièrent des connaissances de base en vue de pouvoir élaborer une stratégie de marketing et communication pour des produits et des services durables. Ils sont à même de collaborer de manière efficace avec des professionnels de la communication.

Objectifs de la formation

Les participants:

- acquièrent des connaissances générales en marketing, ainsi que les aptitudes nécessaires pour se positionner efficacement dans un marché et en fonction d'un public-cible donné
- se familiarisent avec les stratégies marketing concernant des produits ou des services liés à l'environnement
- connaissent les bases des relations publiques (RP) et les différents niveaux de la communication publique
- développent une sensibilité visuelle leur permettant d'apprécier et d'évaluer la communication d'offres et d'organisations
- ont un aperçu du travail de communication effectué dans le cadre de projets actuels dans l'environnement
- connaissent les bases permettant d'effectuer de la recherche de fonds pour des projets dans l'environnement
- maîtrisent les éléments clés des différents instruments et méthodes de travail avec les médias et savent les appliquer

Contenus

- Marketing non-marchand (2 jours)
Marketing dans un contexte non-marchand; analyse de marché et de situation; stratégies et instruments de marketing; recherche de fonds; sponsoring et partenariats
- Stratégie RP et instruments de communication pour des projets dans l'environnement (3 jours)
Instruments et méthodes pour un travail de relations publiques couronné de succès; Corporate Identity; Corporate Design et Branding (Corporate Publishing)
- Communication et travail avec les médias (3 jours)
Paysage médiatique suisse; instruments et méthodes pour un bon travail médiatique; textes médias (imprimés et en ligne); information pour le public et les consommateurs; conduite d'interviews

Durée de la formation

64h (48h de cours, 16h de travail personnel)

Combinaison de modules

Le module «Marketing non-marchand et relations publiques» ne peut être suivi qu'en combinaison avec les modules «Gestion de projets dans l'environnement» et «Réalisation de projets dans l'environnement».



Gestion de projets dans l'environnement

Compétences visées

Les participants conçoivent et planifient, par groupes de 4 à 5 personnes, un projet innovant dans l'environnement comprenant une dimension de communication et/ou de conseil, projet qu'ils ont eux-mêmes initié ou pour lequel ils sont mandatés.

Objectifs de la formation

Les participants:

- se familiarisent avec la gestion de projet dans l'environnement
- effectuent les recherches nécessaires à l'élaboration d'un concept de projet: analyse de marché, public-cible, contexte et problématique, financement, etc.
- conçoivent les étapes successives de son développement
- organisent et planifient de manière efficace la communication de leur projet ainsi que sa mise en œuvre avec l'appui d'une équipe de coaching
- développent leur flexibilité au sein du groupe de projet (4 à 5 participants) et sont capables de mettre à profit et de coordonner les compétences de chacun

Contenus

- Recherche (1 jour)
Analyse des besoins et recherche sur le contexte du projet
- Gestion de projet (5 jours)
Choix et définition des projets; contexte et problématique; formulation des objectifs et des mesures; organisation et planification; budget et plan de financement; indicateurs pour l'évaluation du projet
- Travail de groupe et partage d'expériences (1 jour)

Durée de la formation

74 h (46 h de cours, 28 h de travail personnel)

Combinaison de modules

Ce module ne peut être suivi qu'en combinaison avec les modules «Marketing non-marchand et relations publiques» et «Réalisation de projets environnementaux».



Réalisation de projets dans l'environnement

Compétences visées

Les participants mettent en oeuvre par petits groupes (4 à 5 participants) un projet innovant dans l'environnement comprenant une forte dimension de communication et/ou de conseil, projet qu'ils ont eux-mêmes initié ou pour lequel ils sont mandatés; ils l'évaluent, le documentent et le défendent face à un jury.

