



## **WWF SEAFOOD GROUP**

Dans le monde entier, 75% des ressources halieutiques exploitées à des fins commerciales sont surpêchées ou menacées de surpêche. Les stocks des principaux prédateurs – le cabillaud, le thon et l’espadon - ont chuté de 90%. Pourtant, quelque 86 millions de poissons et de fruits de mer continuent d’être pêchés chaque année. C’est quatre fois plus qu’il y a cinquante ans.

Pour lutter contre la menace croissante qui pèse sur les poissons et préserver la biodiversité, le WWF Suisse a décidé de mettre en place le WWF SEAFOOD GROUP au cours des années à venir. Ce groupe rassemble des détaillants, des chaînes de restauration et des fournisseurs qui s’engagent à adopter progressivement une politique d’approvisionnement durable en poisson. Leur objectif: accroître le quota de poissons et de fruits de mer bio ou certifiés MSC, éviter de pêcher les espèces fortement menacées et améliorer la transparence en matière de déclaration d’origine des produits de la pêche.

Les membres du WWF SEAFOOD GROUP s’appuient sur une base de données qui rassemble des évaluations sur les principales espèces de poissons et qui propose des solutions pour celles qui sont surpêchées.

### ***Prestations proposées aux membres du WWF SEAFOOD GROUP***

- Mise à jour annuelle des évaluations sur les espèces importantes pour le marché suisse (les membres reçoivent également un login pour accéder à la base de données des espèces)
- Mise à disposition d’informations (solutions pour les espèces de poisson menacées) et outils destinés aux consommateurs de poisson.
- Mise à disposition d’outils publicitaires destinés à une éventuelle campagne de sensibilisation à la question des produits de la mer (supports photographiques et autres selon accord).
- Une à deux manifestations par an (communication, échange d’informations entre partenaires).
- Conseil pour la mise en œuvre d’une politique d’achats responsable (concept, mesures, suivi).
- Mention du nom du partenaire dans le rapport annuel du WWF
- Présence sur le site Internet du WWF
- Nom cité dans le cadre de la communication autour du projet et du travail de relations publiques.

### ***Obligations des membres du WWF SEAFOOD GROUP***

- Etablissement d’une liste des poissons et des fruits de mer vendus en fonction de leur origine et de la méthode de pêche utilisée
- Transparence de la déclaration d’origine des produits avec indication de la zone des océans concernée pour la pêche sauvage et indication du pays d’origine pour les poissons d’élevage et les poissons d’eau douce
- Formulation d’une politique d’achats responsable pour les cinq années à venir
- Elaboration commune d’un plan d’action et d’objectifs clairs pour la mise en œuvre de la politique d’achats
- Reporting annuel des objectifs atteints
- Promotion active du label MSC et du poisson bio
- Communication active sur le partenariat avec le WWF SEAFOOD GROUP