



WWF SEAFOOD GROUP

Nel mondo, il 75% del patrimonio ittico utilizzato a scopo commerciale è già oggetto di una pesca eccessiva o rischia di esserlo. Gli stock dei principali pesci predatori come il merluzzo bianco, il tonno e il pesce spada si sono ridotti del 90%, ciononostante ogni anno nei mari vengono pescati circa 86 milioni di tonnellate di pesci e frutti di mare, una cifra quadruplicata rispetto a 50 anni fa.

Per contrastare la crescente minaccia al patrimonio ittico e alla biodiversità, nei prossimi anni il WWF potenzierà il WWF SEAFOOD GROUP. Di esso fanno parte rivenditori, catene del settore ristorazione e distributori che si impegnano ad adottare gradualmente una politica sostenibile nelle proprie forniture di pesce. Questi gli obiettivi: incrementare la quota di pesce e frutti di mare bio o contrassegnati dal label MSC, evitare le specie gravemente minacciate e ottenere una migliore tracciabilità del pesce, attraverso una maggiore chiarezza nelle dichiarazioni d'origine.

I membri del WWF SEAFOOD GROUP potranno avvalersi di una banca dati delle specie ittiche. Un supporto che fornirà loro importanti valutazioni sulle principali specie e le possibili alternative a quelle soggette a overfishing.

Servizi per i membri del WWF SEAFOOD GROUP

- Aggiornamento annuale delle valutazioni delle specie ittiche rilevanti per il mercato svizzero (i membri ricevono inoltre un login per la banca dati delle specie).
- Informazioni (alternative per le specie a rischio) e strumenti che aiutano nella scelta al momento dell'acquisto.
- Materiale per eventuali campagne di sensibilizzazione sui prodotti ittici Seafood Awareness (materiale grafico e ampia documentazione su richiesta).
- Incontri riservati ai membri, a cadenza annuale o semestrale (comunicazione, scambio di informazioni tra aziende partner).
- Consulenza per l'attuazione di una politica sostenibile a livello di acquisti (concept, provvedimenti, supervisione).
- Citazione dei partner all'interno del rapporto annuale del WWF.
- Citazione dei partner nella pagina Internet del WWF.
- Citazione dei partner nell'ambito delle comunicazioni relative al progetto e a livello mediatico.

Doveri dei membri del WWF SEAFOOD GROUP

- Elaborazione di una panoramica del pesce e dei frutti di mare venduti in base alla provenienza e al metodo di pesca.
- Creazione di una dichiarazione trasparente dei prodotti, che contenga il tratto di Oceano da cui proviene il pescato in natura, o il Paese per le specie d'allevamento e di acqua dolce.
- Formulazione di una politica responsabile a livello di acquisti per i prossimi cinque anni.
- Elaborazione comune di un piano d'azione con obiettivi chiari per il passaggio alla nuova politica.
- Presentazione di un rapporto annuale con gli obiettivi raggiunti.
- Promozione attiva del consumo di pesce bio o contrassegnato dal label MSC.
- Promozione attiva della propria partnership con il WWF SEAFOOD GROUP.