Objectifs de la formation

Les participants:

- effectuent, avec l'aide d'une équipe de coaching, les étapes successives de la mise en oeuvre de leur projet et ceci sur une durée de plusieurs mois
- se confrontent aux circonstances concrètes (opportunités, difficultés, obstacles) conditionnant la réalisation d'un projet lors de sa mise en oeuvre
- utilisent les instruments de communication et de conseil adéquats en fonction du public-cible choisi
- acquièrent de l'expérience et de l'autonomie en matière de travail de groupe et développent les compétences de chacun
- réalisent un rapport final sur leur projet et le défendent de manière convaincante face à un jury

Contenus

- Réalisation du projet (environ 25 jours)
Réalisation du projet; recherche de fonds; évaluation du projet; documentation du projet
- Partage d'expériences (1 jour)
Étapes, obstacles et points forts
- Suivi du projet par une équipe de coaching (4 jours)
- Défense des projets (3 jours)

Durée de la formation

232h (32h de cours, 200h de travail personnel)

Combinaison de modules

Ce module ne peut qu'être suivi en combinaison avec les modules «Marketing non-marchand et relations publiques» et «Gestion de projets dans l'environnement».



Lucas Girardet a réuni le vélo et un véritable talent d'organisateur en une carrière atypique

Au tout début, il y a eu une formation d'agent de voyage. Mais les voyages, Lucas a bien plus envie de les vivre que de les vendre. Alors il part sillonner les routes d'Asie et d'Afrique pendant quatre ans. «Les petits boulots que j'ai trouvés pour financer mon périple m'ont surtout servi à savoir ce que je ne voulais pas faire dans la vie».

Organisateur dans l'âme dès l'enfance, il a la chance à son retour d'être engagé pour Expo 02 en tant que responsable logistique des Events à Yverdon. Puis il fait son service civil à la Croix Bleue. «C'est la combinaison de ces deux expériences, le travail pour un énorme évènement et l'activité dans une petite structure, plus le fait que je me suis senti bien dans les deux, qui m'ont aidé à confirmer ma capacité d'organisation et l'envie de me lancer à mon compte».

A l'époque, il se déplace déjà en deux-roues. C'était fin 2003. «J'ai eu envie de mettre les Lausannois, pas très cyclistes, sur des vélos». Il crée l'association «Lausanne Roule» qui offre un système de prêts de vélos. Complètement autodidacte jusque-là, il décide en 2005 de suivre la formation du WWF. «J'ai voulu confronter la réalité du terrain à l'approche enseignée par les cours. Cela m'a permis de valider ce que j'avais fait jusque-là, d'apprendre de nouvelles choses et surtout de développer

un réseau de personnes qui partagent le même intérêt pour l'aspect durable d'un projet». Pendant la formation il fonde aussi l'agence «Plates-Bandes, évènements et communication» avec deux amies, l'une venant d'Expo 02 et l'autre des cours WWF.

Depuis, le premier réseau de vélos en libre-service a vu le jour en 2009, suivi rapidement de plusieurs autres. Aujourd'hui c'est une nouvelle société construite et dirigée par Lucas, velo-pass, qui coordonne les nombreux réseaux qui desservent 13 villes en Suisse romande, à Bâle et au Tessin, pour un total de près de 600 vélos. L'évolution continue, et aujourd'hui ce cycliste et entrepreneur passionné a dû quitter l'évènementiel pour pouvoir se consacrer à plein temps à la petite reine ... entre autres!

«Le réseau, sous toutes ses formes, est mon outil de travail principal»



Cours d'introduction

Le cours d'introduction dure deux jours. Toutes les informations nécessaires au déroulement du cycle de formation y sont transmises. Les rapports entre l'être humain et la nature, ainsi que la notion d'éthique environnementale sont abordés. Les participants ont également l'occasion de nouer des premiers contacts.

Durée: 15h

Perspectives dans le conseil en environnement

Cette journée est l'occasion d'effectuer un bilan professionnel personnel et de réfléchir à l'après-formation.

Durée: 6h

Forums d'innovation

Les participants ont l'occasion de présenter des thèmes qui leur sont chers lors de plusieurs forums répartis au long de la formation.

Durée: 6h

Forum inter-volées

Les participants rencontrent des étudiants des volées précédentes, échangent avec eux et profitent de leur expérience.

Durée: 2h

Journée de clôture

Cette journée a pour but de faire le bilan de la formation et de réfléchir à son propre développement professionnel futur.

Durée: 6 h

Les cours d'introduction, la journée sur les perspectives professionnelles, la journée de clôture ainsi que les forums font partie intégrante du cycle de formation et sont obligatoires.

Lieux des cours

Les enseignements ont lieu dans les locaux du WWF Suisse à Lausanne, situés à 5 minutes à pied de la gare.

Le cours d'introduction ainsi que la semaine de gestion de projets (module 8) sont organisés à l'extérieur, y compris les repas et les nuitées (frais en sus à la charge des participants, non compris dans le coût de la formation complète).

