



WWF SEAFOOD GROUP

Weltweit sind 75 Prozent der kommerziell genutzten Fischbestände überfischt oder davon bedroht. Die wichtigsten Raubfische wie Kabeljau, Thun- oder Schwertfisch sind um 90% zurück gegangen.

Um der immer grösseren Bedrohung der Fischbestände und der schwindenden Biodiversität entgegenzuwirken, baut der WWF Schweiz in den nächsten Jahren die WWF SEAFOOD GROUP auf. Sie umfasst Retailer, Gastronomieketten und Lieferanten, die sich verpflichten, schrittweise auf eine nachhaltige Beschaffungspolitik für Fisch zu setzen. Ziel ist die Steigerung der Anteile von MSC und Bio-Fisch und -Meeresfrüchten, das Vermeiden von stark gefährdeten Fischarten sowie die bessere Deklaration der Fischherkunft.

Unterstützt werden die Mitglieder der WWF SEAFOOD GROUP durch eine Species-Datenbank, welche Bewertungen aller wichtigen Fischarten umfasst und wo möglich Alternativen für überfischte Bestände aufzeigt.

Leistungen für Mitglieder der WWF SEAFOOD GROUP

- Jährliches Update der Bewertungen der für den Schweizer Markt wichtigen Fischbestände (die Mitglieder erhalten zudem ein Login für die Species-Datenbank)
- Bereitstellung von Informationen (Alternativen für bedrohte Fischarten) und Tools für Fischeinkäufer.
- Bereitstellung von Kampagnenmaterialien einer allfälligen Seafood Awareness-Kampagne (grafisches Bildmaterial, sowie weitere Unterlagen nach Absprache).
- Ein bis zwei Membertreffen pro Jahr (Kommunikation, Infoaustausch unter Partnerfirmen).
- Beratung bei der Umsetzung einer verantwortungsvollen Einkaufspolitik (Konzeption, Massnahmen, Monitoring).
- Erwähnung der Partner im WWF-Jahresbericht.
- Präsenz der Partner auf der WWF-Internetseite.
- Erwähnung der Partner in Verbindung mit Projektkommunikation und Medienarbeit.

Pflichten seitens der Mitglieder der WWF SEAFOOD GROUP

- Erstellen einer Übersicht der verkauften Fische und Meeresfrüchte nach Herkunft und Fangmethode.
- Transparente Produktdeklaration nach Ozeanabschnitt für Wildfang und Herkunftsland für Zucht resp. Süsswasserfische.
- Formulierung einer verantwortungsvollen Einkaufspolitik für die nächsten fünf Jahre.
- Gemeinsame Erarbeitung eines Aktionsplanes mit klaren Zielsetzungen zur Umsetzung der Einkaufspolitik.
- Jährliches Reporting zur Zielerreichung.
- Aktive Promotion von MSC und Biofisch.
- Aktive Kommunikation der Partnerschaft mit der WWF SEAFOOD GROUP.