Pendant la réalisation du projet (module 9), les groupes de projet organisent eux-mêmes leurs séances en dehors des journées de cours.

Jours de cours et horaires

Les journées de cours ont lieu environ toutes les deux semaines, le vendredi de 9h à 17h30 et le samedi de 9h à 16h30. Des exceptions peuvent se produire à l'occasion de sorties sur le terrain ou lors des contrôles des compétences. Pour les horaires exacts, il est conseillé de se référer aux programmes détaillés relatifs aux différents cours.



Conditions d'admission

Les candidats au cycle de formation Conseil et communication en environnement et aux différents modules qui le constituent doivent :

- disposer d'un titre de formation (CFC ou tout autre titre au moins équivalent) ou bénéficier d'une expérience professionnelle susceptible d'en tenir lieu, et avoir travaillé quelques années au moins dans leur domaine de compétences
- faire preuve d'un intérêt prononcé pour l'environnement et d'une forte motivation à s'engager en sa faveur
- être capables de travailler de manière autonome comme de s'impliquer activement au sein d'un groupe

Le cycle de formation exige une disponibilité correspondant à un 30% environ. Les journées de cours sont complétées par du travail personnel (lectures, préparation des contrôles de compétences et autres travaux). La conception et la réalisation du projet de diplôme par groupes demandent en outre un engagement important.

Critères de sélection

Le nombre total de participants est limité à 24 personnes. Un bon équilibre entre métiers différents ainsi qu'entre hommes et femmes est favorisé. Si le nombre d'inscriptions dépasse le nombre de places disponibles, les critères de sélection suivants sont appliqués:

- projet professionnel réaliste et en phase avec la réalité du marché du travail dans le domaine environnemental
- formation et parcours professionnel accompli
- expérience préalable dans le domaine de l'environnement
- priorité donnée aux candidats postulant pour la formation complète
- nécessité de suivre rapidement une formation dans le domaine environnemental

Admission

Le Centre de formation WWF décide de l'admission d'un candidat suite à l'examen de son dossier ainsi qu'à un entretien. Aucune admission ne peut se faire hors de ce processus de sélection. Il n'existe aucune prétention à être admis.



Juriste de formation, Nicole Camponovo a réussi à faire de l'environnement un métier, au WWF

Pour Nicole, l'environnement a toujours été important. Mais quand il a fallu choisir, c'est d'abord vers la faculté de droit de l'Université de Fribourg qu'elle se dirige. Elle trouve ensuite un premier emploi auprès de la Confédération en tant que juriste.

En 2004, elle suit en cours d'emploi la formation «gestion de l'environnement en entreprise» à l'Université de Genève. Trouvant ce cursus trop ciblé sur les entreprises et le management, à la recherche d'une formation plus généraliste, plus ouverte, elle s'inscrit l'année suivante au cycle de formation du WWF. «J'étais restée sur ma faim».

«J'ai toujours eu de l'intérêt pour l'environnement et aujourd'hui j'ai un travail qui me permet de m'épanouir»

Elle continue son travail pour la Confédération à 50% et prend un deuxième poste à la FAREAS (aujourd'hui EVAM). Après une année elle quitte les deux postes. «J'avais besoin d'un temps de réflexion». Nicole part voyager six mois en Amérique latine. «Une chose était claire dans ma tête: il fallait changer, je n'avais plus de motivation dans mon métier, c'est un travail trop statique qui ne me permettait pas d'utiliser toutes mes capacités».

Elle a beaucoup aimé le côté pratique de la formation WWF. Elle a participé au projet «Pour que la fête soit durable» dans le cadre du Paléo festival. Le groupe a créé un stand de communication expliquant les mesures environnementales déjà prises par le festival, et réalisé un bilan des stands de nourriture. Elle ressent le besoin de développer son penchant créatif et social, ces facultés qui ne sont pas du tout mises en pratique dans la fonction qu'elle exerçait. «La formation m'a permis de me découvrir sous un autre angle, de sortir de cette étiquette de juriste que j'avais, de développer d'autres capacités, de faire des rencontres avec des personnes partageant les mêmes valeurs».

En 2008, elle voit une annonce du WWF qui est à la recherche d'un nouveau secrétaire régional pour sa section fribourgeoise. Cette fonction comprend un volet juridico-politique dans lequel Nicole est responsable, par exemple, de s'assurer que les lois soient appliquées correctement par les autorités locales et les particuliers, et une partie de sensibilisation du grand public au travers des différentes campagnes et actions du WWF. Elle postule et est engagée. Elle commence sa nouvelle fonction en janvier 2009.



Formation complète

Coût de la formation, incluant la documentation et les frais d'examen

Fr. 11'800.-

Les cantons de Fribourg, Neuchâtel et Jura accordent une subvention au Centre de formation WWF, ce qui ramène ce montant à

Fr. 9'700.- *

Les cantons de AG, AR, BE, BS, BL, FR, LU, NW, OW, SG, SH, SO, SZ, TG, TI, UR, ZG, ZH et FL accordent également cette subvention.

Pour bénéficier de ce rabais, le participant doit être domicilié depuis au moins deux ans dans le canton respectif.

Des subventions versées directement aux participants existent en outre dans certains cantons (chèque de formation à Genève par exemple).

La somme due est à payer en trois fois :

échéance : 01.07.2011 Fr. 4'800.- / Fr. 4'000.- *

échéance : 31.08.2011 Fr. 3'000.- / Fr. 2'500.- *

échéance : 01.10.2011 Fr. 4'000.- / Fr. 3'200.- *

Modules isolés

Cours d'introduction	Fr. 300.-
Perspectives professionnelles	Fr. 150.-
Journée de clôture	Fr. 100.-
Module 1	Fr. 1'350.-
Module 2	Fr. 900.-
Module 3	Fr. 1'100.-
Module 4	Fr. 1'000.-
Module 5	Fr. 1'350.-
Module 6	Fr. 1'350.-
Module 7	Fr. 1'800.-
Module 8	Fr. 1'550.-
Module 9	Fr. 1'250.-

Ces montants, incluant la documentation et les frais d'examen, doivent être réglés au plus tard 15 jours avant le début du module concerné.

Autres frais

Les frais liés aux repas, aux déplacements et au logement sont à la charge des participants. Les nuitées passées à l'extérieur sont précisées dans le programme (cours d'introduction et semaine de gestion de projets).

Prix spéciaux

Une réduction de 10 % sur la formation complète est offerte aux bénévoles actifs au WWF (membres d'un comité). Ce rabais est aussi valable pour les membres actifs de l'Association suisse des professionnels en environnement (svu-asep) et des Professionnelles en environnement (pee-ffu). Les rabais sont accordés moyennant la présentation d'un justificatif.



* Etat au 01.01.2011. Sous réserve de modifications. Une demande est en cours auprès des cantons de Vaud, Valais et Genève afin d'obtenir également ces subventions. Renseignements auprès du Centre de formation WWF (ou sur www.wwf.ch/centredeformation)

Cycle complet

**Délai d'envoi des dossiers de candidature:
16 mai 2011**

Envoyer à: WWF Suisse, Centre de formation,
avenue Dickens 6, 1006 Lausanne

Les dossiers doivent comprendre le formulaire d'inscription encarté dans la présente brochure dûment rempli, ainsi qu'une lettre de motivation et un CV. L'ordre d'arrivée des dossiers ne joue aucun rôle dans la sélection.

Les décisions seront communiquées aux candidats au plus tard le 14 juin 2011.

Désistements et frais liés

Tout désistement doit être annoncé par lettre recommandée à l'adresse ci-dessus.

S'il intervient entre le lendemain de la décision jusqu'à la veille de la première échéance, une contribution de Fr. 1'000.- est exigée pour frais administratifs.

Depuis la première échéance de paiement jusqu'à la veille de la seconde, ces frais se montent à Fr. 4'800.-/4'000.- (somme équivalente à la première tranche du forfait indiqué en page 27 du présent document).

Enfin, en cas de désistement depuis le jour de la deuxième échéance ou d'interruption en cours de formation, le montant total nous est dû. *

Modules isolés

**Délai d'envoi des dossiers de candidature:
au plus tard 30 jours avant le début du module**

Envoyer à: WWF Suisse, Centre de formation,
avenue Dickens 6, 1006 Lausanne

Les dossiers doivent comprendre le formulaire d'inscription encarté dans la présente brochure dûment rempli, ainsi qu'une lettre de motivation et un CV.

La décision au sujet de l'admission sera communiquée aux candidats après le délai d'inscription du module.

Désistements et frais liés

Tout désistement doit être annoncé par lettre recommandée.

En cas de désistement après l'acceptation de sa candidature, le participant est tenu de verser la somme de 250.- pour frais administratifs.

Si le désistement advient entre 5 et 15 jours avant le début du module, un montant équivalent à la moitié du coût du module nous revient. En cas de désistement moins de 5 jours avant le début du module, ou si le participant ne se présente pas aux cours ou cesse d'y participer en cours de route, le montant total du module nous est dû. *



* Le Centre de formation WWF conseille de contracter une assurance frais d'annulation.

Portrait

Alban Bitz est le premier conseiller en environnement romand

Apprentissage d'électricien, maturité professionnelle puis diplôme en génie électrique, cette voie a directement mené Alban au poste d'ingénieur en recherche et développement au sein de la multinationale Bobst, à Prilly. Il y travaille depuis quelques années quand il demande, et obtient, un congé sabbatique de cinq mois qu'il passe à voyager et à apprendre l'anglais en Nouvelle Zélande. «Au retour, je ne pouvais plus continuer mon travail, j'avais besoin de plus de contacts avec l'être humain». Il fait alors quelques séances de coaching dans le but de recentrer ses envies et de mieux définir ses objectifs personnels. «Il en est sorti que j'avais besoin d'un travail plus proche de l'environnement et des hommes».

Parmi ses lectures, il tombe sur un article annonçant l'ouverture du centre de formation WWF en Suisse romande et le lancement du premier cycle. «J'ai postulé. J'étais déjà membre du WWF. Que celui-ci se lance dans la formation en environnement m'a paru très judicieux». Il commence alors les cours tout en reprenant son travail chez Bobst. La société a déjà créé depuis quelques années une fonction de responsable de la sécurité et de l'environnement. Elle annonce sa volonté de développer ce poste devenu vacant et d'étendre sa politique dans les autres pays. «Je cherchais du travail ailleurs en parallèle. Lorsque j'ai entendu parler du poste, j'ai sans hésiter décidé de rester». Pour obtenir la place, il a deux atouts: son expérience au sein de l'entreprise, mais aussi cette formation en Conseil et communication en environnement qu'il a commencée.

Ce poste, Alban l'occupe depuis plus de quatre ans maintenant. «Je n'imaginai pas la complexité du sujet, ce que le développement durable implique dans l'industrie. C'est vraiment très vaste».

Cette fonction qui demande énormément d'énergie et de réflexion évolue sans arrêt. Elle lui permet de développer de nouveaux projets, de suivre les tendances du moment. «Les aspects liés à la communication sont les plus compliqués. Il est plus facile de mettre en place des solutions techniques».

Aujourd'hui, Alban a perfectionné sa formation par l'obtention du brevet fédéral de conseiller en environnement. Il est le premier romand à s'y être lancé. Il a profité de cette opportunité pour faire avancer un projet qu'il devait mettre en place: le plan de mobilité de Bobst. Il a travaillé dur. «Je voulais que mon rapport de projet apporte un plus à mon entreprise tout en me donnant de la satisfaction ainsi qu'aux experts qui devaient le lire. J'ai voulu ouvrir la voie pour les prochains, leur apporter une référence. Un homme d'expérience m'a dit: ajoute par année une ligne à ton CV et tout devrait bien se passer».

«Il y a une faille dans chaque chose, c'est par là qu'entre la lumière » (L. Cohen)



Cycle de formation Conseil et communication en environnement 2011/12

2/3 septembre 2011	Cours d'introduction *°
16/17 septembre 2011	Module 1 Gestion durable des ressources naturelles
30 septembre 2011	Module 1 Gestion durable des ressources naturelles
1er octobre 2011	Module 1 Gestion durable des ressources naturelles
14/15 octobre 2011	Module 1 Gestion durable des ressources naturelles
Vacances d'automne	
28/29 octobre 2011	Module 2 Développement durable et consommation responsable
11/12 novembre 2011	Module 2 Développement durable et consommation responsable
24 au 26 novembre 2011	Module 3 Politique, économie et droit de l'environnement
9/10 décembre 2011	Module 3 Politique, économie et droit de l'environnement
16/17 décembre 2011	Module 4 Management environnemental et social
Vacances de Noël	
13/14 janvier 2012	Module 4 Management environnemental et social
20 janvier 2012	Module 4 Management environnemental et social
27/28 janvier 2012	Module 5 Communication et sensibilisation à l'environnement
3/4 février 2012	Module 5 Communication et sensibilisation à l'environnement
17/18 février 2012	Module 5 Communication et sensibilisation à l'environnement
24/25 février 2012	Module 6 Conseil en environnement et conduite de négociation
9/10 mars 2012	Module 6 Conseil en environnement et conduite de négociation
23/24 mars 2012	Module 6 Conseil en environnement et conduite de négociation
30 mars 2012	Journée sur les perspectives professionnelles
31 mars 2012	Module 8 Gestions de projets dans l'environnement
Vacances de printemps	
19 au 21 avril 2012	Module 7 Stratégie de communication et marketing
30 avril au 4 mars 2012	Module 8 Gestions de projets dans l'environnement **°
11 mai 2012	Module 8 Gestions de projets dans l'environnement
25/26 mai 2012	Module 7 Stratégie de communication et marketing
8 juin 2012	Module 9 Réalisation de projets dans l'environnement
9 juin 2012	Module 7 Stratégie de communication et marketing
22/23 juin 2012	Module 7 Stratégie de communication et marketing
6/7 juillet 2012	Module 9 Réalisation de projets dans l'environnement
Vacances d'été	
7 septembre 2012	Module 9 Réalisation de projets dans l'environnement
11 au 13 octobre 2012	Module 9 Réalisation de projets dans l'environnement *
2 novembre 2012	Journée de clôture *

Ce programme peut être légèrement modifié pour des raisons d'organisation.

* Présence obligatoire

° Nuitées à l'extérieur (coûts en sus à la charge des participants)



Informations

Cycle Conseil et communication en environnement

Vous souhaitez intégrer l'environnement à votre activité professionnelle ? Le cycle de formation Conseil et communication en environnement vous fournit des connaissances de base dans le domaine environnemental, un enseignement axé sur la pratique et des compétences en communication, conseil, marketing et gestion de projet.

La formation comprend 59 journées de cours, structurées en neuf modules. Elle débouche sur le diplôme en Conseil et communication en environnement. Ce diplôme constitue la qualification de base pour l'obtention du brevet fédéral de conseiller en environnement, moyennant une spécialisation supplémentaire.

Cette certification est reconnue par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT) et a lieu sous le patronat de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) et du WWF Suisse. Elle est également soutenue par l'Association suisse des professionnels de l'environnement (svu-asep) et par les Professionnelles en environnement (pee-ffu).

Le cycle de formation Conseil et communication en environnement a été suivi avec succès par plus de 500 personnes. Le cycle 2011/12 sera le cinquième en Suisse romande.

Cette formation est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV).

Copyright: © 1986

WWF World Wide Fund for Nature ®

WWF Registered Trademark owner.

Papier: 100% Recycling Cyclus Print

Encres végétales - Impression climatiquement neutre

Photos: © WWF-Canon (p. 10, 24, 25, 27, 31)

Thai Christen Photography (p. 9)

Fotolia.com (p. 13, 14, 15, 16, 17, 18)

imagin21.ch (p. 2, 5, 7, 28)

Samuel Chenal (p. 19) / Laurence Vuagniaux (p. 1, 20)

Association L'Anvert (p. 21, 22)

Graphic design: machata.ch

Layout: imagin21.ch



WWF®

for a living planet®

Renseignements

Centre de formation WWF

WWF Suisse

Avenue Dickens 6

1006 Lausanne

Tél. 021 966 73 73

Fax 021 966 73 74

centredeformation@wwf.ch

www.wwf.ch/centredeformation

Le Centre de formation WWF

Le Centre de formation WWF a pour mission d'inciter la société à agir à tous les niveaux en faveur de la protection de l'environnement.

Il encourage en particulier :

- les compétences environnementales au niveau des métiers et de la formation
- l'ancrage d'une consommation et d'un style de vie à la fois attractifs et respectueux de l'environnement
- l'engagement pour l'environnement de tout un chacun dans la société.

Le Centre de formation WWF bénéficie du certificat de management environnemental ISO 14001 et du certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue eduQua.



Office fédéral de l'environnement OFEV

PEE Professionnelles
En Environnement



svu
asep